

## Ficha Curricular de Docente

### Dados pessoais

Nome	Márcia Rogério Marat Moreira Pisco Cardoso Grilo	
Instituição de ensino superior	Instituto Politécnico de Portalegre	
Unidade orgânica	Escola Superior de Educação e Ciências Sociais	
Filiação em Centro de Investigação (se aplicável)	<a href="#">SIC.Lab Méditerranée – Université Côte d’Azur – France</a>	
Categoria	Professora Adjunta Convidada	
Título de Especialista	Reconhecimento pelo CTC da Instituição proponente	Título obtido em provas públicas (DI 206/2009)
Área em que é reconhecido como especialista		
Grau académico	Doutoramento	
Área científica deste grau académico	Ciências da Informação e da Comunicação	
Ano em que foi obtido este grau académico	2016	
Instituição que conferiu este grau académico	Université de Nice Sophia Antipolis – Faculté de Lettres, Arts et Sciences Humaines (Université Côte d’Azur) - France	
Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%)	Tempo Integral	

### Outros graus académicos ou títulos

Ano	Grau ou título	Área	Instituição	Classificação
2001	Mestrado	Ciências e Tecnologias da Informação e da Comunicação	Université de Montpellier I/École de Journalisme et de Communication d’Aix-Marseille, France	15 (parte curricular) / 17 (dissertação)
2005	Curso de doutoramento (parte curricular)	Ciências da Linguagem e da Comunicação	Universidade Nova de Lisboa – Faculdade de Ciências Sociais e Humanas	16
1996	Licenciatura	Ciências da Comunicação	Universidade Nova de Lisboa – Faculdade de Ciências Sociais e Humanas	14

Atividades científicas – referenciar até 5 artigos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, relevantes para os ciclos de estudos lecionados [em formato APA Style (American Psychological Association) – <http://www.apastyle.org>].

Tudor, M.; Clitan, G. & Grilo, M. M. (dir.) (2018). <i>Politique et religion au défi de la communication numérique</i> , Collection Communication et Civilisation, Paris: L’Harmattan, 296 pages. <a href="#">ISBN : 978-2-343-15982-9</a> .
Pélissier, N. & Grilo, M. M. (2018), Le Journalisme, une petite religion horizontale ?, In Mihaela Tudor; Georghe Clitan & Márcia Marat Grilo. (dir.), <i>Politique et religion au défi de la communication numérique</i> , Collection Communication et Civilisation, Paris: L’Harmattan, pp. 55-76. <a href="#">ISBN : 978-2-343-15982-9</a> .
Grilo, M. M. (2018). L’information religieuse au défi du numérique, In Mihaela Tudor; Georghe Clitan & Márcia Marat Grilo. (dir.), <i>Politique et religion au défi de la communication numérique</i> , Collection Communication et Civilisation. Paris: L’Harmattan, pp. 204-232. <a href="#">ISBN : 978-2-343-15982-9</a> .
Anzelmo, A.; Grilo, M. M. & Douyère D. (2018). Comunicação Digital e Tradição do Vaticano - da Propaganda ao Jornalismo de Influência, <i>Revista Espaço e Cultura</i> . Universidade Estadual do Rio de Janeiro, Vol. 44, <a href="#">e-ISSN: 2317-4161   ISSN: 1413-3342</a> .
Grilo, M. & Pélissier, N. (2006). La blogosphère, un cinquième pouvoir ? Critique du Journalisme et reconfiguration de l'Espace Public au Portugal, <i>Réseaux</i> 2006/4, (nº 138), Lavoisier, 159-184. <a href="#">ISBN : ISSN 0751-7971</a> .

Atividades de desenvolvimento de natureza profissional de alto nível (atividades de desenvolvimento tecnológico, prestação de serviços ou formação avançada) relevantes para os ciclos de estudo lecionados – até 5 referências.

Para estudos artísticos, referenciar até 5 atividades relevantes para o ciclo de estudos.

Organizadora e formadora no Workshop <i>Media Training</i> para profissionais do Gabinete de Comunicação e Imagem (GCI) do Instituto Politécnico de Portalegre, 11 e 12 de abril de 2019, BioBIP - Campus Politécnico de Portalegre.
Membro da Comissão Executiva, da Comissão Organizadora (Relações Públicas/Comunicação) do <i>I Congresso Internacional de Cristianismo Contemporâneo Cristianismo, Cultura e Diálogo num Mundo em Mudança</i> , seminário Religião e Comunicação, 25-27 de Maio de 2018, Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias/Instituto do Cristianismo Contemporâneo, Lisboa.
Presidente de Mesa Temática ‘Conferência de Abertura’ – “A comunicação da fé: desafio do Espaço Público”, <i>I Congresso Internacional de Cristianismo Contemporâneo Cristianismo, Cultura e Diálogo num Mundo em Mudança</i> , seminário Religião e Comunicação, 25-27 de Maio de 2018, Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, Lisboa.
Participação na Sessão Semi-Plenária ‘Imprensa e Protestantismo’ com apresentação da Comunicação: “Da Imprensa de Reforma à reforma da Imprensa”, <i>Congresso Internacional Um Construtor de Modernidade: Lutero – Teses – 500 anos</i> , 9-11 de Novembro de 2017, Fundação Calouste Gulbenkian e Universidade Lusófona, Lisboa.



Membro da Comissão Organizadora do *22e Colloque Bilateral Franco-Roumain en Sciences de l'Information et de la Communication - Politique et religion au défi de la communication numérique*, Université de l'Ouest de Timișoara, România, 8-10 Juin 2017.

Outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica (até 5 referências)


Experiência profissional relevante (até 5 referências)

Sub-Coordenação do curso de licenciatura em Jornalismo e Comunicação, Escola Superior de Educação e Ciências Sociais, Instituto Politécnico de Portalegre, desde novembro de 2018 até ao presente.
Docente Escola Superior de Educação e Ciências Sociais, Instituto Politécnico de Portalegre – cursos de licenciatura em Jornalismo e Comunicação e mestrado em Média e Sociedade.
Diretora do Gabinete de Comunicação - Fundação Alentejo-Terra Mãe.
Docente Escola Profissional da Região Alentejo /Coordenadora do Curso Técnico Profissional de Comunicação - Comunicação Social /Orientadora Educativa e Orientadora de Provas de Aptidão Profissional.
Estágio Curricular em Comunicação Organizacional - Gabinete de Relações Públicas da Universidade de Évora/Estágio Curricular em Jornalismo – RTP.

Distribuição do serviço docente

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Tipo (1)	Nº total de horas de contacto
Teoria da Comunicação	1º Ciclo – Jornalismo e Comunicação	TP	75
Comunicação Multimédia e Narrativas Digitais	1º Ciclo – Jornalismo e Comunicação	TP	30
Novos Média, Cultura e Sociedade,	1º Ciclo – Jornalismo e Comunicação	TP	37,5
Teoria das Organizações	1º Ciclo – Jornalismo e Comunicação	TP	75
Reputação Organizacional	1º Ciclo – Jornalismo e Comunicação	TP	75
Projeto	1º Ciclo – Jornalismo e Comunicação	OT	8
Estágios	1º Ciclo – Jornalismo e Comunicação	E	15
Novas e Velhas	2º Ciclo – Média e Sociedade	TP	30



<b>Formas de Publicidade</b>			
<b>Salas de Imprensa</b>	<b>2º Ciclo – Média e Sociedade</b>	<b>TP</b>	<b>30</b>
<b>Metodologias de Investigação</b>	<b>2º Ciclo – Média e Sociedade</b>	<b>TP</b>	<b>3,5</b>

(1)Tipo de metodologia: T – Ensino teórico, TP – Ensino teórico-prático, PL – Ensino prático e laboratorial, TC – Trabalho de campo, S – Seminário, E – Estágio, OT – Orientação tutorial, O – Outra.

Informação referente ao ano letivo	
Data de atualização	