

PÓS-GRADUAÇÃO TURISMO E COMUNICAÇÃO DIGITAL

| Horas | 15 de julho – 2ª Feira | Ano Curso | Sala | 16 de julho – 3ª Feira | Ano Curso | Sala | 17 de julho – 4ª Feira | Ano Curso | Sala | 18 de julho – 5ª Feira | Ano Curso | Sala | 19 de julho – 6ª Feira | Ano Curso | Sala |
|-------|-------------------------|--------------|------|------------------------|--------------|------|----------------------------------|--------------|------|---|--------------|------|------------------------|--------------|------|
| 9:30 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11:30 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18:00 | Gestão de Redes Sociais | 1º ano | | Tourism Analytics | 1º ano | | Digital StoryTelling em Turismo; | 1º ano | | Plano de Comunicação Digital em Turismo | 1º ano | | Inovação em Turismo | 1º ano | |