

## Ficha Curricular de Docente

### Dados pessoais

Nome	Elisabete Teixeira Gouveia Rodrigues	
Instituição de ensino superior	Instituto Politécnico de Portalegre	
Unidade orgânica	Escola Superior de Educação e Ciências Sociais	
Filiação em Centro de Investigação (se aplicável)	CiTur_ Algarve	
Categoria	Professora Adjunta	
Título de Especialista	Reconhecimento pelo CTC da Instituição proponente	Título obtido em provas públicas (DI 206/2009)
	CTC - ISAL	
Área em que é reconhecido como especialista	Turismo e Lazer	
Grau académico	Doutoramento	
Área científica deste grau académico	Turismo	
Ano em que foi obtido este grau académico	2014	
Instituição que conferiu este grau académico	Universidade de Salamanca	
Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%)	100%	

### Outros graus académicos ou títulos

Ano	Grau ou título	Área	Instituição	Classificação
2005	Mestrado	Cultura e Literatura Anglo-Americanas	Universidade da Madeira	Muito Bom
1996	DESE/ Licenciatura	Informação Turística	Instituto Superior de Novas Profissões	14,20 Valores
1990	Diplôme	Diplôme Europeen de Tourisme	FEDE – <i>Fédération Européenne des Ecoles</i>	Aprovado
1989	Bacharelato	Técnicas de Turismo	Instituto Superior de Administração e Línguas (ISA)	16,20 Valores



**Atividades científicas – referenciar até 5 artigos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, relevantes para os ciclos de estudos lecionados [em formato APA Style (American Psychological Associatio) – <http://www.apastyle.org>].**

Rodrigues, E. (2017). The Information and Promotion of Rural Tourism in the Globalised Era: The Case of Madeira Island. In *Tourism, Culture and Heritage in a Smart Economy*. Switzerland: Springer Proceedings in Business and Economics, pp. 437-453, ISBN 978-3-319-47731-2, DOI 10.1007/978-3-319-47732-9\_29.

Rodrigues, E. (2016). The Quality Challenge in Rural Tourism’s Services: The Case of Madeira’s Country Homes. In *Tourism and Culture in the Age of Innovation*. Switzerland: Springer Proceedings in Business and Economics, pp. 233-251, ISBN 978-3-319-27528-4, DOI 10.1007/978-3-319-27528-4\_17.

Rodrigues, E. (2016). The Best Practices Guides and the Rural Tourism: The Case of Madeira’s Country Homes. *International Journal of Cultural and Digital Tourism*, 3 (1), 19-34, ISSN (Online): 2241-9705, ISSN (Print): 241-973X.

Rodrigues, E. (2016). A Aliança Indissociável entre o Turismo Cultural e o Turismo em Espaço Rural na Madeira. *Tourism & Management Studies*, 12(2), 70-77, DOI: 10.18089/tms.2016.12208.

Rodrigues, Elisabete. (2015). The State’s role and the relevance of a strategical development plan in rural tourism: The Island of Madeira’s case study. In *The Malopolska School of Economics in Tarnów Research Papers Collection*, Issue 4, Vol. 28. Tarnow: Malopolska School of Economics, pp. 125-135, PL ISSN 1506-2635.

**Atividades de desenvolvimento de natureza profissional de alto nível (atividades de desenvolvimento tecnológico, prestação de serviços ou formação avançada) relevantes para os ciclos de estudo lecionados – até 5 referências.**

**Para estudos artísticos, referenciar até 5 atividades relevantes para o ciclo de estudos.**

Diplôme Europeen de Tourisme (1990) - Aprovação nos exames internacionais, FEDE – <i>Fédération Européenne des Ecoles</i> .
2016 – Membro da Comissão Científica do “V Seminário de I&DT – Novos Desafios...Novas Agendas de Investigação”, a realizar-se nos dias 6 e 7 de dezembro de 2016, C3i, IPP.
2016 – Integrou a “Rede de Investigação e Educação em Turismo para a Lusofonia (RIETL)”, como Diretora da Licenciatura em Turismo da ESECS/IPP, desde junho de 2016.
2015/2019 – Membro associado a título individual da “International Association of Cultural and Digital Tourism (IACuDiT)”, com sede em Atenas, Grécia, desde abril de 2015.
2012/2019 – Membro do “Programme Council” da Revista Científica “The Malopolska School of Economics in Tarnów Research Papers Collection”, PL ISSN 1506-2635, desde fevereiro de 2012

**Outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica (até 5 referências)**

Rodrigues, E. (2019). O Turismo na Madeira Oitocentista. Funchal: Rev. Do Arquivo Nacional da Madeira.
Rodrigues, E. (2018). Agências de viagens tradicionais e <i>online</i> : Uma relação axiomática?. In Abranja, N. & Magalhães, C. (2018). <i>Gestão de Agências de Viagens e Turismo</i> (Cap. 2, pp. 101-107). Lisboa: Lidel.



Dinis, G. & Rodrigues, E. (2017) Representação Mediática na Internet do Turismo no Alentejo. *Revista Aprender*. Nº 37. Escola Superior de Educação e Ciências Sociais, 69-81.

Rodrigues, Elisabete (2014). The cultural resources' role in the field of future rural tourist supply for Madeira's country homes. In *The Malopolska School of Economics in Tarnów Research Papers Collection*, Issue 2, Vol. 25. Tarnow: Malopolska School of Economics, pp. 163-173, PL ISSN 1506-2635.

RODRIGUES, Elisabete Teixeira Gouveia (2014). *Turismo no Espaço Rural e Património. As Casas de Campo na Ilha da Madeira*. Colección Vítor, n.º 354. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca y Elisabete Teixeira Gouveia Rodrigues. [CD-ROM] ISBN 978-84-9012-441-3.

### Experiência profissional relevante (até 5 referências)

Docente de Ensino Superior: (i) Na ESECS/IPP – Professora adjunta convidada desde novembro de 2014; (ii) No Instituto Superior de Administração e Línguas (ISAL) desde 1991 (Professora Adjunta de 01.10.2005 a 04.11.2014), (i) Na ESECS/IPP – Professora Adjunta desde Julho de 2017.
2015/2019 – Diretora da Licenciatura em Turismo ESECS/IPP. E membro do CTC da ESECS desde abril de 2018.
1992/2014 – Coordenadora/Diretora de cursos: Bacharelatos, Licenciatura Bietápica e Licenciaturas, nas áreas de «Turismo» e «Organização e Gestão Hoteleira», ISAL
Membro de diversos órgãos de gestão do ISAL: Conselho de Direção (1992 a 2014), Conselho Pedagógico (1992 a 2014); Conselho Técnico Científico (2009 a 2014); Conselho para a Avaliação e Qualidade (2009 a 2014).
2002/2012 - Consultora Comercial na área da Promoção Turística - Quintas Madeirenses – Investimentos Turísticos, Lda. + Agente de Viagens (1984 a 1992) e Guia Intérprete Nacional (1990 a 1998).

### Distribuição do serviço docente

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Tipo (1)	Nº total de horas de contacto
Métodos e Técnicas de Investigação em Turismo	Turismo	TP	30 h
Património e Turismo	Turismo	TP	60 h
Gestão Hoteleira	Turismo	TP	90 h
Turismo Internacional	Turismo	TP	75 h
Estágio	Turismo	TP	37,5

(1)Tipo de metodologia: T – Ensino teórico, TP – Ensino teórico-prático, PL – Ensino prático e laboratorial, TC – Trabalho de campo, S – Seminário, E – Estágio, OT – Orientação tutorial, O – Outra.

Informação referente ao ano letivo	2019/2020
Data de atualização	23/10/2019

