



<b>Atualizado a</b>	2025/10/22																																
<b>Ano Lectivo / Período</b>	2024/25 / A																																
<b>Curso</b>	Pós-Graduação - Enoturismo																																
<b>Unidade Curricular</b>	Empreendedorismo em Enoturismo																																
<b>Língua de ensino</b>	Português																																
<b>ECTS/tempo de trabalho (horas)</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">Total</th> <th colspan="9">Horas de contacto semestral</th> </tr> <tr> <th>T</th> <th>TP</th> <th>PL</th> <th>S</th> <th>TC</th> <th>E</th> <th>O</th> <th>OT</th> <th>EC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td></td> <td>0</td> <td>9</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>5</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <p>T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; EC - Ensino Clínico; O* - Outras horas caracterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;</p>	ECTS	Total	Horas de contacto semestral									T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC	1		0	9	0	0	0	0	0	0	5	0
ECTS	Total			Horas de contacto semestral																													
		T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC																							
1		0	9	0	0	0	0	0	0	5	0																						
<b>Docente Responsável/Carga letiva (consentido RGPD)</b> <small>[Nome completo, contacto de email]</small>	Eva Maria Marques Milheiro / eva@ipportalegre.pt																																
<b>Outros Docentes e respetivas cargas letivas (consentido RGPD)</b> <small>[Nome completo, contacto de email]</small>	Nicolau Miguel Do Monte De Almeida / nicolau@ipportalegre.pt																																
<b>Pré-requisitos</b> <small>[unidades curriculares que lhe devem preceder ou competências à entrada]</small>	Não tem																																
<b>Objetivos de aprendizagem</b> <small>[Descrição dos objetivos gerais e/ou específicos] [Conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes]</small>	<p>Descrever uma ideia de negócio em enoturismo.</p> <p>Identificar ideias de criação de pequenos negócios em enoturismo.</p> <p>Identificar e utilizar técnicas de estímulo à capacidade de inovação e criatividade.</p> <p>Identificar e aplicar as diferentes formas de recolha de informação necessária à criação de um negócio de enoturismo.</p> <p>Utilizar tecnologias de informação e comunicação em enoturismo.</p>																																
<b>Objetivos de Desenvolvimento Sustentável</b>	 																																
<b>Conteúdos Programáticos</b> <small>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]</small>	<p>Técnicas de recolha de informação sobre ideias e oportunidades de negócio/mercado em enoturismo.</p> <p>Conceito de negócio em enoturismo.</p> <p>Transformação de uma ideia numa oportunidade no negócio em enoturismo.</p> <p>Análise de boas práticas na criação de negócios em enoturismo</p>																																
<b>Metodologias de ensino (avaliação incluída)</b> <small>[indicar os produtos, critérios e pesos de avaliação] (máx1000 caracteres)</small>	<p><b>1 - Metodologias de ensino</b></p> <p>As aulas seguirão uma metodologia mista de exposição de conteúdos relevantes e apresentação de estudos de caso.</p> <p><b>2 - Avaliação por frequência</b></p> <p>Elaboração de um trabalho prático de grupo e de um teste individual.</p> <p><b>3 - Avaliação por Exame</b></p> <p>Um exame 100%</p>																																
<b>Bibliografia</b>																																	

	<p><b>1 - Bibliografia Principal</b></p> <p>CAVACO, Carminda e INACIO, Ana Isabel. Enoturismo em Portugal: forma de desenvolvimento regional e afirmação cultural local. Revista Turismo e Desenvolvimento. No 13/14/ 2010. Vol.2.</p> <p>CARVALHO, Luísa Cagica e DOMINGUINHOS Pedro, e BALEIRAS, Rui Nuno e DENTINHO, Tomaz Ponce (Editores). Empreendedorismo e Desenvolvimento Regional. Casos Práticos. Edições Sílabo, 2015</p> <p>OSTERWALDER, Alexandre e Yves. Criar Modelos de Negócio. Dom Quixote. Lisboa, 2011.</p> <p>SARKAR, Soumodip. Empreendedorismo e Inovação. Escolar Editora. Segunda Edição. Lisboa, 2010</p> <p>SILVA, Francisco e UMBELINO, Jorge. Planeamento e Desenvolvimento Turístico. Lidel. Edições Técnicas. Lisboa, 2017</p> <p><b>2 - Bibliografia Complementar</b></p>
<p><b>Situações especiais</b> [estudantes com estatuto especial]</p>	<p><b>1 - Avaliação por frequência - Estudantes com Estatuto Especial</b></p> <p><b>2 - Avaliação por exame - Estudantes com Estatuto Especial</b></p>