

<b>Atualizado a</b>	2023/09/12										
<b>Ano Lectivo / Período</b>	2023/24 / S1										
<b>Curso</b>	Design de Comunicação										
<b>Unidade Curricular</b>	Sociologia da Comunicação										
<b>Língua de ensino</b>	Português										
<b>ECTS/tempo de trabalho (horas)</b>	<b>ECTS</b>	<b>Total</b>	<b>Horas de contacto semestral</b>								
	<b>3</b>	<b>80</b>	<b>T</b>	<b>TP</b>	<b>PL</b>	<b>S</b>	<b>TC</b>	<b>E</b>	<b>O</b>	<b>OT</b>	<b>EC</b>
			<b>30</b>							<b>10</b>	
T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; EC - Ensino Clínico; O* - Outras horas caracterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;											
<b>Docente Responsável/Carga letiva (consentido RGPD)</b> <small>[Nome completo, contacto de email]</small>	Vera Lúcia Vintém Barradas Martins / verab@ippportalegre.pt										
<b>Pré-requisitos</b> <small>[unidades curriculares que lhe devem preceder ou competências à entrada]</small>											
<b>Objetivos de aprendizagem</b> <small>[Descrição dos objetivos gerais e/ou específicos] [Conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes]</small>	Espera-se que os alunos adquiram ferramentas e conhecimentos que permitam uma melhor análise e compreensão dos fenómenos comunicacionais e a sua influência na sociedade.										
<b>Objetivos de Desenvolvimento Sustentável</b>											
<b>Conteúdos Programáticos</b> <small>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]</small>	O que é a comunicação Tipos de comunicação Os meios de comunicação A sociedade em rede A comunicação como influenciadora de comportamentos previsíveis										
<b>Metodologias de ensino (avaliação incluída)</b> <small>[indicar os produtos, critérios e pesos de avaliação] (máx1000 caracteres)</small>	<p><b>1 - Metodologias de ensino</b> Método expositivo, interrogativo e activo</p> <p><b>2 - Avaliação por frequência</b> Componente / Peso: Trabalho Escrito Individual - 50% Apresentação Oral Individual - 50%</p> <p><b>3 - Avaliação por Exame</b> Exame de Época Normal: Têm acesso ao exame de época normal, os alunos que não obtiveram, em avaliação contínua, aprovação na UC, bem como todos aqueles que desejem realizar esta prova. Componente / Peso: Prova Escrita 100%</p> <p>Exame de Época de Recurso: Têm acesso ao exame de época de recurso, os alunos que não obtiveram aprovação nem em avaliação contínua, nem no exame de época normal ou que desejem melhorar a sua nota. Componente / Peso: Prova Escrita 100%</p>										

<p><b>Bibliografia</b></p>	<p><b>1 - Bibliografia Principal</b></p> <p>Bourdieu, P. (1996). Sur la television. Paris: Raisons d' Agir Castells, M. (2006). A Sociedade em Rede. 2ªed. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian McQuail, Denis. (2003). Teoria da Comunicação de Massas. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian Wolf, M. (1987). Teorias da Comunicação. Lisboa: Editorial Presença</p> <p><b>2 - Bibliografia Complementar</b></p>
<p><b>Situações especiais</b> [estudantes com estatuto especial]</p>	<p><b>1 - Avaliação por frequência - Estudantes com Estatuto Especial</b></p> <p>Todos os alunos abrangidos e objecto de regime especial devem, no início da Unidade Curricular, entrar em contacto com a docente, a fim de marcar procedimentos para acompanhamento das actividades formativas e de avaliação.</p> <p><b>2 - Avaliação por exame - Estudantes com Estatuto Especial</b></p> <p>Exame de Época Especial: Têm acesso ao exame de época especial, os alunos que não obtiveram aprovação nem em avaliação contínua, nem no exame de época normal ou de recurso e que beneficiem das condições para acesso a este exame. Prova escrita: 100%</p>