

# FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (UC)

(Documento ainda não validado pela Coordenação de Curso)

<b>Atualizado a</b>	2023/09/12																															
<b>Ano Lectivo / Período</b>	2023/24 / S1																															
<b>Curso</b>	Jornalismo e Comunicação																															
<b>Unidade Curricular</b>	Oficina das Relações Públicas																															
<b>Língua de ensino</b>	Português Inglês																															
<b>ECTS/tempo de trabalho (horas)</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">Total</th> <th colspan="9">Horas de contacto semestral</th> </tr> <tr> <th>T</th> <th>TP</th> <th>PL</th> <th>S</th> <th>TC</th> <th>E</th> <th>O</th> <th>OT</th> <th>EC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>60</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table> <p>T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; EC - Ensino Clínico; O* - Outras horas caracterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;</p>	ECTS	Total	Horas de contacto semestral									T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC	6				60						30
ECTS	Total			Horas de contacto semestral																												
		T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC																						
6				60						30																						
<b>Docente Responsável/Carga letiva (consentido RGPD)</b> <small>[Nome completo, contacto de email]</small>	Márcia Rogério Marat Moreira Pisco Cardoso Grilo / marciagrilo@ippportalegre.pt																															
<b>Docente Responsável/Carga letiva (consentido RGPD)</b> <small>[Nome completo, contacto de email]</small>	Cláudia Liz De Castro Pacheco / cpacheco@ippportalegre.pt																															
<b>Pré-requisitos</b> <small>[unidades curriculares que lhe devem preceder ou competências à entrada]</small>	Conhecimentos de marketing; conhecimentos de comunicação e competências linguísticas.																															
<b>Objetivos de aprendizagem</b> <small>[Descrição dos objetivos gerais e/ou específicos] [Conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes]</small>	Desenvolver a capacidade de aplicação de ferramentas específicas, adequadas a situações diversas. Ser capaz de propor soluções inovadoras e originais na resolução de problemas comunicacionais. Desenvolver o espírito de equipa e o trabalho em grupo. Compreender a gestão das variáveis do marketing mix, identificando as necessidades ao nível da comunicação, mais concretamente das Relações Públicas. Dominar a teoria das Relações Públicas. Desenvolver a sua criatividade, espírito crítico e saber resolver problemas, propondo soluções adequadas à realidade das Relações Públicas no mundo empresarial nas organizações. Proporcionar conhecimentos aplicados que permitam aos estudantes atuar tecnicamente nos diferentes cenários organizacionais, nos quais desenvolverão as suas atividades enquanto profissionais de Relações Públicas.																															
<b>Objetivos de Desenvolvimento Sustentável</b>																																
<b>Conteúdos Programáticos</b> <small>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]</small>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. O Plano de Relações Públicas             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Caracterização do meio envolvente                 <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1.1. Empresa</li> <li>1.1.2. Mercado</li> <li>1.1.3. Concorrentes</li> <li>1.1.4. Condições micro e macroeconómicas</li> </ol> </li> <li>2. Análise de experiências anteriores                 <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Atividades passadas da empresa</li> <li>2.2. Ambiente humano da empresa</li> <li>2.3. Imagem da empresa</li> <li>2.4. Política expressa</li> <li>2.5. Intenções da empresa</li> </ol> </li> </ol> </li> <li>3. Identificação dos objetivos de negócio e de comunicação</li> <li>4. Identificação dos Públicos-alvo             <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Identificação</li> <li>4.2. Classificação</li> <li>4.3. Caracterização</li> </ol> </li> </ol>																															

**FICHA DE UNIDADE  
CURRICULAR (UC)**  
(Documento ainda não validado  
na Coordenação de Curso)

	<p>5. Definição dos eixos de comunicação e as principais mensagens</p> <p>6. Definição das ações a desenvolver</p> <p>6.1. Escolha dos instrumentos e meios de Relações Públicas a utilizar</p> <p>6.2. Suportes e características</p> <p>7. Calendarização e orçamentação das ações</p> <p>8. Ação, acompanhamento e adaptação</p> <p>9. Avaliação dos resultados</p>
<p><b>Metodologias de ensino (avaliação incluída)</b></p> <p>[indicar os produtos, critérios e pesos de avaliação] (máx1000 caracteres)</p>	<p><b>1 - Metodologias de ensino</b></p> <p>Os alunos desenvolverão os temas propostos pelos próprios, com o parecer/aprovação do docente. Os temas irão incidir sobre organizações/instituições/associações/produtos/serviços que considerem necessitar de um plano de Relações Públicas. No referido trabalho, irão utilizar os conhecimentos dos anos letivos anteriores, contemplando o conceito das Relações Públicas, dos seus objetivos e das suas funções.</p> <p><b>2 - Avaliação por frequência</b></p> <p>Os alunos desenvolverão os temas propostos pelos próprios, com o parecer/aprovação do docente. Os temas irão incidir sobre organizações/instituições/associações/produtos/serviços que considerem necessitar de um plano de Relações Públicas. No referido trabalho, irão utilizar os conhecimentos dos anos letivos anteriores, contemplando o conceito das Relações Públicas, dos seus objetivos e das suas funções.</p> <p><b>3 - Avaliação por Exame</b></p> <p>Sim</p>
<p><b>Bibliografia</b></p>	<p><b>1 - Bibliografia Principal</b></p> <p>Black, Caroline, Guia Prático do Profissional de Relações Públicas, Publicações Europa-América, edição nº152815/8783, 2006, ISBN: 9789721053571</p> <p>Cabrero, José; Cabrero, Mário, O Livros de Ouro das Relações Públicas, Porto Editora, 1ª Edição, 2001, ISBN: 972-0-06040-9</p> <p>Garcia, Manuel M., Chaves do êxito As Relações Públicas, Editorial Estampa, 1ª Edição, 1999, ISBN: 972-33-1474-6</p> <p>Giacaglia, Maria C., Organização de Eventos Teoria e Prática, Pioneira Thomson Learning, 2006, ISBN: 85-221-0301-1</p> <p>Lampreia, J. Martins, Assessoria de Imprensa nas Relações Públicas, Publicações Europa América, 2ª Edição, 1999, ISBN: 9789721033658</p> <p>Scott, David M., As Novas Regras de Marketing e Relações Públicas, Porto Editora, Lda., 2008, ISBN: 978-0-470-11345-5</p> <p><b>2 - Bibliografia Complementar</b></p> <p>Almeida, V., A Comunicação Interna na Empresa, Praxis, 1ª Edição, 2000, ISBN: 972-95014-6-7</p> <p>Moutinho, Ana V., Dicionário de Relações Públicas, Campo das Letras Editores, 1ª Edição, 2001, ISBN: 972-610-369-X</p> <p>Povoa, Renato, Relações Públicas sem Croquete Uma Visão Moderna das R.P., Gestão Plus Editores, 1ª Edição, 2009, ISBN: 978-989-811-545-4</p> <p>Rojas, Octávio L., et all., Blogs La Comunicacion en Internet que está revolucionando médios empresas y a ciudadanos, 2ª Edição, 2007, Business &amp; Marketing School, ISBN: 84-7356-481-2</p>

**FICHA DE UNIDADE  
CURRICULAR (UC)**  
(Documento ainda não validado  
na Coordenação de Curso)

Villafañe, Justo, Imagem Positiva - gestão estratégica da imagem das empresas, Edições Sílabo, 1ª Edição, 1998, ISBN: 972-618-192-5

**Situações especiais**

[estudantes com estatuto especial]

**1 - Avaliação por frequência - Estudantes com Estatuto Especial**

Aos alunos em mobilidade será feita a avaliação através da realização de um Plano de Relações Públicas, cujo tema deverá ser previamente aprovado e seguidamente supervisionado pela docente, ao longo do semestre.

Quanto aos restantes alunos de regimes especiais será efetuada a necessária adaptação conforme o regulamentado.

**2 - Avaliação por exame - Estudantes com Estatuto Especial**

Sim