

Ficha Curricular de Docente

Dados pessoais

Nome	Eva Maria Marques Milheiro	
Instituição de ensino superior	Instituto Politécnico de Portalegre	
Unidade orgânica	Escola Superior de Educação e Ciências Sociais	
Filiação em Centro de Investigação (se aplicável)	GOVCOPP (UA); CITUR; VALORIZA (IPP)	
Categoria	Professor Adjunto	
Título de Especialista	Reconhecimento pelo CTC da Instituição proponente	Título obtido em provas públicas (DI 206/2009)
		X
Área em que é reconhecido como especialista	Turismo	
Grau académico	Mestre	
Área científica deste grau académico	Gestão de Informação	
Ano em que foi obtido este grau académico	2004	
Instituição que conferiu este grau académico	Universidade de Aveiro	
Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%)	100%	

Outros graus académicos ou títulos

Ano	Grau ou título	Área	Instituição	Classificação
1998	Licenciatura	Gestão e Planeamento em Turismo	Universidade de Aveiro	14
2007	Pós-Graduação	Turismo e Sistemas de Informação Geográfica	Instituto Politécnico de Coimbra	14
2014	Curso de Doutoramento	Turismo	Universidade de Aveiro	16

Atividades científicas – referenciar até 5 artigos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, relevantes para os ciclos de estudos lecionados [em formato APA Style (American Psychological Associatio) – <http://www.apastyle.org>].

Milheiro, E.; Melo, C. & Dinis, Gorete (2018). Turismo e Redes Sociais: uma análise comparativa da comunicação das DMO no facebook, In Fialho, Baltazar, Saragoça, Santos (Orgs), *Livro de Atas do 2o Congresso Internacional de Redes Sociais| CIREs - Redes Sociais: perspetivas e desafios emergentes nas sociedades contemporâneas*, CICS.NOVA – Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais, dezembro de 2018, pp. 407-429. ISBN: 978-989-99782-7-0. (http://www.cires.uevora.pt/livro_Atas_2cires2018.pdf)

Milheiro, E. M. M (2017). Perceções dos residentes de Portalegre face ao Turismo. *Tourism and Hospitality International Journal*, 9(1), 127-143. ISSN: 2183-0800. <http://www.isce-turismo.com/static/files/32391336-Q107.pdf>

Milheiro, E., Kastenholz, E. & Carneiro, M.J. (2017). O perfil do turista e a experiência vivida em espaço rural no Alto Alentejo, *Revista Turismo e Desenvolvimento*, Vol. 2, Nº 27/28, pp. 81-84. e-ISSN 2182-1453. (<http://revistas.ua.pt/index.php/rtd/issue/view/402>)

Milheiro, E. (2017). A revolução militar portuguesa de 1974 e suas implicações no turismo nacional, *Revista PASOS – Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15 (2), pp. 491-497. ISSN 1695-7121. Indexada na Web of Knowledge. URL: <http://www.pasosonline.org/en/readers/last-issue/1066-1>.

Alves, J. E., Martins, A. & Milheiro, E. (2018). *Avaliação de Projetos de Desenvolvimento Local e Inovação Educativa, Uma experiência no Alto Alentejo, Portugal*. Riga: Novas Edições Académicas. ISBN: 978-620-2-03290-2.

Atividades de desenvolvimento de natureza profissional de alto nível (atividades de desenvolvimento tecnológico, prestação de serviços ou formação avançada) relevantes para os ciclos de estudo lecionados – até 5 referências.

Para estudos artísticos, referenciar até 5 atividades relevantes para o ciclo de estudos.

Investigadora Projeto ORTE FCT (Ref: PTDC/CS_GEO/104894/2008) (2013).
Tese de doutoramento: Experiência vivida e co-criada em unidades TER. (Bolsa FCT SFRH/BD/111890/2015).
Coordenadora do IPP Projeto Observatório Regional de Turismo do Alentejo (INALENTEJO) (2010 a 2013).
Elemento da equipa responsável pela elaboração do Plano Operacional de Turismo de Portalegre. Prestação de serviços para a CMP.
Colaboradora Projeto Plano de Ordenamento do Parque Arqueológico do Vale do Côa (1999).

Outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica (até 5 referências)

Milheiro, E. (2018). Turismo. In Reis, António, Rezola, Maria Inácia, Santos, Paula Borges (coords.), <i>Dicionário de História de Portugal - o 25 de Abril</i> , pp. 200-206, Editora Figueirinhas, Porto. ISBN 9789726612292.
Milheiro, E., Kastenholz, E. & Carneiro, M. J. (2017). A revalorização do património edificado através



do Turismo em Espaço Rural no Alto Alentejo. *Congresso da Reabilitação do Património*, Aveiro, pp. 455-464. ISBN: 978-989-20-7623-2.

Milheiro, E., Kastenholz, E. & Carneiro, M.J.(2016). A experiência turística em unidades de Turismo em Espaço Rural no Alto Alentejo: um estudo exploratório. *Smart and Inclusive Development in Rural Areas, Book of Proceedings of the 11th Iberian Conference on Rural Studies*, UTAD, Vila Real, pp. 574-579. ISBN: 978-989-704-222-5.
http://xicier2016.utad.pt/sites/all/themes/professional_responsive_theme/images/files/Book_proceedings.pdf

Milheiro, E., Pereira, M. E. (2014). Turismo e literatura: um itinerário regiano por Portalegre, *Revista Turismo & Desenvolvimento / Journal of Tourism and Development*, Nº 21/22, Vol. 1, pp. 81-90, Universidade de Aveiro. ISSN: 1645.9261. Bases de indexação: Capes, Latindex, Dialnet, EBSCO, CABI, Índex Copernicus, getCITED e Google Scholar. URL: http://www.ua.pt/degeit/rtd/indice21_22_vol1.

Milheiro, Eva. (2006). *A Informação Turística e as Tecnologias da Informação e da Comunicação: o Caso Português*. Temas de Turismo. Instituto de Turismo de Portugal: Lisboa, Março de 2006. ISBN: 972-99590-3-X.

Experiência profissional relevante (até 5 referências)

Consultora da empresa Alpvertical para o Turismo e Lazer (2006 a 2015).
Coordenadora Adjunta do Departamento de Ciências Sociais, Território e Desenvolvimento (IPP).
Presidente do Conselho Pedagógico da ESECS (desde abril 2018).
Coordenadora da Licenciatura em Turismo do IPP (2007 a 2014).
Rececionista na Residencial do Alboi em Aveiro (1998-99).

Distribuição do serviço docente

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Tipo (1)	Nº total de horas de contacto
Princípios do Turismo	Semestral	TP	75
Gestão de Empresas Turísticas	Semestral	TP	75
Marketing Turístico	Semestral	TP	75
Agências de Viagens e Operadores Turísticos	Semestral	TP	75
Estágio	Semestral	E	30
Introdução ao Turismo e Hospitalidade	CTeSP Turismo e Informação Turística	TP	52,5
Introdução ao Turismo e Hospitalidade	CTeSP Turismo e Informação Turística	TP	52,5
Marketing Turístico	CTeSP Turismo e	TP	30



	Informação Turística		
Estágio	CTeSP Turismo e Informação Turística	E	30

(1)Tipo de metodologia: T – Ensino teórico, TP – Ensino teórico-prático, PL – Ensino prático e laboratorial, TC – Trabalho de campo, S – Seminário, E – Estágio, OT – Orientação tutorial, O – Outra.

Informação referente ao ano letivo	2019-20
- Data de atualização	Outubro 2019