


FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (UC)

(Documento ainda não validado pela Coordenação de Curso)

Atualizado a	2026/03/19																															
Ano Lectivo / Período	2025/26 / A																															
Microcredencial	Inovação e Empreendedorismo																															
Nível do Quadro Europeu de Qualificações	0																															
Regime de Funcionamento	eLearning																															
Língua de ensino	Português Inglês																															
ECTS/tempo de trabalho (horas)	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">Total</th> <th colspan="9">Horas de contacto semestral</th> </tr> <tr> <th>T</th> <th>TP</th> <th>PL</th> <th>S</th> <th>TC</th> <th>E</th> <th>O</th> <th>OT</th> <th>EC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3</td> <td>54</td> <td>0</td> <td>21</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <p>T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; EC - Ensino Clínico; O* - Outras horas caracterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;</p>	ECTS	Total	Horas de contacto semestral									T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC	3	54	0	21	0	0	0	0	0	0	0
ECTS	Total			Horas de contacto semestral																												
		T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC																						
3	54	0	21	0	0	0	0	0	0	0																						
Outros Docentes e respetivas cargas letivas (consentido RGPD) <small>[Nome completo, contacto de email]</small>	Fernanda Maria Bizarro Policarpo / policarpo@ipportalegre.pt																															
Pré-requisitos <small>[unidades curriculares que lhe devem preceder ou competências à entrada]</small>	Sem pré-requisitos																															
Objetivos de aprendizagem	A ideia essencial é a transmissão de competências e capacidades que levem os discentes a serem inovadores, criativos, orientados para a criação de valor, para a sustentabilidade da sua envolvente, a verem soluções onde outros veem problemas e a comportarem-se como tal. Perceber a importância de ser empreendedor ou Intra empreendedor no contexto atual..																															
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável																																
Conteúdos Programáticos <small>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]</small>	<p>I - INTRODUÇÃO DEFINIÇÕES, CONCEITOS E DETERMINANTES DO EMPREENDEDORISMO</p> <p>1.1. Noções de Empreendedorismo 1.2. Conceito de Espírito Empresarial e tipologias 1.3. Determinantes do Empreendedorismo 1.4. Criatividade, inovação e crescimento 1.5. O Ciclo do desenvolvimento Empreendedor 1.6. A Acção na base do Empreendedorismo</p> <p>II O EMPREENDEDORISMO E O ESPÍRITO EMPRESARIAL</p> <p>1.1. Fundamentos históricos do Empreendedorismo 1.2. A importância do Espírito Empreendedor no Mundo</p>																															

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (UC)

(Documento ainda não validado
na Coordenação de Curso)

- 1.3. Políticas públicas de fomento ao Espírito Empreendedor
- III O EMPREENDEDORISMO COMO FACTOR DE DESENVOLVIMENTO INTEGRADO DAS SOCIEDADES
 - 3.1. Conceito de Desenvolvimento
 - 3.2. As Dimensões do Desenvolvimento
 - 3.3. O Conceito de Desenvolvimento Integrado
 - 3.4. O Papel do Empreendedorismo no Desenvolvimento Integrado da Sociedade
 - 3.5. A Responsabilidade Social no Empreendedorismo
- IV O EMPREENDEDORISMO SOCIAL
 - 4.1. Desafios sociais contemporâneos
 - 4.2. Abordagem concetual e histórica do empreendedorismo social
 - 4.3. Empreendedorismo social, Responsabilidade Social, Economia Social e Economia de Impacto
 - 4.4. O Empreendedorismo enquanto estratégia de integração social
 - 4.5. Análise prospetiva

Metodologias de ensino	Utilizando uma metodologia activa e participativa, suportada por trabalhos de grupo, trabalhos individuais e estudo orientado. O desenvolvimento metodológico deverá fundamentar-se no Learning by doing conduzindo os alunos a uma atitude empreendedora dentro da sala, aprendendo fazendo. - Trabalho de grupo no âmbito da Academia Grace, com apresentação e discussão em sala de aula .
Metodologia de avaliação	Elaboração e apresentação de trabalho individual, de criação de uma iniciativa de âmbito social que possa ser replicavel, inovadora e potenciadora de valor para a organização.

Bibliografia

1 - Bibliografia Principal

Chaves, R; Costa, D.; Parente, C; Santos, M. (2011). Empreendedorismo social: contributos teóricos para a sua definição. XIV Encontro Nacional de Sociologia Industrial, das Organizações e do Trabalho Emprego e coesão social: da crise de regulação à hegemonia da globalização Lisboa, 26 e 27 de maio de 2011

Costa, H (2010). Criação & Gestão de Microempresas & Pequenos Negócios. 9ª edição. Lisboa: Lidel, edições Técnicas. ISBN: 978-972-757-677-7

IAPMEI/IEFP/CGD. (2000). Criação de Empresas Plano de Negócios, Serviços. Lisboa: IAPMEI.

Jesus, A. (2019). Inovação em Serviço Social: Potencialidades e Limites do Empreendedorismo (Social) como estratégia de integração social. Tese elaborada para obtenção do grau de Doutor em Serviço Social. ISCTE.

Freira, A. (2000). Inovação - Novos Produtos, Serviços e Negócios para Portugal. Lisboa: VERBO Editora. ISBN9789722220163

Parente, C. (2014). Empreendedorismo social em Portugal. 1ª Edição. ISBN: 978-989-8648-16-7.

Policarpo, F. (2023). Incidencia del Efecto Frontera en la Actividad Emprendedora El caso de Alentejo Y Extremadura. Generis Publishing. ISBN: 979-8-88676-781-0

Santos, F., Salvado, J., Lopo De Carvalho, I., & Azevedo, C. (2023.). Manual para transformar o mundo. Retrieved December 2, 2023, from https://cdn.gulbenkian.pt/wp-content/uploads/2021/05/24_Manual-para_transformar_Mundo.pdf

SARKAR, S. (2014). Empreendedorismo e Inovação. 3ª Edição. Lisboa: Escolar Editora. ISBN: 9789725924068.

Tidd, J., BESSANT, J. & PAVITT K. (2003). Gestão da Inovação. 1ª Edição. Lisboa: Monitor. ISBN:9789729413582.

Timmons, J. A. & SPINELLI, S. (2003). New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century. 6ª Edição. Boston: McGraw Hill-Irwin. ISBN: 9780071232722.

2 - Bibliografia Complementar

<http://www.iapmei.pt/> ; <http://www.portaldaempresa.pt/cve/pt>