

Atualizado a	2023/09/12																																									
Ano Lectivo / Período	2023/24 / S1																																									
Curso	Jornalismo e Comunicação																																									
Unidade Curricular	Comunicação Estratégica																																									
Língua de ensino	Português																																									
ECTS/tempo de trabalho (horas)	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">Total</th> <th colspan="9">Horas de contacto semestral</th> </tr> <tr> <th>T</th> <th>TP</th> <th>PL</th> <th>S</th> <th>TC</th> <th>E</th> <th>O</th> <th>OT</th> <th>EC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6</td> <td>75</td> <td></td> <td>60</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table> <p>T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; EC - Ensino Clínico; O* - Outras horas caracterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;</p>											ECTS	Total	Horas de contacto semestral									T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC	6	75		60							15
ECTS	Total	Horas de contacto semestral																																								
		T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC																																
6	75		60							15																																
Docente Responsável/Carga letiva (consentido RGPD) <small>[Nome completo, contacto de email]</small>	Rosália Isabel Duarte Rodrigues / rosalia.rodrigues@ipportalegre.pt																																									
Pré-requisitos <small>[unidades curriculares que lhe devem preceder ou competências à entrada]</small>	-																																									
Objetivos de aprendizagem <small>[Descrição dos objetivos gerais e/ou específicos] [Conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes]</small>	A unidade curricular Comunicação Estratégica tem como objetivos de aprendizagem a aquisição de conhecimentos por parte dos alunos de estratégias que permitam a gestão da comunicação e de competências que permitam aos alunos planear e implementar planos de comunicação.																																									
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável																																										
Conteúdos Programáticos <small>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]</small>	<p>Os conteúdos programáticos da unidade curricular estão de acordo com a revisão de literatura e em simultâneo pretende-se uma ligação à vertente prática simulando em ambiente de aula situações de comunicação estratégica.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introdução da comunicação estratégica como aliada da gestão empresarial 2. Definições de comunicação estratégica empresarial 3. As diferentes formas de comunicação que integram o plano de comunicação: Publicidade, Relações Públicas, Organização de Eventos, Promoção de Vendas e Comunicação Digital. 4. Integração dos tipos de comunicação institucional e comercial num plano de comunicação incluídos numa estratégia de acordo com as necessidades de comunicação dos públicos da organização. 																																									
Metodologias de ensino (avaliação incluída) <small>[indicar os produtos, critérios e pesos de avaliação] (máx1000 caracteres)</small>	<p>1 - Metodologias de ensino</p> <p>As metodologias de ensino desta unidade curricular integram aulas teóricas de apresentação das diferentes teorias acompanhadas por aulas teórico práticas incluindo exercícios teórico práticos fundamentais para a compreensão dos conceitos lecionados.</p> <p>2 - Avaliação por frequência</p> <p>A avaliação por frequência tem um peso de 50% e avalia os conhecimentos de carácter teórico. A avaliação através de trabalho - 50%.</p> <p>3 - Avaliação por Exame</p> <p>Avaliação por Exame integra toda a matéria lecionada.</p>																																									
Bibliografia	1 - Bibliografia Principal																																									

Pessoa, S. (2010). Comunicação empresarial, uma ferramenta estratégica. Disponível na Biblioteca On-line de Ciências da Comunicação: <http://www.bocc.ubi.pt>.

Hallahan, K., Holtzhausen, D., Van Ruler, B., Ver#i#, D., & Sriramesh, K. (2007). Defining strategic communication. *International Journal of Strategic Communication*, 1(1), 3-35.

Argenti, P. A., Howell, R. A., & Beck, K. A. (2005). The strategic communication imperative. *MIT Sloan management review*, 46(3), 83-89.

2 - Bibliografia Complementar

Zerfass, A., Ver#i#, D., Verhoeven, P., Moreno, A., & Tench, R. (2012). *European Communication Monitor 2012: Challenges and competencies for strategic communication: Results of an empirical survey in 42 countries.*

Monteiro, D. (2014). *Comunicação 2.0-Como o poder da web influencia decisões e desafia modelos de negócio.* Leya.

Situações especiais

[estudantes com estatuto especial]

1 - Avaliação por frequência - Estudantes com Estatuto Especial

Aos alunos com Estatuto especial é dedicada maior atenção durante o momento de avaliação individual. O enunciado das provas é lido em voz alta pelo docente e as questões são explicadas de forma o aluno não ter dúvidas sobre o que é questionado. Poderá ter mais tempo para resolver o enunciado se necessitar. A avaliação por frequência tem um peso de 60% e avalia os conhecimentos de carácter teórico. A avaliação através de trabalhos - 40%.

2 - Avaliação por exame - Estudantes com Estatuto Especial

Aos alunos com Estatuto especial é dedicada maior atenção durante o momento de avaliação individual. O enunciado das provas é lido em voz alta pelo docente e as questões são explicadas de forma o aluno não ter dúvidas sobre o que é questionado. Poderá ter mais tempo para resolver o enunciado se necessitar. Avaliação por Exame integra toda a matéria lecionada.