




<b>Atualizado a</b>	2024/02/19																																									
<b>Ano Lectivo / Período</b>	2023/24 / S1																																									
<b>Curso</b>	Turismo																																									
<b>Unidade Curricular</b>	Tecnologias Aplicadas ao Turismo																																									
<b>Língua de ensino</b>	Português																																									
<b>ECTS/tempo de trabalho (horas)</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">Total</th> <th colspan="9">Horas de contacto semestral</th> </tr> <tr> <th>T</th> <th>TP</th> <th>PL</th> <th>S</th> <th>TC</th> <th>E</th> <th>O</th> <th>OT</th> <th>EC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6</td> <td>150</td> <td>0</td> <td>60</td> <td>15</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>15</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <p>T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; EC - Ensino Clínico; O* - Outras horas caracterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;</p>											ECTS	Total	Horas de contacto semestral									T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC	6	150	0	60	15	0	0	0	0	15	0
ECTS	Total	Horas de contacto semestral																																								
		T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC																																
6	150	0	60	15	0	0	0	0	15	0																																
<b>Docente Responsável/Carga letiva (consentido RGPD)</b> <small>[Nome completo, contacto de email]</small>	Maria Gorete Ferreira Dinis / gdinis@ipportalegre.pt																																									
<b>Outros Docentes e respetivas cargas letivas (consentido RGPD)</b> <small>[Nome completo, contacto de email]</small>	João Pedro Vaz Pinheiro Estevão / joao.estevao@ipportalegre.pt																																									
<b>Pré-requisitos</b> <small>[unidades curriculares que lhe devem preceder ou competências à entrada]</small>	Não tem																																									
<b>Objetivos de aprendizagem</b> <small>[Descrição dos objetivos gerais e/ou específicos] [Conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes]</small>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conhecer a importância e impacto das tecnologias de informação e comunicação (TIC) no setor do turismo.</li> <li>- Desenvolver os conhecimentos dos estudantes relativamente as TIC que podem ser utilizadas no turismo.</li> <li>- Conhecer os novos intermediários na distribuição turística online.</li> <li>- Compreender a utilização das redes sociais pelas organizações turísticas e a relevância dos conteúdos gerados utilizador no turismo</li> <li>- Contribuir para o esclarecimento das questões da segurança na internet.</li> <li>- Aquisição de um conjunto de conhecimentos que permita ao estudante aplicar dados de informação geográfica na perspetiva de apoio à divulgação e gestão dos recursos turísticos.</li> </ul>																																									
<b>Objetivos de Desenvolvimento Sustentável</b>	   																																									
<b>Conteúdos Programáticos</b> <small>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]</small>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Impacto e utilização das tecnologias de informação e comunicação (TIC) pelos consumidores e agentes do turismo.</li> <li>As TIC no Turismo             <ol style="list-style-type: none"> <li>Internet e Turismo</li> <li>Sistemas Globais de Distribuição (GDS)</li> <li>E-Turismo como transformador de destinos                 <ol style="list-style-type: none"> <li>Interpretação de atrações: realidade virtual e aumentada</li> <li>Planeamento de experiências turísticas: TIG aplicados ao turismo e Sistemas de Gestão de Destinos</li> <li>Sustentabilidade: Os Tourism Flow e Hotel Energy Predictors</li> <li>Orientação dos visitantes: Aplicativos móveis de destinos turísticos, sinalética interativa e conceitos inovadores de postos de informação turística</li> <li>Marketing de proximidade de empresas e destinos: Tags NFC e códigos QR para aceder a informações sobre atrações</li> </ol> </li> </ol> </li> <li>Redes de comunicação e aplicações móveis</li> <li>Comércio online (e-commerce e m-commerce)</li> </ol>																																									

2.7. Realidade aumentada e virtual  
2.8 Tecnologias de Informação Geográfica (TIG)  
2.8.1.GPS, SIG e Web-GIS  
2.8.2. Sistemas de Cartografia digital Desktop Mapping  
2.8.3 Ferramentas de mapeamento e geolocalização  
2.8.4. Aplicação prática dos TIG em Turismo  
2.9. Outras tecnologias digitais relevantes para o setor  
3. Plataformas de distribuição turística online  
3.1. Centrais de reserva online  
3.2. Agências de viagens virtuais  
3.3 Agregadores de pesquisa no turismo  
3.4 Sistemas de Gestão de Destinos (DMS)  
4. As redes sociais e os conteúdos gerados pelos utilizadores  
5. Inteligência artificial, robótica e os desafios futuros para os recursos humanos em turismo  
6. Tecnologias de apoio à gestão interna de destinos turísticos inteligentes

### 1 - Metodologias de ensino

A unidade curricular encontra-se estruturada em aulas teórico-práticas (60 horas), práticas laboratoriais (15) e orientações tutórias (15 horas).

Nas aulas teórico-práticas e de prática laboratorial privilegiam-se os métodos ativos não diretivos conduzindo a uma aprendizagem progressiva. Para tal, efetua-se uma exposição de conhecimentos fundamentais, análise de casos de estudos e de boas práticas. Aos estudantes será proposto a realização de exercícios práticos sobre a aplicação das tecnologias ao turismo, a conceção de conteúdos informativos para plataformas digitais, e proporcionado o contacto direto com a utilização das tecnologias, através da realização de visitas de estudo.

Serão também realizadas saídas de campo para recolha de informação a publicar em plataformas digitais.

As aulas de orientações tutórias centram-se no esclarecimento de dúvidas, incentivando o diálogo, as dinâmicas de grupo e à aplicação dos conhecimentos adquiridos na realização dos trabalhos práticos.

**Metodologias de ensino  
(avaliação incluída)**  
[indicar os produtos, critérios e pesos de  
avaliação] (máx1000 caracteres)

### 2 - Avaliação por frequência

Avaliação por frequência:

A aprovação na unidade curricular por avaliação contínua resulta de:

- Prova individual de avaliação de conhecimentos - 50%;
- Trabalhos de grupo- 45%;
- Participação, empenho e assiduidade nas aulas- 5%.

### 3 - Avaliação por Exame

Avaliação por exame (100%)

### Bibliografia

#### 1 - Bibliografia Principal

Baggio, R., & Fuchs, M. (2018). Network Science and E-tourism. Springer.

Bahaire T., Elliot-White M. (1999) The application of Geographical Information Systems (GIS) in sustainable tourism planning. A review. Journal of Sustainable Tourism, 7(2): 159-174.

Benckendorff, P. J., Xiang, Z., & Sheldon, P. J. (2019). Tourism Information Technology. Cabi.

Burrough, P.A., McDonnell, R.A. (1998). Principles of Geographical Information Systems. Oxford University Press. Oxford.

Buhalis D. (2003). eTourism, information technology for strategic tourism management. Prentice Hall.

Estêvão, J. V., Teixeira, L., & Carneiro, M. J. (2022). The relevance of destination management systems functionalities: A model based on stakeholders view. Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce, 32(1), 21-44.

Estêvão, J. V., Carneiro, M. J., & Teixeira L. (2020). Destination Management Systems: Key distinctive functionalities aimed at visitors and destination suppliers. *Journal of Global Information Technology Management*, 23(4), 292-325.

Estêvão, J. V., Carneiro, M. J., & Teixeira, L. (2020). Destination management systems adoption and management model: Proposal of a framework. *Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce*, 30(2), 89-110.

Gajdošík, T. (2022). *Smart tourism destination governance: technology and design-based approach*. Routledge.

Hall, C. M., & Williams, A. M. (2019). *Tourism and Innovation*. Routledge.

Inkpen G. (1998). *Information Technology for Travel and Tourism*, 2nd edition. Addison Wesley Longman Limited.

Moniz, A. (2018). *Robótica e Trabalho - O Futuro Hoje*. Glaciara.

Milheiro, E., Melo, C. & Dinis, G. (2018). Turismo e Redes Sociais: Uma Análise Comparativa da Comunicação das DMO no Facebook. *Atas do 2º Congresso Internacional de Redes Sociais| CIREs. Redes Sociais: Perspetivas e Desafios Emergentes nas Sociedades Contemporâneas*, dezembro, Évora: CICS.NOVA Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais (ISBN: 978-989-99782-7-0)

Milheiro E., Lima V. (2006). O Ordenamento Turístico em Áreas Protegidas e os Sistemas de Informação Geográfica. *Atas do 12º congresso da APDR Recursos, Ordenamento e Desenvolvimento*.

Nick M., Gemma H., Paul A., Gary P. (2012). *Representing, Modeling, and Visualizing the Natural Environment (Innovations in GIS)*. CRC Press

Oliveira, A. (2019). *Inteligência Artificial de Arlindo Oliveira*. Fundação Francisco Manuel dos Santos.

Sigala, M., & Gretzel, U. (Eds.). (2017). *Advances in Social Media for Travel, Tourism and Hospitality: New Perspectives, Practice and Cases*. Routledge.

Sigala, M., Rahimi, R. & Thelwall, M. (Eds.). (2019). *Big Data and Innovation in Tourism and Hospitality: approaches, techniques and applications*. Springer Nature.

Sheldon P. (1997). *Tourism Information Technology*. Cabi International.

Stienmetz, J. L., Ferrer-Rosell, B., & Massimo, D. (2022). *Information and Communication Technologies in Tourism 2022: Proceedings of the ENTER 2022 eTourism Conference, January 11-14, 2022* (p. 507). Springer Nature.

Wörndl, W., Koo, C., & Stienmetz, J. L. (Eds.). (2021). *Information and Communication Technologies in Tourism 2021: Proceedings of the ENTER 2021 eTourism Conference, January 19-22, 2021*. Springer Nature.

Xiang, Z., & Fesenmaier, D. R. (2017). *Analytics in Smart Tourism Design: Concepts and Methods*. Springer International Publishing.

**2 - Bibliografia Complementar**

Revista Turismo & Desenvolvimento

Revista Marcas y Turismo - Artículos y Noticias de Marketing y Tecnología para la industria de Turismo  
Revista Publituris  
Tecnohotel (<https://www.tecnohotelnews.com>)

**Situações especiais**

[estudantes com estatuto especial]

**1 - Avaliação por frequência - Estudantes com Estatuto Especial**

**2 - Avaliação por exame - Estudantes com Estatuto Especial**