

Atualizado a	2023/08/28																															
Ano Lectivo / Período	2023/24 / S2																															
Curso	Equinicultura																															
Unidade Curricular	Gestão de Empresas																															
Língua de ensino	Português																															
ECTS/tempo de trabalho (horas)	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">Total</th> <th colspan="9">Horas de contacto semestral</th> </tr> <tr> <th>T</th> <th>TP</th> <th>PL</th> <th>S</th> <th>TC</th> <th>E</th> <th>O</th> <th>OT</th> <th>EC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td align="center">6</td> <td align="center">160</td> <td align="center">32</td> <td></td> <td align="center">32</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; EC - Ensino Clínico; O* - Outras horas caracterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;</p>	ECTS	Total	Horas de contacto semestral									T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC	6	160	32		32						
ECTS	Total			Horas de contacto semestral																												
		T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC																						
6	160	32		32																												
Docente Responsável/Carga letiva (consentido RCPD) <small>[Nome completo, contacto de email]</small>	Marcia Alexandra Ferreira De Oliveira / marciaoliveira@ippportalegre.pt																															
Pré-requisitos <small>[unidades curriculares que lhe devem preceder ou competências à entrada]</small>																																
Objetivos de aprendizagem <small>[Descrição dos objetivos gerais e/ou específicos] [Conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes]</small>	Fazer uma integração do aluno na atividade de Gestão, abordando as suas funções, a empresa e seus objetivos e, realçando, o papel do gestor como elemento gerador de equilíbrio. Dar a conhecer as partes que constituem a empresa, suas relações e interesses. Apresentar aos alunos os princípios chave do marketing, da gestão de recursos materiais, da gestão de recursos humanos e de gestão estratégica. Analisar e discutir a importância da inovação, competitividade, valor da marca, satisfação do cliente, relação gestor-funcionário, etc. Criar condições para que os alunos possam defender e discutir de forma crítica e construtiva as suas recomendações como gestores e marketeers. Dotar os alunos de ferramentas de análise e aplicação para negociação e venda profissional com sucesso. Identificar os principais elementos da gestão da qualidade e explicar as vantagens da sua aplicação na realidade empresarial. Que os alunos entendam a empresa como elemento vivo e ativo da sociedade tal como qualquer outra pessoa, sujeita a alterações constantes.																															
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável																																
Conteúdos Programáticos <small>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]</small>	<p>1. INTRODUÇÃO</p> <p>1.1. Conceitos de organização</p> <p>1.2. Empresa. Conceito, objetivos e meio ambiente</p> <p>1.3. A gestão. As decisões</p> <p>1.4. As funções do gestor</p> <p>1.5. Estruturas organizacionais. Os organigramas</p> <p>1.6. Representação do sistema. Fluxogramas</p> <p>2. MARKETING</p> <p>2.1. O conceito de marketing</p> <p>2.2. Análise SWOT</p> <p>2.3. Segmentação, posicionamento e diferenciação</p> <p>2.4. Marketing mix</p> <p>2.5. Implementação e controlo</p> <p>2.6. Plano de Marketing</p> <p>2.7. Negociação e técnicas de vendas</p> <p>3. GESTÃO DOS RECURSOS MATERIAIS E EQUIPAMENTOS</p> <p>3.1 Estratégia de aquisições</p> <p>3.2 Gestão de stocks</p> <p>4. GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS</p> <p>4.1 Definição, objetivos e funções da gestão de recursos humanos</p>																															

	<p>4.2 Motivação</p> <p>4.3 Análise do posicionamento da empresa no mercado de trabalho</p> <p>4.4 Estratégia de recursos humanos</p> <p>4.5 Políticas de recrutamento, carreiras, salários, formação e desempenho</p> <p>5. GESTÃO ESTRATÉGICA</p> <p>5.1. Definição e objetivos</p> <p>5.2. Abordagem de diversas estratégias</p> <p>6. QUALIDADE EM GESTÃO DE EMPRESAS</p> <p>6.1. Introdução</p> <p>6.2. Noção de qualidade</p> <p>6.3. Qualidade e competitividade</p> <p>6.4. A filosofia do controlo de qualidade</p> <p>6.5. Instalação da gestão da qualidade na empresa</p> <p>6.6. Certificação da qualidade</p>
<p>Metodologias de ensino (avaliação incluída)</p> <p>[indicar os produtos, critérios e pesos de avaliação] (máx1000 caracteres)</p>	<p>1 - Metodologias de ensino</p> <p>Sessões de enquadramento teórico e debate; Apresentação de exemplos demonstrativos e sua crítica; resolução de casos práticos, pressupondo a participação ativa dos alunos nas aulas. Avaliação final escrita.</p> <p>Devido às restrições de contacto social decorrentes dos sucessivos estados de emergência decretados pela tutela e ao plano de contingência estabelecido pelo Instituto Politécnico de Portalegre, o processo de ensino aprendizagem passou a ser feito através de ensino não presencial, recorrendo a plataformas de ensino à distância.</p> <p>2 - Avaliação por frequência</p> <p>Trabalho de grupo (40% da nota dos quais 60% referentes ao trabalho escrito e 40% à apresentação) e teste escrito final (60%).</p> <p>3 - Avaliação por Exame</p> <p>Exame final como alternativa (100%)</p>
<p>Bibliografia</p>	<p>1 - Bibliografia Principal</p> <p>Baranger, P., Helfer, J., Bruslerie, H., Orsoni, J. & Peretti, J. (1993), Gestão, 2ª. edição, Edições Sílabo, Lisboa (1993)</p> <p>Costa, H: & Ribeiro, P. (1998), Manual prático Lider Criação e gestão de micro-empresas e pequenos negócios, Volumes I e II., Lidel- Edições Técnicas</p> <p>Fey, R. e Gogue, J. (1996): Princípios da Gestão da Qualidade, Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa.</p> <p>https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/pub100080.pdf</p> <p>Marques, A. (1993). Gestão da Produção Diagnóstico, Planeamento e Controlo, 3ª edição, Texto Editora</p> <p>Roldão, V. (1996). Gestão de Projetos, Como Gerir em Tempo, Custo e Qualidade, Monitor Projetos e Edições, Lda</p> <p>Kotler, P. (1990). Administração de marketing, análise, planeamento e controle</p> <p>Zermati, P. (1996). A gestão de stocsk, Editorial Presença, Lisboa.</p> <p>2 - Bibliografia Complementar</p> <p>Donnelly, , J. & Ivancevich, J. (2000). Administração: Princípios de Gestão Empresarial. McGraw-Hill, Portugal.</p> <p>Lopes, L., Carvalho, L., Avelar M. & Cracel, P. (2007). Sucesso.pt Casos de Excelência em Português, Booknomics, Lisboa, 2007.</p>
<p>Situações especiais</p> <p>[estudantes com estatuto especial]</p>	<p>1 - Avaliação por frequência - Estudantes com Estatuto Especial</p> <p>2 - Avaliação por exame - Estudantes com</p>

**FICHA DE UNIDADE
CURRICULAR (UC)**
(Documento ainda não validado
na Coordenação de Curso)

- | Estatuto Especial | -
