

Ficha Curricular de Docente

Dados pessoais

Nome	Cláudia Liz de Castro Pacheco	
Instituição de ensino superior	Instituto Politécnico de Portalegre	
Unidade orgânica	Escola Superior de Educação e Ciências Sociais	
Filiação em Centro de Investigação (se aplicável)	C3IS	
Categoria		
Título de Especialista	Reconhecimento pelo CTC da Instituição proponente	Título obtido em provas públicas (DI 206/2009)
Área em que é reconhecido como especialista		
Grau académico	Doutoramento	
Área científica deste grau académico	Ciências da Comunicação	
Ano em que foi obtido este grau académico	2016	
Instituição que conferiu este grau académico	Universidade da Extremadura	
Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%)	100% Tempo integral, exclusividade	

Outros graus académicos ou títulos

Ano	Grau ou título	Área	Instituição	Classificação
1995	Licenciatura	Comunicação	ISCSP	14
2004	Mestrado	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	ISCTE	Muito Bom por unanimidade

Atividades científicas – referenciar até 5 artigos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, relevantes para os ciclos de estudos lecionados [em formato APA Style (American Psychological Association) – <http://www.apastyle.org>].

(2019) “Guia de Jornalismo”- IPP/IPOR .Macau.

(2016) “ As salas de imprensa online na comunicação municipal portuguesa – o caso do Alentejo.” – XII Congresso Lusocom/III Congresso Mediacom, Cidade da Praia, Cabo Verde.



Atividades de desenvolvimento de natureza profissional de alto nível (atividades de desenvolvimento tecnológico, prestação de serviços ou formação avançada) relevantes para os ciclos de estudo lecionados – até 5 referências.

Para estudos artísticos, referenciar até 5 atividades relevantes para o ciclo de estudos.

Colaboradora do Projeto Fundação Cidade da AMMAIA
Colaboradora do Projecto European Medicines Shortages Research Network
Membro do Grupo de Melhoria Contínua do IPP- CSI
Participação enquanto docente em atividades do programa de doctorado de Comunicacion e Informacion da Universidade da Extremadura, seminários “ Las salas de prensa online”

Outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica (até 5 referências)

(2019) “A comunicação autárquica e a sua relação com os jornalistas – O caso das salas de imprensa online nos municípios portugueses” – Participação no II Simpósio Internacional de filosofia da comunicação-Luso-Brasileiro-Alemão.Covilhã,Portugal.
(2018) Pacheco e Penderlico, As redes sociais nas autarquias – o caso do Alentejo, Livro de Actas do 2º congresso internacional de redes sociais, Redes sociais: Perspectivas e desafios emergentes nas sociedades contemporâneas, Junho, Evora.
(2015) “ As salas de imprensa online – ferramentas interativas e multimédia” – SOPCOM, Coimbra

Experiência profissional relevante (até 5 referências)

Directora do CTESP – Novos Media e Comunicação Local
Membro do júri de seleção de candidatos do 2º ciclo de estudos do mestrado em Media e Sociedade
Colaboradora do site do programa da SIC notícias – Imagens de Marca (2006/2007)
Técnica de Relações Públicas na empresa Deltacafés (1996)

Distribuição do serviço docente

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Tipo (1)	Nº total de horas de contacto
Projeto	1º	EPL	17
Estágios	1º	E	60
Comunicação	1º	TP	75



empresarial e institucional			
Organizações e empresas mediáticas	1º	TP	45
Comunicação Estratégica	1º	TP	75
Organização e Comunicação Online	1º	TP	90
Salas de imprensa	2º	TP	30
Novas e velhas formas de publicidade	2º	TP	30

(1)Tipo de metodologia: T – Ensino teórico, TP – Ensino teórico-prático, PL – Ensino prático e laboratorial, TC – Trabalho de campo, S – Seminário, E – Estágio, OT – Orientação tutorial, O – Outra.

Informação referente ao ano letivo	2019/2020
Data de atualização	Setembro 2019