

# FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (UC)

(Documento ainda não validado pela Coordenação de Curso)

<b>Atualizado a</b>	2024/02/21																															
<b>Ano Lectivo / Período</b>	2023/24 / S2																															
<b>Curso</b>	Turismo																															
<b>Unidade Curricular</b>	Economia do Turismo																															
<b>Língua de ensino</b>	Português																															
<b>ECTS/tempo de trabalho (horas)</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">Total</th> <th colspan="9">Horas de contacto semestral</th> </tr> <tr> <th>T</th> <th>TP</th> <th>PL</th> <th>S</th> <th>TC</th> <th>E</th> <th>O</th> <th>OT</th> <th>EC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6</td> <td>150</td> <td>0</td> <td>60</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>15</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <p>T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; EC - Ensino Clínico; O* - Outras horas caracterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;</p>	ECTS	Total	Horas de contacto semestral									T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC	6	150	0	60	0	0	0	0	0	15	0
ECTS	Total			Horas de contacto semestral																												
		T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC																						
6	150	0	60	0	0	0	0	0	15	0																						
<b>Docente Responsável/Carga letiva (consentido RGPD)</b> <small>[Nome completo, contacto de email]</small>	João Pedro Vaz Pinheiro Estevão / joao.estevao@ipportalegre.pt																															
<b>Pré-requisitos</b> <small>[unidades curriculares que lhe devem preceder ou competências à entrada]</small>	Não tem																															
<b>Objetivos de aprendizagem</b> <small>[Descrição dos objetivos gerais e/ou específicos] [Conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes]</small>	<p>Compreender a problemática da economia do turismo. Adquirir conhecimentos de forma a aplicar conceitos de microeconomia e macroeconomia ao turismo. Conhecer e calcular indicadores de turismo. Desenvolver competências para identificar e avaliar em termos económicos as principais componentes do turismo. Compreender os impactes económicos do turismo. Analisar as Contas Satélites de Turismo. Compreensão e capacidade da análise económica do turismo. Capacidade de integração dos conceitos do pensamento económico aplicados às principais componentes do turismo. Identificação dos efeitos económicos do turismo e a sua medição; Cálculo dos principais indicadores de turismo. Capacidade de análise dos principais agregados macroeconómicos adaptados ao turismo. Adquirir a capacidade de trabalhar em grupo nas atividades de investigação. Capacidade de iniciativa e de reflexão crítica.</p>																															
<b>Objetivos de Desenvolvimento Sustentável</b>	  																															
<b>Conteúdos Programáticos</b> <small>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]</small>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Características económicas do turismo</li> <li>2. O Turismo na economia internacional e nacional</li> <li>3. Indicadores de Turismo</li> <li>4. A Procura turística</li> <li>5. A Oferta turística</li> <li>6. Efeitos Económicos do Turismo</li> <li>7. Conta Satélite do Turismo</li> </ol>																															
<b>Metodologias de ensino (avaliação incluída)</b> <small>[indicar os produtos, critérios e pesos de avaliação] (máx1000 caracteres)</small>	<p><b>1 - Metodologias de ensino</b></p> <p>A unidade curricular encontra-se estruturada em aulas teórico-práticas (60 horas) e orientações tutórias (15 horas).</p> <p>Nas aulas teórico-práticas privilegiam-se os métodos ativos não diretivos conduzindo a uma aprendizagem progressiva. Para tal, efetua-se uma exposição de conhecimentos fundamentais,</p>																															

# FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (UC)

(Documento ainda não validado  
na Coordenação de Curso)

procede-se a análise de dados estatísticos; à discussão, reflexão crítica e partilha de experiências sobre os temas abordados recorrendo a análise de estudos de casos e exercícios práticos.

As aulas de orientações tutórias centram-se no esclarecimento de dúvidas, incentivando o diálogo, as dinâmicas de grupo e a inserção dos conhecimentos adquiridos nos seus trabalhos de investigação.

## 2 - Avaliação por frequência

O sistema de avaliação permite aferir a assimilação das competências, através da conjugação de elementos de avaliação teórica sumativa e de exercícios práticos realizados em aula.

A unidade curricular pode ser concluída através de avaliação contínua ao longo do semestre ou por Exame.

A aprovação na unidade curricular por avaliação contínua resulta de:

- 2 Provas individuais de avaliação de conhecimentos, com um peso de 45% cada um;

- Participação e empenho nas aulas: 10%.

## 3 - Avaliação por Exame

Exame-100%

### Bibliografia

#### 1 - Bibliografia Principal

Cunha, Licínio. (2006). Economia e Política do Turismo (2ª Ed.). Lisboa: Verbo.

Fernandes, I. P. & Coelho, M. F. (2002) Economia do Turismo: Teoria & Prática, Rio de Janeiro: Editora Campus.

Instituto Nacional de Estatística. (2003). Estudo de Implementação da Conta Satélite do Turismo em Portugal: Relatório Final. Faro: INE DRAIlg.

Mathieson, A. & Wall, G. (2006). Tourism: changes, impacts and opportunities. Essex: Pearson.

Matias, Álvaro. (2007). Economia do Turismo; Coleção: Sociedade e Organizações. Lisboa: Instituto Piaget.

Montijano, R. C. et al. (2006) Introducción a la economía para turismo: casos prácticos y ejercicios. (1ª ed. reimp.). Madrid: Pearson.

OECD. (2010). Tourism Trends and Policies 2010. Paris: OECD.

OMT (1999) Conta Satélite do Turismo: Quadro Conceptual. Madrid: OMT.

OMT, Nações Unidas, EUROSTAT, & OECD. (2008). Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework. Luxemburgo, Madrid, Nova Iorque, Paris: United Nations Publication

Tribe, J. (2011). The Economics of Recreation, Leisure and Tourism. Fourth Edition. Oxford: Butterworth Heinemann.

#### 2 - Bibliografia Complementar

Eusébio, M. C. A. (1998). O Turismo e a Política Cambial em Portugal: a influência das taxas de câmbio na procura turística externa de Portugal. Dissertação de mestrado apresentada à Faculdade de Economia, Universidade de Coimbra, Coimbra.

Eusébio, M. C. A. (2006). Avaliação do impacte económico do turismo a nível regional: O caso da Região Centro de Portugal. Tese de doutoramento (não publicada), Universidade de Aveiro, Aveiro.

Sinclair, T. & M. Stabler (1998), The Economics of Tourism. London: Routledge.

Tisdell, C. A. (ed.) (2000), The Economics of Tourism, volumes I and II. Cheltenham UK: Edward Elgar.

### Situações especiais

[estudantes com estatuto especial]

#### 1 - Avaliação por frequência - Estudantes com Estatuto Especial

#### 2 - Avaliação por exame - Estudantes com

**FICHA DE UNIDADE  
CURRICULAR (UC)**  
(Documento ainda não validado  
na Coordenação de Curso)

— | **Estatuto Especial** | —

---