

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (UC)

(Documento ainda não validado pela Coordenação de Curso)

Atualizado a	2024/04/12																															
Ano Lectivo / Período	2023/24 / A																															
Curso	Pós-Graduação - Enoturismo																															
Unidade Curricular	Empreendedorismo e Criação de Empresas																															
Língua de ensino	Português																															
ECTS/tempo de trabalho (horas)	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">Total</th> <th colspan="9">Horas de contacto semestral</th> </tr> <tr> <th>T</th> <th>TP</th> <th>PL</th> <th>S</th> <th>TC</th> <th>E</th> <th>O</th> <th>OT</th> <th>EC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <p>T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; EC - Ensino Clínico; O* - Outras horas caracterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;</p>	ECTS	Total	Horas de contacto semestral									T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC	5		0	0	0	0	0	0	0	0	0
ECTS	Total			Horas de contacto semestral																												
		T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC																						
5		0	0	0	0	0	0	0	0	0																						
Docente Responsável/Carga letiva (consentido RGPD) <small>[Nome completo, contacto de email]</small>	Eva Maria Marques Milheiro / eva@ippportalegre.pt																															
Outros Docentes e respetivas cargas letivas (consentido RGPD) <small>[Nome completo, contacto de email]</small>	Nicolau Miguel Do Monte De Almeida / nicolau@ippportalegre.pt																															
Pré-requisitos <small>[unidades curriculares que lhe devem preceder ou competências à entrada]</small>	Não tem																															
Objetivos de aprendizagem <small>[Descrição dos objetivos gerais e/ou específicos] [Conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes]</small>	<p>Pretende-se que os estudantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conheçam os conceitos e enquadramento ao empreendedorismo; - Aprendam a direcionar a sua atenção para os aspetos essenciais que acompanham a análise e lançamento de uma nova empresa; - Compreendam o processo de elaboração do diagnóstico estratégico; - Compreendam o modelo do plano de negócios; - Percebam a importância de efetuar a análise da viabilidade económica e financeira da empresa; - Compreendam os aspetos essenciais da gestão de uma empresa de enoturismo; - Sejam capazes de identificar ideias de criação de negócios em enoturismo; - Identifiquem e utilizem técnicas de estímulo à capacidade de inovação e criatividade; - Identifiquem e apliquem as diferentes formas de recolha de informação necessária à criação de um negócio de enoturismo. 																															
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável	  																															
Conteúdos Programáticos <small>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]</small>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Criação do negócio: <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Enquadramento ao empreendedorismo 1.2. Modelo CANVAS: maturação da ideia do negócio 1.3. Constituição e registo de uma empresa 2. Gestão: <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Concretização da ideia do negócio, análise do mercado e financiamento; 2.2. Planeamento, organização e liderança; 2.3. Gestão de operações; 2.4. Logística; 2.5. Gestão de marketing; 2.6. Gestão financeira; 2.7. Gestão de pessoas; 2.8. Controlo de gestão. 																															

**FICHA DE UNIDADE
CURRICULAR (UC)**
(Documento ainda não validado
na Coordenação de Curso)

<p>Metodologias de ensino (avaliação incluída)</p> <p>[indicar os produtos, critérios e pesos de avaliação] (máx1000 caracteres)</p>	<p>1 - Metodologias de ensino</p> <p>As metodologias a utilizar combinarão apresentações dos conteúdos relacionados com os conteúdos programáticos, baseados na literatura disponível, apresentações de estudos de caso por especialistas do setor do Enoturismo e discussão destes casos.</p> <p>2 - Avaliação por frequência</p> <p>A avaliação consiste na elaboração de um trabalho de grupo e respetiva apresentação e discussão em aula (50%) e na realização de um teste individual (50%)</p> <p>3 - Avaliação por Exame</p> <p>Exame 100%</p>
<p>Bibliografia</p>	<p>1 - Bibliografia Principal</p> <p>Duarte, C., & Paulo Esperança, J. (2014). Empreendedorismo e Planeamento Financeiro. (2ª edição). Lisboa: Sílabo</p> <p>Mações, M. (2018). Manual de Gestão Moderna: Teoria e prática. (2ª edição). Coimbra: ACTUAL</p> <p>Carvalho, L., Dominginhos, P., Baleiras, R. N. & Dentinho, T. (Eds) (2015). Empreendedorismo e Desenvolvimento Regional Casos Práticos. Edição Sílabo.</p> <p>Osterwalder, A. (2011). Criar Modelos de Negócio. Lisboa: Dom Quixote.</p> <p>Sarkar, S. (2010). Empreendedorismo e Inovação, 2ª ed. Lisboa: Escolar Editora.</p> <p>2 - Bibliografia Complementar</p> <p>Este tipo de bibliografia será facultada pontualmente de acordo com as necessidades e referenciada nos materiais de suporte às aulas.</p>
<p>Situações especiais</p> <p>[estudantes com estatuto especial]</p>	<p>1 - Avaliação por frequência - Estudantes com Estatuto Especial</p> <p>Não se aplica</p> <p>2 - Avaliação por exame - Estudantes com Estatuto Especial</p> <p>Não se aplica</p>