

<b>Atualizado a</b>	2023/08/28																															
<b>Ano Lectivo / Período</b>	2023/24 / S1																															
<b>Curso</b>	Jornalismo e Comunicação																															
<b>Unidade Curricular</b>	Teoria da Comunicação																															
<b>Língua de ensino</b>	Português																															
<b>ECTS/tempo de trabalho (horas)</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">Total</th> <th colspan="9">Horas de contacto semestral</th> </tr> <tr> <th>T</th> <th>TP</th> <th>PL</th> <th>S</th> <th>TC</th> <th>E</th> <th>O</th> <th>OT</th> <th>EC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6</td> <td>150</td> <td></td> <td>60</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table> <p>T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; EC - Ensino Clínico; O* - Outras horas caracterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;</p>	ECTS	Total	Horas de contacto semestral									T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC	6	150		60							15
ECTS	Total			Horas de contacto semestral																												
		T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC																						
6	150		60							15																						
<b>Docente Responsável/Carga letiva (consentido RGPD)</b> <small>[Nome completo, contacto de email]</small>	Márcia Rogério Marat Moreira Pisco Cardoso Grilo / marciagrilo@ippportalegre.pt																															
<b>Docente Responsável/Carga letiva (consentido RGPD)</b> <small>[Nome completo, contacto de email]</small>	Patrícia Alexandra Correia Ascensão / patricia.ascensao@ippportalegre.pt																															
<b>Pré-requisitos</b> <small>[unidades curriculares que lhe devem preceder ou competências à entrada]</small>	Não aplicável																															
<b>Objetivos de aprendizagem</b> <small>[Descrição dos objetivos gerais e/ou específicos] [Conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes]</small>	1 -Compreender os contextos comunicacionais; 2- Conhecer a diversidade de estudos no domínio da comunicação; 3- Perceber numa perspectiva histórica e evolutiva a crescente importância dos meios de comunicação nos contextos sociais. 4 - Analisar os meios de comunicação como construtores da realidade.																															
<b>Objetivos de Desenvolvimento Sustentável</b>																																
<b>Conteúdos Programáticos</b> <small>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]</small>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introdução ao estudo da comunicação             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Conceitos básicos sobre a comunicação</li> <li>1.2. Componentes do processo comunicativo</li> <li>1.3. Comunicação e Modernidade</li> </ol> </li> <li>2. O desenvolvimento dos meios de comunicação de massa e as primeiras perspetivas             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Os média e a sociedade</li> <li>2.2. A Sociedade e a Cultura de massas</li> <li>2.3. As audiências de massas (emergência das massas e a decadência dos públicos)</li> <li>2.4. Novas perspetivas sobre media e sociedade</li> </ol> </li> <li>3. A comunicação de massa e as perspetivas teóricas             <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. A teoria hipodérmica</li> <li>3.2. A abordagem empírico-experimental</li> <li>3.3. A abordagem dos efeitos limitados</li> <li>3.4. A teoria funcionalista</li> <li>3.5. A teoria crítica</li> <li>3.6. A teoria cultural</li> <li>3.7. As teorias comunicativas</li> </ol> </li> <li>4. Introdução às novas tendências             <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Os mass media como construtores da realidade. O contributo das notícias</li> <li>4.2. Estudo dos efeitos e dos emissores</li> <li>4.3. O paradigma das notícias enquanto construtores sociais</li> <li>4.4. Os conceitos de agenda-setting, gatekeeper e newsmaking.</li> </ol> </li> </ol>																															
<b>Metodologias de ensino (avaliação incluída)</b>	<b>1 - Metodologias de ensino</b>																															

<p>[indicar os produtos, critérios e pesos de avaliação] (máx1000 caracteres)</p>	<p>Com esta disciplina proporcionar uma formação ativa, que contemple momentos de reflexão e de desenvolvimento das capacidades de espírito crítico. Assim, após discutir com os alunos os objetivos que devem ser atingidos, os conteúdos programáticos e as formas de avaliação, as aulas decorrem com a participação ativa, e com o emprego de técnicas (demonstrativas, interrogativas, expositivas e indutivas), e com a utilização de vários meios (suportes) pedagógicos. Privilegiaremos assim, um percurso do geral para o particular, analisando criticamente os respetivos temas que irão sendo expostos e fazendo um apelo permanente ao debate. A operacionalização das técnicas envolve trabalhos teórico-práticos (individuais ou em grupo), debates e jogos pedagógicos englobados no âmbito temático da disciplina.</p> <p><b>2 - Avaliação por frequência</b></p> <p>O alunos só serão avaliados em frequência caso cumpram os elementos de avaliação propostos na UC.</p> <p>A avaliação será composta pela realização de três trabalhos intermédios, relativos aos conteúdos programáticos da UC (40%); e de um teste escrito (60%).</p> <p><b>3 - Avaliação por Exame</b></p> <p>A avaliação à disciplina é composta pela realização de exame teórico final com um peso de 100% da nota da UC.</p>
<p><b>Bibliografia</b></p>	<p><b>1 - Bibliografia Principal</b></p> <p>Certeau, M. (1980). Arts de Faire. Paris: Ed. Génée.</p> <p>Fiske, J.(1993) Introdução ao estudo da comunicação. Porto: Edições ASA.</p> <p>Hohlfeldt, A.; Martino, L.; França, V. (2015). Teorias da Comunicação. Petrópolis: Editora Vozes.</p> <p>Inglis, F. (1993). A teoria dos media, comunicação e linguagens. Lisboa: Edições Vega.</p> <p>Innis, H. (2011). O viés da comunicação. Petrópolis: Editora Vozes.</p> <p>Kant, I. (1988). A Paz Perpétua e Outros Opúsculos. Lisboa:Edições 70.</p> <p>Mattelart, A. e Mattelart, M. (2014). História das teorias da comunicação. São Paulo: Edições Loyola Jesuítas.</p> <p>McQuail, D. (2003). Teoria da Comunicação de Massas. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.</p> <p>McQuail, D. e Windahl, S. (1993) Modelos de comunicação para o estudo da comunicação de massas. Lisboa: Editorial Notícias.</p> <p>Pereira, J. (2007) Teoria da Comunicação. Rio de Janeiro: Quartel Editora.</p> <p>Santos, J. R. (1992). O que é comunicação. Lisboa: Difusão cultural.</p> <p>Santos, R. (2007). Indústrias Culturais. Imagens, valores e consumos. Lisboa: Edições 70.</p> <p>Serra, J. P. (2007). Manual de Teoria da Comunicação. Covilhã: Livros LabCom.</p> <p>Vaz-Freixo, M. (2006). Teorias e Modelos da Comunicação. Lisboa: Instituto Piaget.</p> <p>Watzlawick, P.; Beavin, J.; Jackson, D. (1972). Une logique de la Communication. Paris: Ed. du Seuil.</p> <p>Wolf, M. (1995).Teorias da Comunicação. Lisboa: Editorial Presença.</p> <p><b>2 - Bibliografia Complementar</b></p>
<p><b>Situações especiais</b></p> <p>[estudantes com estatuto especial]</p>	<p><b>1 - Avaliação por frequência - Estudantes com Estatuto Especial</b></p> <p><b>2 - Avaliação por exame - Estudantes com Estatuto Especial</b></p>