


Atualizado a	2025/12/01																															
Ano Lectivo / Período	2025/26 / S1																															
Curso	Curso Técnico Superior Profissional - Design Multimédia e Audiovisuais																															
Unidade Curricular	Design e Comunicação Visual																															
Língua de ensino	português english																															
ECTS/tempo de trabalho (horas)	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">Total</th> <th colspan="9">Horas de contacto semestral</th> </tr> <tr> <th>T</th> <th>TP</th> <th>PL</th> <th>S</th> <th>TC</th> <th>E</th> <th>O</th> <th>OT</th> <th>EC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>120</td> <td>0</td> <td>60</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <p>T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; EC - Ensino Clínico; O* - Outras horas caracterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;</p>	ECTS	Total	Horas de contacto semestral									T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC	5	120	0	60	0	0	0	0	0	0	0
ECTS	Total			Horas de contacto semestral																												
		T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC																						
5	120	0	60	0	0	0	0	0	0	0																						
Docente Responsável/Carga letiva (consentido RGPD) <small>[Nome completo, contacto de email]</small>	Vanda José Avelar Correia / vcorreia@ippportalegre.pt																															
Pré-requisitos <small>[unidades curriculares que lhe devem preceder ou competências à entrada]</small>	-																															
Objetivos de aprendizagem <small>[Descrição dos objetivos gerais e/ou específicos] [Conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes]</small>	<p>Conhecer as diversas vertentes do design ligadas à comunicação audiovisual e os principais pressupostos da disciplina.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adquirir uma base informativa, formativa e analítica nas áreas do design e da comunicação visual, válida para vários meios de comunicação. - Desenvolver capacidades de análise e de apreciação crítica de objetos comunicação através de diferentes perspetivas de observação. - Compreender os conceitos da semiótica fundamentais ao design e à comunicação visual. - Explorar e articular técnicas de composição visual que permitam a conceção de objetos comunicacionais adaptados a diferentes meios. - Adquirir e aplicar conhecimentos de desenvolvimento projetual na resolução de problemas de design e comunicação visual. 																															
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável																																
Conteúdos Programáticos <small>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]</small>	<ul style="list-style-type: none"> - Enquadramento das diversas vertentes do design ligadas à comunicação audiovisual, nomeadamente dos seus pressupostos e principais áreas de intervenção. - Aspetos da percepção essenciais ao entendimento dos processos comunicativos - desde as características gerais dos sistemas sensoriais, ao processamento das informações. - Aspetos culturais no entendimento da cor enquanto elemento fundamental na comunicação visual; a percepção das formas e das cores e as interações entre elas. - Introdução à semiótica e a sua ligação ao design e à comunicação visual; os conceitos de linguagem, signo, ícone, sinal e símbolo. - Processos de análise da composição de objetos de comunicação visual: análise denotativa; análise da composição formal; análise conotativa (icónica e linguística) - Os elementos base do design da comunicação visual: forma, estrutura, imagem, cor e tipografia; conexões entre os vários elementos. - Técnicas de composição visual adequadas a objetivos de comunicação predeterminados. - Metodologias de desenvolvimento de um projeto de design de comunicação visual. 																															

<p>Metodologias de ensino (avaliação incluída)</p> <p>[indicar os produtos, critérios e pesos de avaliação] (máx1000 caracteres)</p>	<p>1 - Metodologias de ensino</p> <p>Esta UC está organizada em horas de contacto teórico-práticas, que incluirão a concretização de trabalhos de cariz prático, desenvolvidos com base nos conhecimentos teóricos adquiridos, e ainda na orientação e acompanhamento dos trabalhos propostos.</p> <p>No desenvolvimento de cada trabalho seguir-se-á uma metodologia adequada à aprendizagem e consequente domínio dos processos próprios dos projetos de design e comunicação visual.</p> <p>2 - Avaliação por frequência</p> <p>1. Participação no debate, autonomia, iniciativa, cumprimento de prazos e empenho demonstrados, dentro e fora da sala de aula. PONDERAÇÃO: 15%</p> <p>2. Realização de trabalhos práticos e laboratoriais com enunciado. PONDERAÇÃO: 85%</p> <p>APROVAÇÃO</p> <p>A aprovação depende, cumulativamente, de:</p> <ul style="list-style-type: none">-- Uma assiduidade igual ou superior a 75% das aulas.-- A realização dos trabalhos solicitados.-- Uma média ponderada de todas as componentes de avaliação igual ou superior a 10 valores. <p>3 - Avaliação por Exame</p> <p>Têm acesso a exame os estudantes que cumpram cumulativamente:</p> <ul style="list-style-type: none">-- Uma assiduidade igual ou superior a 75% das aulas.-- A entrega de trabalhos desenvolvidos na época de frequência com uma ponderação igual ou superior a 50%. <p>-- A avaliação consiste no aperfeiçoamento e/ou conclusão dos trabalhos desenvolvidos na época de frequência.</p>
<p>Bibliografia</p>	<p>1 - Bibliografia Principal</p> <p>DONDIS, Donis, Sintaxe da Linguagem Visual, Martins Fontes, São Paulo, 1991. HELLER, Eva, A Psicologia das Cores, Gustavo Gili, Barcelona, 2007 JOLY, Martine, A Imagem e os Signos, Edições 70, Lisboa, 2005 JOLY, Martine, Introdução à Análise da Imagem, Edições 70, Lisboa, 1999 KANE, John, Manual de Tipografia, Gustavo Gili, Barcelona, 2002 PASTOUREAU, Michel, Dicionário das Cores do Nosso Tempo Simbólica e sociedade, Editorial Estampa, Lisboa, 1997 ROBERTS, Lucienne, The Designer and the Grid, Rotovision, 2002 SAMARA, Timothy, Design Elements: A Graphic Style Manual, Rockport Publishers, 2007</p> <p>2 - Bibliografia Complementar</p> <p>AAVV, Design em Aberto Uma Antologia, Centro Português de Design, Lisboa, 1993 ARNHEIM, Rudolf, Arte e Percepção Visual Uma psicologia da visão criadora, Pioneira, São Paulo, 1992 ARNHEIM, Rudolf, O Poder do Centro Um estudo da composição nas artes visuais, Edições 70, Lisboa, 1990 DORMER, Peter, Os Significados do Design Moderno A caminho do século XXI, Centro Português de Design, Lisboa, 1995 FRASCARA, Jorge, Communication Design Principles, methods, and practice, Allworth, Nova Iorque, 2004 GREGORY, R.L., A Psicologia da Visão O olho e o cérebro, Biblioteca Universitária Inova, Porto, 1968 ITTEN, Johannes, Art de la Couleur, Dessain et Tolra, 2000 MEGGS, Philip B., A History of Graphic Design, John Wiley Sons, NY, 1998 WOODHAM, Jonathan, Twentieth-Century Design, Oxford University Press, 1997 LUPTON, Ellen e PHILLIPS Jennifer Cole, Graphic Design, The New Basics, Princeton Architectural Press, New York and Maryland Institute College of Art, Baltimore, 2008 KROEGER, Michael, Paul Rand, Conversations with Students, Princeton Architectural Press, New York, 2008</p>

	<p>POULIN, Richard, Paul Rand, The Language of Graphic Design: An Illustrated Handbook for understanding fundamental design principles, Rockport Publishers, 2011</p>
<p>Situações especiais [estudantes com estatuto especial]</p>	<p>1 - Avaliação por frequência - Estudantes com Estatuto Especial</p> <p>Os estudantes com estatuto especial deverão estabelecer com o professor, desde o início do semestre, os procedimentos de acompanhamento e avaliação.</p> <p>2 - Avaliação por exame - Estudantes com Estatuto Especial</p> <p>Os estudantes com estatuto especial realizarão o mesmo exame que os restantes estudantes.</p>