




FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (UC)

(Documento ainda não validado pela Coordenação de Curso)

Atualizado a	2024/02/22																															
Ano Lectivo / Período	2023/24 / S2																															
Curso	Turismo																															
Unidade Curricular	Gestão de Empresas Turísticas																															
Língua de ensino	Português																															
ECTS/tempo de trabalho (horas)	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">Total</th> <th colspan="9">Horas de contacto semestral</th> </tr> <tr> <th>T</th> <th>TP</th> <th>PL</th> <th>S</th> <th>TC</th> <th>E</th> <th>O</th> <th>OT</th> <th>EC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>125</td> <td>0</td> <td>52.5</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <p>T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; EC - Ensino Clínico; O* - Outras horas caracterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;</p>	ECTS	Total	Horas de contacto semestral									T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC	5	125	0	52.5	0	0	0	0	0	0	0
ECTS	Total			Horas de contacto semestral																												
		T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC																						
5	125	0	52.5	0	0	0	0	0	0	0																						
Docente Responsável/Carga letiva (consentido RGPD) <small>[Nome completo, contacto de email]</small>	Eva Maria Marques Milheiro / eva@ipportalegre.pt																															
Outros Docentes e respetivas cargas letivas (consentido RGPD) <small>[Nome completo, contacto de email]</small>	Ana Maria Marques Balão / ana.balao@ipportalegre.pt																															
Pré-requisitos <small>[unidades curriculares que lhe devem preceder ou competências à entrada]</small>	Não aplicável.																															
Objetivos de aprendizagem <small>[Descrição dos objetivos gerais e/ou específicos] [Conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes]</small>	<p>Pretende-se o contacto com alguns dos princípios e teorias da gestão, fazendo a respetiva aplicação ao setor do turismo.</p> <p>Competências:</p> <p>Conhecer conceitos de gestão, Identificar os diversos níveis de gestão e as principais tarefas dos gestores, Visualizar a empresa como uma organização social com características próprias, Compreender o conceito de sistema aberto e da sua aplicação às empresas, particularizando o ambiente externo que afeta as empresas turísticas, Analisar o papel da missão como propósito básico e permanente da empresa, Analisar as principais teorias sobre a motivação das pessoas baseadas nas necessidades e sua satisfação, Refletir sobre a forma como os gestores atuam com o intuito de motivar os seus colaboradores, Descrever o processo de comunicação, Refletir sobre o efeito das tecnologias na eficácia das comunicações das empresas, em particular nas empresas turísticas, Perceber o papel da qualidade nos serviços, nomeadamente nas empresas que prestam serviços turísticos.</p>																															
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável	  																															
Conteúdos Programáticos <small>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]</small>	<ol style="list-style-type: none"> 1. A gestão e a sua função <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Conceitos, funções e níveis de gestão 1.2. Primórdios e teorias de gestão 1.3. Papel do gestor e suas principais aptidões 2. A empresa e o seu ambiente <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Conceitos e objetivos 2.2. A empresa e os seus recursos 2.3. A empresa e o meio envolvente <ol style="list-style-type: none"> 2.3.1. A empresa como organização social 																															

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (UC)

(Documento ainda não validado na Coordenação de Curso)

- 2.3.2.A empresa como sistema aberto
- 3. O planeamento e o processo de decisão
 - 3.1. Conceito de planeamento
 - 3.2. Missão e objetivos
 - 3.3. Tipos de planos
 - 3.4. Planeamento estratégico
 - 3.5. Análise SWOT
 - 3.6. Ciclo de vida do produto
 - 3.7. Matriz BCG
- 4. Motivação
 - 4.1. Teorias básicas sobre a natureza humana
 - 4.2. Teoria das necessidades
- 5. Comunicação
 - 5.1. Canais de comunicação
 - 5.2. Efeitos das TIC
- 6. Qualidade, Sustentabilidade e Certificação
 - 6.1. Conceito de qualidade
 - 6.2. A sustentabilidade nas empresas
 - 6.3. A certificação

1 - Metodologias de ensino

As aulas privilegiarão uma dinâmica que recorrerá a participação dos alunos no processo, quer através da exposição teórica (metodo expositivo-dialógico); análise crítica e discussão de casos selecionados que exemplifiquem conceitos, métodos e procedimentos apresentados (ensino pela descoberta); quer através da proposta e orientação de exercícios práticos visando a consolidação das matérias lecionadas tendo em conta os objetivos gerais e específicos e desenvolvimento da capacidade de análise crítica.

As aulas seguirão o programa e assentam, essencialmente, na aprendizagem de conhecimentos básicos e no estímulo a reflexão crítica sobre as matérias oferecidas e a análise de casos práticos será conduzida e apoiada pelo docente.

Serão realizadas visitas de estudo e aulas abertas com gestores dos vários setores do turismo para que os alunos possam contactar in loco com os principais desafios da gestão nas suas diferentes vertentes.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

[indicar os produtos, critérios e pesos de avaliação] (máx1000 caracteres)

2 - Avaliação por frequência

Avaliação contínua

- 1 teste escrito (sem consulta) 45%
- trabalhos práticos se grupo realizados durante as aulas 20%
- relatórios visitas estudo 30%
- Assiduidade e participação 5%

3 - Avaliação por Exame

Avaliação por exame:

- Um teste escrito de avaliação escrito (100%). O teste escrito de avaliação de exame será realizado em época própria, em data a estabelecer, sem consulta.

Bibliografia

1 - Bibliografia Principal

- Carvalho, J. (2014). Gestão de Empresas: Princípios Fundamentais. Lisboa: Edições Sílabo.
- Costa, H. (2010). Criação e gestão de micro-empresas e pequenos negócios (9ªed.). Lisboa: Lidel.
- Ferreira, M., Reis, N., Santos, J. & Marques, T. (2011). Gestão Empresarial. Lisboa: Lidel.
- Firmino, M. (2010). Gestão das Organizações: conceitos e tendências actuais.Lisboa: Escolar Editora.
- Lisboa, J., Coelho, A., Coelho, F. & Almeida, F. (2011). Introdução à gestão de organizações (3ªed.). Porto: Grupo Editorial Vida Económica.
- McDonald, J. (1994). A gestão da qualidade total com sucesso. Lisboa:Editorial Presença.
- Milheiro, E. (2006). A informação turística e as tecnologias da informação e comunicação: o caso português. Lisboa: ITP.
- Reis, F. e Silva, M. (2012). Princípios de Gestão. Lisboa: Edições Sílabo.
- Robalo, J. C. (2016). Gestão de Empresas. Princípios Fundamentais (4ªed.). Lisboa: Edições Sílabo.

**FICHA DE UNIDADE
CURRICULAR (UC)**
(Documento ainda não validado
na Coordenação de Curso)

Saraiva, M. & Rolo, A. (2009). Qualidade e inovação: principais implicações nas organizações portuguesas. In Saraiva, M. & Teixeira, A. (coord.), TMQ Qualidade: Gestão da Qualidade numa perspetiva multi e interdisciplinar, pp.95-121. Lisboa: Edições Sílabo.

Serra, J. (2008). As tecnologias de informação e comunicação no turismo: a emergência do e-tourism. Economia e Sociologia, 86, 33-42.

Teixeira, S. (2013). Gestão das Organizações (3ªed.). Lisboa: Escolar Editora.

2 - Bibliografia Complementar

Situações especiais

[estudantes com estatuto especial]

1 - Avaliação por frequência - Estudantes com Estatuto Especial

Os elementos de avaliação serão adaptados às necessidades dos estudantes com estatuto especial. A apreciação dos parâmetros de avaliação será idêntica à dos outros estudantes.

2 - Avaliação por exame - Estudantes com Estatuto Especial

Em momentos de exame agendado.