

# FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (UC)

(Documento ainda não validado pela Coordenação de Curso)

<b>Atualizado a</b>	2023/09/19																																
<b>Ano Lectivo / Período</b>	2023/24 / S1																																
<b>Curso</b>	Jornalismo e Comunicação																																
<b>Unidade Curricular</b>	Discurso dos Média																																
<b>Língua de ensino</b>	Português																																
<b>ECTS/tempo de trabalho (horas)</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">Total</th> <th colspan="9">Horas de contacto semestral</th> </tr> <tr> <th>T</th> <th>TP</th> <th>PL</th> <th>S</th> <th>TC</th> <th>E</th> <th>O</th> <th>OT</th> <th>EC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6</td> <td></td> <td>0</td> <td>60</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>15</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <p>T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; EC - Ensino Clínico; O* - Outras horas caracterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;</p>	ECTS	Total	Horas de contacto semestral									T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC	6		0	60	0	0	0	0	0	0	15	0
ECTS	Total			Horas de contacto semestral																													
		T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC																							
6		0	60	0	0	0	0	0	0	15	0																						
<b>Docente Responsável/Carga letiva (consentido RGPD)</b> <small>[Nome completo, contacto de email]</small>	Adriana Mello Guimarães / adrianamello@ipportalegre.pt																																
<b>Docente Responsável/Carga letiva (consentido RGPD)</b> <small>[Nome completo, contacto de email]</small>	Patrícia Alexandra Correia Ascensão / patricia.ascensao@ipportalegre.pt																																
<b>Pré-requisitos</b> <small>[unidades curriculares que lhe devem preceder ou competências à entrada]</small>	Não se aplica																																
<b>Objetivos de aprendizagem</b> <small>[Descrição dos objetivos gerais e/ou específicos] [Conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes]</small>	<p>Pretende-se desenvolver a capacidade de descodificação dos conteúdos difundidos no sistema mediático, aprendendo a identificar e analisar as representações, valores e ideias que este veicula para o espaço público. Nesse sentido, propomos a análise de discursos em diferentes suportes: da imprensa escrita, ao jornal radiofónico e televisivo, à blogosfera e redes sociais.</p> <p>Pretendemos ainda dar a conhecer algumas teorias basilares para o entendimento da comunicação social na sociedade contemporânea no contexto português e global. Perceber as implicações da globalização na cultura e na sociedade.</p> <p>Vamos procurar dotar os alunos de pensamento crítico sustentado acerca das problemáticas dos efeitos dos media na sociedade. Pretendemos também contextualizar o papel dos media na sociedade e examinar alguns estudos de caso.</p>																																
<b>Objetivos de Desenvolvimento Sustentável</b>	   																																
<b>Conteúdos Programáticos</b> <small>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]</small>	<p>I- Os media e a sociedade</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introdução aos conceitos de Discurso e de Media</li> <li>2. A formação do espaço público moderno</li> <li>3. O espaço público em Habermas</li> <li>4. O contributo de Dominique Wolton para a compreensão da noção de espaço público</li> <li>5. McLuhan: aforismos e conceitos gerais</li> </ol> <p>II - Análise dos Média</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Os media e as diferentes técnicas discursivas.</li> <li>2. Breve introdução à análise de conteúdo</li> </ol> <p>III- Os media na era da globalização</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. A globalização dos media</li> <li>2. O localismo global vs local</li> </ol>																																

# FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (UC)

(Documento ainda não validado  
na Coordenação de Curso)

3. A organização dos media e a uniformização dos conteúdos  
IV - Análise de casos práticos:  
1 - A publicidade; a imprensa; a mediação através dos vídeos online; as reportagens televisivas.

**Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

[indicar os produtos, critérios e pesos de avaliação] (máx1000 caracteres)

**1 - Metodologias de ensino**

O programa curricular vai ser apoiado em leituras críticas de excertos das obras recomendadas na bibliografia. Visionamento de excertos de filmes, programas de televisão, publicidade, vídeo leitura de revistas e jornais. Está prevista uma discussão conjunta após a exibição destes excertos da produção mediática. A avaliação da Unidade Curricular é feita com base na realização de uma frequência (50%) e de trabalhos teóricos.

**2 - Avaliação por frequência**

O aluno só será aprovado por regime de Frequência, caso cumpra os critérios de avaliação propostos na Unidade Curricular.

**3 - Avaliação por Exame**

Todos os alunos que não cumpram a avaliação por Frequência, podem ser submetidos a um Exame de avaliação.

**Bibliografia**

**1 - Bibliografia Principal**

Bardin, L. (1995) Análise de Conteúdo. Lisboa: Edições 70.  
Correia, F. (2006) Jornalismo, Grupos Económicos e Democracia. Lisboa: Editorial Caminho.  
Correia, J. C. (1998), Jornalismo e Espaço Público. Covilhã: Universidade da Beira Interior.  
Correia, J.M. (2019) Média, Informação e Democracia. Coimbra: Almedina.  
Cunha, I. F. (2016) Análises dos media: do conteúdo ao discurso. Análises dos media: do conteúdo ao discurso. . Coimbra.  
Figueiras, R. & Ribeiro, N. (2019) O setor dos media no espaço lusófono. Lisboa: Universidade Católica Editora.  
Flusser, V. (2015) Comunicologia. Reflexões sobre o futuro. São Paulo: Martins Fontes.  
Habermas, J. (1984) A Mudança Estrutural da Esfera Pública. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro.  
Martins, L.O. (2015) Concentração dos media e pluralismo: a imprensa portuguesa no contexto da união europeia. Covilhã: Editora Labcom IFP.  
McLuhan, M. (2007) Compreender os meios de comunicação. Lisboa: Relógio D Água.  
Rebelo, J. (2000) O Discurso do Jornal. Lisboa: Editorial Notícias.  
Wolton, D. (1994) Elogio do Grande Público, Lisboa: Edições Asa.  
Wolton, D. (2006) É preciso salvar a comunicação. Casal de Cambra: Caleidoscópio.  
Santos, R. (2007) Indústrias Culturais. Lisboa: Edições 70.  
Santos, R. (1998) Os novos media e o espaço público. Lisboa: Gradiva.

**2 - Bibliografia Complementar**

Hamburguer, E. (2014) "Televisão" in Citeli, A. et al Dicionário de Comunicação: Escolas, Teorias e Autores. São Paulo: Contexto, (pp. 294, 394)  
Rieffel, R. (2003) "Os media, a opinião pública e o espaço público" in Sociologia dos Media. Porto: Porto Editora, (pp.33, 53)

**Situações especiais**

[estudantes com estatuto especial]

**1 - Avaliação por frequência - Estudantes com Estatuto Especial**

**2 - Avaliação por exame - Estudantes com Estatuto Especial**