

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (UC)

(Documento ainda não validado pela Coordenação de Curso)

Atualizado a	2023/09/12																															
Ano Lectivo / Período	2023/24 / S2																															
Curso	Jornalismo e Comunicação																															
Unidade Curricular	Comunicação e Retórica																															
Língua de ensino	Português																															
ECTS/tempo de trabalho (horas)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">Total</th> <th colspan="9">Horas de contacto semestral</th> </tr> <tr> <th>T</th> <th>TP</th> <th>PL</th> <th>S</th> <th>TC</th> <th>E</th> <th>O</th> <th>OT</th> <th>EC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <p>T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; EC - Ensino Clínico; O* - Outras horas caracterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;</p>	ECTS	Total	Horas de contacto semestral									T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC			0	0	0	0	0	0	0	0	0
ECTS	Total			Horas de contacto semestral																												
		T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC																						
		0	0	0	0	0	0	0	0	0																						
Docente Responsável/Carga letiva (consentido RGPD) <small>[Nome completo, contacto de email]</small>	Rosália Isabel Duarte Rodrigues / rosalia.rodrigues@ipportalegre.pt																															
Pré-requisitos <small>[unidades curriculares que lhe devem preceder ou competências à entrada]</small>	Não se aplica																															
Objetivos de aprendizagem <small>[Descrição dos objetivos gerais e/ou específicos] [Conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes]</small>	<ul style="list-style-type: none"> - Compreender o conceito de retórica; - Aprender a distinguir o carácter lógico-formal do discurso (verdadeiro ou falso), das razões que o tornam convincente (figuras de linguagem, metáfora, metonímia, linguagem corporal, efeitos especiais, etc.) nos diferentes contextos; - Exercitar a aplicação de técnicas da retórica nos diferentes meios de comunicação. 																															
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável																																
Conteúdos Programáticos <small>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]</small>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Breve história da Retórica <ol style="list-style-type: none"> 1.1. A democracia grega e a génese da retórica; retórica e cidadania. 1.2. A teorização clássica da disciplina: os diferentes tipos de retórica e respetivas técnicas. A crítica platónica e o triângulo retórico de Aristóteles. 1.3. O renascer da retórica na segunda metade do século XX: a nova retórica . A Retórica nas sociedades mediatizadas <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Da retórica presencial à retórica mediatizada. 2.2. Retórica e indústrias da persuasão: retórica e novos media. 2.3. Argumentação e novos media. A Retórica e os meios de comunicação <ol style="list-style-type: none"> 3.1- A retórica da imagem 3.2- A publicidade: persuasão e manipulação 3.3- A retórica e a web 4. Estudo de casos práticos 																															
Metodologias de ensino (avaliação incluída) <small>[indicar os produtos, critérios e pesos de avaliação] (máx1000 caracteres)</small>	<p>1 - Metodologias de ensino</p> <p>Será utilizado sobretudo o debate que servirá, simultaneamente, como o lugar da procura de informações e o ponto de partida da análise crítica. Procura-se que, desde o início do trabalho, os alunos possam tomar iniciativas de interpretação e compreensão dos temas e, assim, caminhar no sentido da configuração progressiva da sua autonomia. A prática de consulta de diversificadas fontes de informação deverá ser implementada assiduamente. De modo a evitar a receção passiva, vamos desenvolver hábitos de leitura ativa, desencadeando atitudes de distanciamento e análise crítica. O visionamento de documentos ou filmes será relevante, se não mesmo imprescindível, para motivar e operacionalizar a abordagem de desafios atuais. A exibição de spots publicitários, de excertos de intervenções políticas e de fragmentos fílmicos, poderá constituir oportunidade privilegiada para o exercício das técnicas associadas a retórica.</p> <p>A avaliação vai englobar trabalhos de pesquisa.</p>																															

2 - Avaliação por frequência

Os alunos deverão realizar 2 trabalhos sobre diferentes pontos da matéria. Cada trabalho terá uma ponderação de 25%. Terão, também, uma frequência (50%) e será ponderada a sua participação/assiduidade.

3 - Avaliação por Exame

Todos os alunos que não cumpram a avaliação por Frequência, podem ser submetidos a um Exame de avaliação.

Bibliografia

1 - Bibliografia Principal

Bibliografia principal

Aristóteles (2005). Retórica. Lisboa: Imprensa Nacional Casa da Moeda.

Breton, Philippe (1998) A argumentação na comunicação. Lisboa, Dom Quixote.

Cardoso e Cunha, Tito (2010) A nova retórica de Perelman. Covilhã: UBI.

Carvalho, Luís (1999) Manipulação da opinião pública. Lisboa: Hugin Editores.

Chomsky, Noam (2003) Manipulação dos media. Lisboa: Editorial Inquérito.

Weston, Antony (2005) A arte de argumentar. Lisboa: Gradiva.

Mateus, S. (2018) Introdução à Retórica no século XXI. Covilhã: LabCom IFP

Meyer, Michel et al (2002) História da Retórica. Lisboa, Temas e Debates.

Meyer, Michel (2016) Questões de Retórica, Linguagem, Razão e Sedução. Lisboa: Edições 70.

Parzianello, Geder (2014) A retórica nos estudos de jornalismo e da comunicação in Farnecos. Volume 21, número 2. Portalegre: PUCRS (pp 504,517).

Pissara Esteves, João (1998) A ética da comunicação e os media modernos. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

Platão (1973) Górgias, O Banquete, Fedro, Lisboa: Verbo.

Rei, José Esteves (2000) Vestígios da retórica clássica na comunicação social in A retórica greco-latina e a sua perenidade. Volume II. Porto: Fundação Eng. António de Almeida, (pp 878,893).

Serra, Paulo & Ferreira, Ivone (2008) Retórica e mediatização. Covilhã: Labcom

2 - Bibliografia Complementar

Situações especiais

[estudantes com estatuto especial]

1 - Avaliação por frequência - Estudantes com Estatuto Especial

2 - Avaliação por exame - Estudantes com Estatuto Especial