

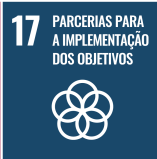


FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (UC)

(Documento ainda não validado pela Coordenação de Curso)

Atualizado a	2024/02/23																															
Ano Lectivo / Período	2023/24 / S2																															
Curso	Turismo																															
Unidade Curricular	Turismo Internacional																															
Língua de ensino	Português Não Aplicável																															
ECTS/tempo de trabalho (horas)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">Total</th> <th colspan="9">Horas de contacto semestral</th> </tr> <tr> <th>T</th> <th>TP</th> <th>PL</th> <th>S</th> <th>TC</th> <th>E</th> <th>O</th> <th>OT</th> <th>EC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6</td> <td>150</td> <td>0</td> <td>60</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>15</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <p>T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; EC - Ensino Clínico; O* - Outras horas caracterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;</p>	ECTS	Total	Horas de contacto semestral									T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC	6	150	0	60	0	0	0	0	0	15	0
ECTS	Total			Horas de contacto semestral																												
		T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC																						
6	150	0	60	0	0	0	0	0	15	0																						
Docente Responsável/Carga letiva (consentido RGPD) <small>[Nome completo, contacto de email]</small>	Paula Sofia Dos Reis Amaral / paula.reis@ipportalegre.pt																															
Pré-requisitos <small>[unidades curriculares que lhe devem preceder ou competências à entrada]</small>	Não Aplicável																															
Objetivos de aprendizagem <small>[Descrição dos objetivos gerais e/ou específicos] [Conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes]</small>	<p>O principal objetivo da unidade curricular é proporcionar ao aluno(a) um conjunto de conhecimentos genéricos sobre a atividade turística à escala mundial, com particular destaque para caracterização, análise e compreensão dos fluxos turísticos.</p> <p>De uma forma mais específica pretende-se dotar os alunos de competências que lhes permitam:</p> <p>a) Conhecer os principais conceitos associados a terminologia de turismo internacional, formas e categorias de viagens;</p> <p>b) Conhecer as principais organizações internacionais, as suas competências, funções e áreas estratégias de intervenção, bem como as diversas políticas internacionais de turismo;</p> <p>c) Caracterizar as principais regiões turísticas do mundo;</p> <p>d) Conhecer e analisar o posicionamento de Portugal no contexto internacional;</p> <p>e) Identificar e caracterizar as características dos principais mercados emissores para Portugal;</p> <p>f) Conhecer e discutir as tendências futuras do turismo internacional.</p>																															
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>17 PARCERIAS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DOS OBJETIVOS</p> </div> </div>																															
Conteúdos Programáticos <small>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]</small>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Turismo internacional <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Conceitos introdutórios 1.2. Teorias justificativas do turismo internacional 1.3. Do local ao global: fatores de localização da atividade turística 1.4. Transportes e globalização do turismo 2. Organizações e políticas internacionais para o desenvolvimento <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Caracterização das organizações para a cooperação internacional 2.2. Políticas, iniciativas e projetos para a cooperação internacional 3. Caracterização espacial da atividade turística a nível mundial por regiões <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Fluxos globais e regionais do turismo internacional 3.2. Principais indicadores estatísticos do turismo 3.3. Desafios e impactes da conjuntura internacional no desenvolvimento turístico 4. Mercados emissores para Portugal <ol style="list-style-type: none"> 4.1. O turismo português no panorama internacional 4.2. Principais mercados emissores 5. Perspetivas futuras do turismo internacional <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Novos destinos do turismo internacional 5.2. Tendências futuras do turismo internacional 																															

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (UC)

(Documento ainda não validado
na Coordenação de Curso)

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

[indicar os produtos, critérios e pesos de
avaliação] (máx1000 caracteres)

1 - Metodologias de ensino

1 - Metodologias de ensino: os conteúdos a lecionar serão abordados nas aulas teóricas-práticas, não só utilizando o método expositivo e de transmissão dos conhecimentos essenciais, mas também estimulando o diálogo, o debate e a reflexão sobre os diversos conteúdos. Para assegurar a ligação da teoria com a prática prevê-se a realização de um trabalho prático.

2 Regime de avaliação contínua:

A aprovação da unidade curricular é obtida com a classificação mínima de 9,5 valores, resultante da realização de:

- 1 teste escrito (sem consulta): 60%
- 1 trabalho prático de grupo (40%): trabalho escrito (30%) e apresentação oral (10%)

Em todos os elementos de avaliação (frequência e trabalho prático), o aluno terá que obter uma nota mínima de 7,5 valores. Se o aluno tiver menos de 7,5 valores num dos elementos de avaliação terá obrigatoriamente de realizar a UC por exame.

É obrigatória a assistência a 75% das aulas lecionadas.

3 Regime de exame

Exame -100%

2 - Avaliação por frequência

A aprovação da unidade curricular é obtida com a classificação mínima de 9,5 valores, resultante da realização de:

- 1 frequência (60%)
- 1 trabalho prático de grupo (40%): trabalho escrito (30%) e apresentação oral (10%).

Em todos os elementos de avaliação (frequência e trabalho prático), o aluno terá que obter uma nota mínima de 7,5 valores. Se o aluno tiver menos de 7,5 valores num dos elementos de avaliação terá obrigatoriamente de realizar a UC por exame.

É obrigatória a assistência a 75% das aulas lecionadas.

3 - Avaliação por Exame

Exame: 100%

Bibliografia

1 - Bibliografia Principal

- Beni, M. (2011). Globalização do turismo. Editora Aleph.
- Boniface, B., Cooper, R., & Cooper, C. (2016). Worldwide destinations: The geography of travel and tourism. Routledge.
- Buhalis, D., & Costa, C. (2006). Tourism management dynamics: trends, management and tools. Butterworth-Heinemann.
- Chias, J. (2007). Turismo, o negócio da felicidade. Editora Senac.
- Coelho, R., Lopes, J., & Lima, S. (2017). Os impactos do terrorismo no turismo internacional. Revista EXEDRA, 2, 5-20.
- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., Whanhill, S., & Shepherd, R. (2008). Tourism: Principales and practice (4th ed.). Prentice Hall.
- Costa, J., Águas, P., & Rita, P. (2000). Tendências internacionais em turismo. Lidel.
- Cunha, L. (2013). Economia e Política do Turismo. Lidel.
- Cunha, L., Abrantes, A. (2013). Introdução ao Turismo. Lidel.
- De Pieri, V., & Netto, A. (2015). Turismo Internacional: Fluxos, Destinos e Integração Regional. Editora UFRR.
- De Pieri, V. (2014). Fluxos turísticos internacionais: uma proposta metodológica de análise sobre os (novos) destinos. RTA Revista Turismo em Análise, 25(3), 503-526.
- Maccannell, D. (1999). The tourist. A new theory of the leisure class. New York: University of California press.
- Hall, C. M., & Coles, T. (2008). Introduction: tourism and international business tourism as international business. In International business and tourism (pp. 15-40). Routledge.
- Mena, M. (2008). International Tourism and Developing Economies. Tourism Development Revisited. Concepts, Issues and Paradigms, Response Books-SAGE: New Delhi, 198-213.
- Reisinger, Y. (2009). International tourism: Cultures and behavior. Butterworth-Heinemann.
- Sharpley, R., & Telfer, D.J. (2008). Tourism and Development. Routledge Taylor & Francis Group.
- Stephen, W. & Lew, A. (2015). Tourism geography: Critical understandings of place, space and experience. Routledge.

**FICHA DE UNIDADE
CURRICULAR (UC)**
(Documento ainda não validado
na Coordenação de Curso)

Telfer, D. J. & (2016). Tourism and development in the developing world. 2nd ed. NY: Routledge.
Urry, J. (2003). Global complexity. Cambridge: Polity.
Urry, J. (2007). Mobilities. Cambridge: Polity
Witt, S., Brooke, M., & Buckley, P. (2013). The management of international tourism (RLE tourism).
Routledge.
WTO (2003). Turismo Internacional: Uma perspetiva global. OMT.

2 - Bibliografia Complementar

Costa, C., Panyik, E., & Buhalis, D. (Eds.). (2013). Trends in European tourism planning and
organisation (Vol. 60). Channel View Publications.
Moutinho, L., & Vargas-Sanchez, A. (Eds.). (2018). Strategic Management in Tourism, CABI Tourism
Texts. Cabi.
Revista Turismo & Desenvolvimento.
Revista Publituris.

Situações especiais

[estudantes com estatuto especial]

**1 - Avaliação por frequência - Estudantes com
Estatuto Especial**

Os elementos de avaliação serão ajustados às necessidades dos alunos com estatuto especial.
A valorização dos parâmetros de avaliação será idêntica à dos restantes alunos.

**2 - Avaliação por exame - Estudantes com
Estatuto Especial**

Nas épocas de exame calendarizadas.