

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (UC)

(Documento ainda não validado pela Coordenação de Curso)

| Atualizado a | 2023/09/12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|------|-------|-----------------------------|---|----|---|---|----|----|---|--|---|----|----|---|----|---|---|----|----|---|--|---|----|---|---|---|---|---|---|----|---|
| Ano Lectivo / Período | 2023/24 / S2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Curso | Jornalismo e Comunicação | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Unidade Curricular | Comunicação Empresarial e Institucional | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Língua de ensino | Português Inglês | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ECTS/tempo de trabalho (horas) | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">Total</th> <th colspan="9">Horas de contacto semestral</th> </tr> <tr> <th>T</th> <th>TP</th> <th>PL</th> <th>S</th> <th>TC</th> <th>E</th> <th>O</th> <th>OT</th> <th>EC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td></td> <td>0</td> <td>60</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>15</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <p>T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; EC - Ensino Clínico; O* - Outras horas caracterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;</p> | ECTS | Total | Horas de contacto semestral | | | | | | | | | T | TP | PL | S | TC | E | O | OT | EC | 5 | | 0 | 60 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 | 0 |
| ECTS | Total | | | Horas de contacto semestral | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | T | TP | PL | S | TC | E | O | OT | EC | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | 0 | 60 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Docente Responsável/Carga letiva (consentido RGPD) <small>[Nome completo, contacto de email]</small> | Cláudia Liz De Castro Pacheco / cpacheco@ippportalegre.pt | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pré-requisitos <small>[unidades curriculares que lhe devem preceder ou competências à entrada]</small> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivos de aprendizagem <small>[Descrição dos objetivos gerais e/ou específicos] [Conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes]</small> | <p>Esta unidade curricular pretende ser um espaço privilegiado de reflexão em torno da crescente importância da área da comunicação empresarial e institucional na sociedade contemporânea, bem como das relações de inter-dependência entre as organizações e o meio envolvente, procurando proporcionar aos alunos conhecimentos válidos sobre esta realidade.</p> <p>Num plano teórico os alunos deverão também perceber que as empresas e organizações de um modo geral estão cada vez mais conscientes do seu papel na comunidade global e da comunicação para que esse papel se cumpra com eficácia., quer num plano interno (relações com os colaboradores), quer no que respeita ao estabelecimento de relações consistentes e duradouras com os vários públicos externos, outras organizações e com o meio envolvente. Numa dimensão mais pragmática, os alunos deverão desenvolver algumas competências nos domínios do desenvolvimento e implementação de estratégias de comunicação em qualquer organização. As sessões letivas procuram organizar-se numa articulação constante entre os aspectos de natureza mais teórica e as ferramentas de intervenção essenciais dos profissionais em comunicação.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivos de Desenvolvimento Sustentável | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conteúdos Programáticos <small>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]</small> | <p>I Tipos de comunicação II - A comunicação interna III A comunicação com o exterior IV- A comunicação global V A comunicação organizacional e o online 5.1. A internet e a comunicação corporativa interactiva: as novas regras 5.2. Principais formas de comunicação on-line 5.2.1. Do Website às redes sociais</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Metodologias de ensino (avaliação incluída) <small>[indicar os produtos, critérios e pesos de avaliação] (máx1000 caracteres)</small> | <p>1 - Metodologias de ensino</p> <p>A metodologia assenta em momentos de apresentação teórica mas principalmente em momentos de trabalho aplicado dos alunos, com crescente grau de diversidade em termos de situações reais, permitindo-lhes ganhar experiência e independência no manuseamento dos objetos de aprendizagem. A avaliação terá em conta o desenvolvimento de um trabalho de individual, com apresentação oral.</p> <p>2 - Avaliação por frequência</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

3 - Avaliação por Exame

Bibliografia

1 - Bibliografia Principal

Cardoso, Gustavo; Espanha, Rita; Araújo, Vera, (Orgs.).(2009). Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede, Porto Editora.

Carvalho, José Ricardo e Telleira, Ana Serrano (eds),(2015), Mobile and digital communication: approaches to public and private.Labcom.Covilhã.

Eiro-Gomes, M. Duarte, J. (2005). Que públicos para as Relações Públicas. Actas do III SOPCOM, VI LUSOCOM e II IBERICO - Volume II, 453-461.

Neiva, F. (2018). Comunicação das Organizações: Um olhar sobre a importância da Comunicação interna. Media & Jornalismo Coimbra University Press 33 (18), 60-113.

RUÃO, T. (2008) A Comunicação Organizacional e os fenómenos de identidade: a aventura comunicativa da formação da Universidade do Minho, 1974-2006. (Tese de Doutoramento em Ciências da Comunicação). Universidade do Minho, Portugal.

RUÃO, T.; NEVES, R.; ZILMAR, J. (2017) A Comunicação Organizacional sob a influência tecnológica: um paradigma que veio para ficar. In: RUÃO, T.; NEVES, R.; ZILMAR, J. (Eds.). A Comunicação Organizacional e os desafios tecnológicos: estudos sobre a influência tecnológica nos processos de comunicação nas organizações. Braga: CECS, p. 512.

2 - Bibliografia Complementar

Kunsch, M. (2018). A comunicação estratégica nas organizações contemporâneas. Media & Jornalismo Coimbra University Press 33 (18), 13-24.

SILVA, S.; RUÃO, T.; GONÇALVES, G. (2016) A relevância das novas tecnologias na comunicação organizacional: o caso dos websites nas universidades portuguesas. Estudos em Comunicação, n. 23, p. 107137.

Situações especiais

[estudantes com estatuto especial]

1 - Avaliação por frequência - Estudantes com Estatuto Especial

2 - Avaliação por exame - Estudantes com Estatuto Especial