

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (UC)

(Documento ainda não validado pela Coordenação de Curso)

Atualizado a	2023/09/27																															
Ano Lectivo / Período	2023/24 / S1																															
Curso	Turismo																															
Unidade Curricular	Gestão de Destinos Turísticos																															
Língua de ensino	Português																															
ECTS/tempo de trabalho (horas)	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">Total</th> <th colspan="9">Horas de contacto semestral</th> </tr> <tr> <th>T</th> <th>TP</th> <th>PL</th> <th>S</th> <th>TC</th> <th>E</th> <th>O</th> <th>OT</th> <th>EC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6</td> <td>150</td> <td>0</td> <td>60</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>15</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <p>T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; EC - Ensino Clínico; O* - Outras horas caracterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;</p>	ECTS	Total	Horas de contacto semestral									T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC	6	150	0	60	0	0	0	0	0	15	0
ECTS	Total			Horas de contacto semestral																												
		T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC																						
6	150	0	60	0	0	0	0	0	15	0																						
Docente Responsável/Carga letiva (consentido RGPD) <small>[Nome completo, contacto de email]</small>	Maria Gorete Ferreira Dinis / gdinis@ipportalegre.pt																															
Outros Docentes e respetivas cargas letivas (consentido RGPD) <small>[Nome completo, contacto de email]</small>	Paula Sofia Dos Reis Amaral / paula.reis@ipportalegre.pt																															
Pré-requisitos <small>[unidades curriculares que lhe devem preceder ou competências à entrada]</small>	Não tem																															
Objetivos de aprendizagem <small>[Descrição dos objetivos gerais e/ou específicos] [Conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes]</small>	<p>A unidade curricular de Gestão de Destinos Turísticos tem como principais objetivos de aprendizagem:</p> <ol style="list-style-type: none"> Conhecer o conceito e as componentes do destino turístico Compreender o papel e as funções das Organizações de Gestão de Destinos Compreender o conceito de competitividade dos destinos turísticos Interpretar os modelos de competitividade dos destinos Analisar a Gestão de Destinos turísticos Compreender o conceito de redes e parcerias nos destinos turísticos Gerir situações de risco e crise no destino turístico Analisar a presença dos destinos turísticos nas plataformas online Compreender as características do destino turístico acessível 																															
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável	       																															
Conteúdos Programáticos <small>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]</small>	<ol style="list-style-type: none"> Destino Turístico Gestão de destinos turísticos Competitividade dos destinos turísticos Redes e parceiras nos destinos turísticos Qualidade e certificação nos destinos turísticos Resiliência e gestão de riscos e crises nos destinos turísticos Gestão online dos destinos turísticos Gestão de destinos turísticos acessíveis 																															

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (UC)

(Documento ainda não validado
na Coordenação de Curso)

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

[indicar os produtos, critérios e pesos de
avaliação] (máx1000 caracteres)

1 - Metodologias de ensino

As aulas teórico-práticas iniciam-se com uma exposição de conhecimentos e informação científica de base, procede-se a análise de estudos; à discussão, reflexão crítica e partilha de experiências sobre os temas abordados recorrendo a análise de estudos de casos e trabalhos práticos.

As aulas de orientações tutoriais centram-se no esclarecimento de dúvidas, incentivando o diálogo, as dinâmicas de grupo e a inserção dos conhecimentos adquiridos nos seus trabalhos práticos.

2 - Avaliação por frequência

A unidade curricular pode ser concluída através de avaliação contínua ao longo do semestre ou por Exame.

A aprovação na unidade curricular por avaliação contínua resulta de:

- 1 prova individual de avaliação de conhecimentos: 50%;
- Trabalho de grupo: 50% (40% trabalho escrito e 10% apresentação oral);

3 - Avaliação por Exame

Exame-100%

Bibliografia

1 - Bibliografia Principal

- Buhalis, D. & Costa, C. (eds.) (2006). *Tourism Management Dynamics. Trends, Management and Tools*. Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Crouch, G. (2007). *Modelling destination competitiveness*. CRC for sustainable tourism. Queensland.
- Crouch, G. & Ritchie, J. (1999). *Tourism, competitiveness and societal prosperity*. *Journal of Business Research*, 44, 137-152.
- European Communities (2003). *A Manual for Evaluating the Quality Performance of Tourist Destinations and Services*. Office for Official Publications of the European Communities.
- Goffi, G. (2013). *A Model of Tourism Destinations Competitiveness: The case of the Italian Destinations of Excellence*. *Anuario Turismo y Sociedad*, XIV, 121-147.
- Joan C. (2001) *Tourism Crises: Causes, Consequences and Management*. Heinemann.
- Manente, M., & Minghetti, V. (2006). *Destination Management Organizations and Actors*. In D. Buhalis & C. Costa (Eds.), *Tourism Business Frontiers*, (pp. 228-237). Amsterdam: Elsevier.
- Ritchie, J. R. B. & Crouch, G. I. (2003). *The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective*. CABI Publishing.
- TdP (2017). *Manual de Gestão de Destinos Turísticos Acessíveis*. Turismo de Portugal.
- UWTO (2007). *A Practical Guide to Tourism Destination Management*. UWTO.
- UNWTO & ETC. (2008). *Handbook on E-marketing for Tourism Destinations*. World Tourism Organization.
- Valls, J. (2004). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Ediciones Gestión 2000.
- Vignati, F. (2008). *Gestão de Destinos Turísticos. Como atrair pessoas para pólos, cidades e países*. Editora Senac.
- World Economic Forum. (2017). *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017. Paving the way for a more sustainable and inclusive future*. R. Crotti & T. Misrahi (Eds.). Switzerland: World Economic Forum.

2 - Bibliografia Complementar

- Agència Valenciana del Turisme (2015). *Manual Avanzado de Redes Sociales para Destinos Turísticos*. Agència Valenciana del Turisme.
- Alleyne, D., & Boxill, I. (2003). *The Impact of Crime on Tourist Arrivals in Jamaica*. *International Journal of Tourism Research*, 5(5), 381-391.
- Benckendorff, P. J., & Black, N. L. (2000). *Destination Marketing on the Internet: a Case Study of Australian Regional Tourism Authorities*. *Journal of Tourism Studies*, 11(2), 11-21
- Fernández Cavia, J., Vinyals Mirabent, S. & López Pérez, M. (2013). *Calidad de los Sitios Web Turísticos Oficiales de las Comunidades Autónomas Españolas*. *Bid: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, desembre, núm.31.
- Metin Kozak (2004). *Destination Benchmarking Concepts, Practices and Operations*. CABI Publishing.
- Observatório do Turismo dos Açores. (2008). *A Qualidade do Destino Açores na Perspectiva dos Turistas: Principais Conclusões*. Observatório Regional do Turismo.
- Page, Stephen J. (2007). *Tourism Management. Managing for change (2ªEd.)*: Elsevier.

**FICHA DE UNIDADE
CURRICULAR (UC)**
(Documento ainda não validado
na Coordenação de Curso)

Situações especiais

[estudantes com estatuto especial]

**1 - Avaliação por frequência - Estudantes com
Estatuto Especial**

**2 - Avaliação por exame - Estudantes com
Estatuto Especial**