

Ficha Curricular de Docente

Dados pessoais

Nome	Maria Gorete Ferreira Dinis	
Instituição de ensino superior	Instituto Politécnico de Portalegre	
Unidade orgânica	Escola Superior de Educação e Ciências Sociais	
Filiação em Centro de Investigação (se aplicável)	Governança, Competitividade e Políticas Públicas (GOVCOPP)- Membro Integrado Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CiTUR Algarve)- Membro colaborador	
Categoria	Professora Adjunta	
Título de Especialista	Reconhecimento pelo CTC da Instituição proponente	Título obtido em provas públicas (DI 206/2009)
Área em que é reconhecido como especialista		
Grau académico	Doutoramento	
Área científica deste grau académico	Turismo	
Ano em que foi obtido este grau académico	2016	
Instituição que conferiu este grau académico	Universidade de Aveiro	
Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%)	100%	

Outros graus académicos ou títulos

Ano	Grau ou título	Área	Instituição	Classificação
2005	Mestrado	Economia e Gestão	Universidade de Aveiro	Aprovada
1998	Licenciatura	Gestão e Planeamento em Turismo	Universidade de Aveiro	13

Atividades científicas – referenciar até 5 artigos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, relevantes para os ciclos de estudos lecionados [em formato APA Style (American Psychological Associatio) – <http://www.apastyle.org>].

Dinis, M.G., Eusébio, C. and Breda, Z. (2020), "Assessing social media accessibility: the case of the Rock in Rio Lisboa music festival", *International Journal of Event and Festival Management*, Vol. 11 No. 1, pp. 26-46. <https://doi.org/10.1108/IJEFM-02-2019-0012>
indexado na SciVerse Scopus

Andrade, H., Breda, Z. & Dinis, G. (2020) Existe preconceito sexual em relação à comunidade LGBTQ no município do Porto?. *Revista Turismo e Desenvolvimento* nº33, Universidade de Aveiro. **indexado na SciVerse Scopus**

Dinis, G., Breda, Z., Costa, C., & Pacheco, O. (2019). Google Trends in tourism and hospitality research: A systematic literature review. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 10(4), 747-763. DOI 10.1108/JHTT-08-2018-0086 (ISSN 1757-9880)
indexado na SciVerse Scopus

Dinis, G., Costa, C. & Pacheco, O. (2017). Forecasting British Tourist Inflows to Portugal Using Google Trends Data In Katsoni V., Upadhya A., Stratigea A. (Eds.) *Tourism, Culture and Heritage in a Smart Economy*. Switzerland: Springer International Publishing AG 2017. (ISBN 978-3-319-47731-2). **Indexado na Web of Science**

Dinis, G., Costa, C. & Pacheco, O. (2019). Composite Indicators for Measuring the Online Search Interest by a Tourist Destination. In Sigala, M., Rahimi, R. & Thelwall, M. (Eds.) *Big Data and Innovation in Tourism and Hospitality: approaches, techniques and applications*. (pp 1-19) Singapore: Springer Nature (ISBN 978-981-13-6338-2) **indexado na SciVerse Scopus**

Atividades de desenvolvimento de natureza profissional de alto nível (atividades de desenvolvimento tecnológico, prestação de serviços ou formação avançada) relevantes para os ciclos de estudo lecionados – até 5 referências.

Para estudos artísticos, referenciar até 5 atividades relevantes para o ciclo de estudos.

Outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica (até 5 referências)

Milheiro, E., Melo, C. & Dinis, G. (2018) Turismo e Redes Sociais: Uma Análise Comparativa da Comunicação das DMO no Facebook. *Atas do 2º Congresso Internacional de Redes Sociais | CIReS Redes Sociais: Perspetivas e Desafios Emergentes nas Sociedades Contemporâneas*, dezembro, Évora: CICS.NOVA – Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais

Melo, C., Milheiro, E., Dinis, G., Rodrigues, E., Pinheiro, L., Proença, A. & Moraes, P. (2020). O Turismo em Portalegre: Caracterização da procura e da oferta e perspetivas de desenvolvimento. *Revista Aprender*. Nº 40.

Dinis, G., Breda, Z. & Barreiro, T. (2020) O marketing de influência: uma revisão da literatura. *Revista Aprender*. Nº 40.

Experiência profissional relevante (até 5 referências)

1998-1999 -Técnica Superior de Turismo na Câmara Municipal de Oliveira do Bairro
1999-2003-Técnica de Turismo na Agência de Viagens/Operador turístico Culturália-Viagens, Turismo e Animação.
2001-2006-Docente, a tempo parcial, da licenciatura em Turismo do Instituto Politécnico de Coimbra (Escola Superior de Educação).
2006- 2020- Docente a tempo integral na Escola Superior e Ciências Sociais do Instituto Politécnico de Portalegre.

Distribuição do serviço docente

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Tipo (1)	Nº total de horas de contacto
TIC em Turismo	CTeSP em Turismo e Informação Turística	TP	52,5 h
Tecnologias Aplicadas ao Turismo	Licenciatura em Turismo	TP +PL	90 h
Planeamento e Desenvolvimento do Turismo (3º ano)	Licenciatura em Turismo	TP	45 h
Planeamento e Desenvolvimento do Turismo (2º ano)	Licenciatura em Turismo	TP	37,5 h
Operadores Turísticos e Agências de Viagens	Licenciatura em Turismo	TP	37,5h
Laboratório de Turismo	Licenciatura em Turismo	TP	75h
Estágio	Licenciatura em Turismo	TP	30h
Estágio	CTeSP em Turismo e Informação Turística	TP	45h

(1)Tipo de metodologia: T – Ensino teórico, TP – Ensino teórico-prático, PL – Ensino prático e laboratorial, TC – Trabalho de campo, S – Seminário, E – Estágio, OT – Orientação tutorial, O – Outra.

Informação referente ao ano letivo	2020/2021
Data de atualização	03/11/2020