

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (UC)

(Documento ainda não validado pela Coordenação de Curso)

Atualizado a	2023/09/12																															
Ano Lectivo / Período	2023/24 / S2																															
Curso	Turismo																															
Unidade Curricular	Laboratório de Turismo																															
Língua de ensino	Português																															
ECTS/tempo de trabalho (horas)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">Total</th> <th colspan="9">Horas de contacto semestral</th> </tr> <tr> <th>T</th> <th>TP</th> <th>PL</th> <th>S</th> <th>TC</th> <th>E</th> <th>O</th> <th>OT</th> <th>EC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6</td> <td>150</td> <td>0</td> <td>70</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>5</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <p>T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; EC - Ensino Clínico; O* - Outras horas caracterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;</p>	ECTS	Total	Horas de contacto semestral									T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC	6	150	0	70	0	0	0	0	0	5	0
ECTS	Total			Horas de contacto semestral																												
		T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC																						
6	150	0	70	0	0	0	0	0	5	0																						
Docente Responsável/Carga letiva (consentido RCPD) <small>[Nome completo, contacto de email]</small>	Maria Gorete Ferreira Dinis / gdinis@ippportalegre.pt																															
Pré-requisitos <small>[unidades curriculares que lhe devem preceder ou competências à entrada]</small>	Não tem.																															
Objetivos de aprendizagem <small>[Descrição dos objetivos gerais e/ou específicos] [Conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes]</small>	Os objetivos de aprendizagem da UC Laboratório de Turismo são: <ul style="list-style-type: none"> - Consolidar e integrar conhecimentos e competências adquiridas noutras unidades curriculares do curso; - Estimular a capacidade de criação e desenvolvimento de projetos inovadores na área do turismo; - Desenvolver a capacidade do trabalho e cooperação em grupo; - Desenvolver produtos/experiências turísticas personalizadas, estimulando-os para a resolução de tarefas de acordo com diretrizes específicas e em situações de pressão; - Preparar os alunos para a apresentação e divulgação do projeto ao público. 																															
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável																																
Conteúdos Programáticos <small>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]</small>	1. Apresentação do guia de funcionamento da UC e das orientações para a elaboração dos projetos 2. Criação e desenvolvimento de um projeto na área do turismo 3. Apresentação pública dos projetos. Esta UC procura ainda simular a atividade de um técnico superior de turismo em contexto profissional, onde os estudantes terão que tomar decisões e resolver situações sob pressão enquanto gestores e responsáveis pelo projeto. Deste modo, serão apresentadas ao longo do funcionamento da UC situações práticas/tarefas, adaptadas a cada projeto, que o estudante terá que dar resposta no prazo estipulado.																															
Metodologias de ensino (avaliação incluída) <small>[indicar os produtos, critérios e pesos de avaliação] (máx1000 caracteres)</small>	<p>1 - Metodologias de ensino</p> <p>A unidade curricular encontra-se estruturada em aulas teórico-práticas (70 horas) e orientações tutoriais (5 horas).</p> <p>As aulas teórico-práticas destinam-se principalmente ao acompanhamento, orientação e apoio à realização de um projeto turístico. Além disso, as aulas servirão também para o lançamento de tarefas e simulações em contexto de trabalho que o estudante terá que resolver, reservando-se um espaço para discussão e reflexão em grupo. As aulas de orientações tutoriais centram-se no esclarecimento de dúvidas, incentivando o diálogo, as dinâmicas de grupo e a inserção dos conhecimentos adquiridos nos seus projetos.</p> <p>A unidade curricular pode ser concluída através de avaliação contínua ao longo do semestre. A aprovação na unidade curricular por avaliação contínua resulta de: - Componente prática (60%)- Realização e apresentação de um projeto turístico, - Comportamento e atuação do estudante na resolução das tarefas, colaboração intergrupala e trabalho em equipa, realização atempada de tarefas e cumprimento de prazos, aplicação de conhecimentos e criatividade das soluções apresentadas para a resolução das tarefas (40%)</p>																															

**FICHA DE UNIDADE
CURRICULAR (UC)**
(Documento ainda não validado
na Coordenação de Curso)

2 - Avaliação por frequência

A unidade curricular pode ser concluída através de avaliação contínua ao longo do semestre. A aprovação na unidade curricular por avaliação contínua resulta de: - Componente prática (60%)- Realização e apresentação de um projeto turístico, - Comportamento e atuação do estudante na resolução das tarefas, colaboração intergrupala e trabalho em equipa, realização atempada de tarefas e cumprimento de prazos, aplicação de conhecimentos e criatividade das soluções apresentadas para a resolução das tarefas (40%)

3 - Avaliação por Exame

Esta unidade curricular não contempla avaliação por exame.

Bibliografia

1 - Bibliografia Principal

Abranja, N. Alcântara, A., Nunes, R., Marques, A., Braga, C. (2012) Gestão de Agências de Viagens e Turismo, Lidel. Lisboa.

Almeida, P.&, Araújo, S. (2012). Introdução à gestão de animação turística. Lidel. Lisboa

Costa, H. e Ribeiro P. C. (2007), Criação e Gestão de Micro-Empresas e Pequenos Negócios, Lidel Edições Técnicas, 5ª Edição, Lisboa.

IAPMEI (2017), Como Elaborar um Plano de Negócios: Guia explicativo. IAPMEI.Lisboa

Instituto de Financiamento e Apoio ao Turismo. (2002). Guias técnicos de investimento em turismo: o plano de negócios. Instituto de Financiamento e Apoio ao Turismo. Lisboa.

Page, S.J.(2007) Tourism Management Managing for change. Second Edition, Burlington: Elsevier.

Turismo de Portugal (2013). Agências de Viagens e Turismo: guia para empresários e empreendedores. Turismo de Portugal. Lisboa. Legislação nacional e comunitária aplicável ao setor do turismo.

2 - Bibliografia Complementar

Situações especiais

[estudantes com estatuto especial]

1 - Avaliação por frequência - Estudantes com Estatuto Especial

Os alunos com estatuto especial serão avaliados de acordo com os critérios definidos para os alunos regulares, observando-se as regras específicas contempladas nos regulamentos em vigor, no que se refere à assiduidade das aulas.

2 - Avaliação por exame - Estudantes com Estatuto Especial

Esta unidade curricular não contempla avaliação por exame.