

# FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (UC)

(Documento ainda não validado pela Coordenação de Curso)

<b>Atualizado a</b>	2023/09/27																															
<b>Ano Lectivo / Período</b>	2023/24 / S1																															
<b>Curso</b>	Turismo																															
<b>Unidade Curricular</b>	Gestão de Destinos Turísticos																															
<b>Língua de ensino</b>	Português																															
<b>ECTS/tempo de trabalho (horas)</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">Total</th> <th colspan="9">Horas de contacto semestral</th> </tr> <tr> <th>T</th> <th>TP</th> <th>PL</th> <th>S</th> <th>TC</th> <th>E</th> <th>O</th> <th>OT</th> <th>EC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6</td> <td>150</td> <td>0</td> <td>60</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>15</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <p>T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; EC - Ensino Clínico; O* - Outras horas caracterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;</p>	ECTS	Total	Horas de contacto semestral									T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC	6	150	0	60	0	0	0	0	0	15	0
ECTS	Total			Horas de contacto semestral																												
		T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC																						
6	150	0	60	0	0	0	0	0	15	0																						
<b>Docente Responsável/Carga letiva (consentido RGPD)</b> <small>[Nome completo, contacto de email]</small>	Maria Gorete Ferreira Dinis / gdinis@ipportalegre.pt																															
<b>Outros Docentes e respetivas cargas letivas (consentido RGPD)</b> <small>[Nome completo, contacto de email]</small>	Paula Sofia Dos Reis Amaral / paula.reis@ipportalegre.pt																															
<b>Pré-requisitos</b> <small>[unidades curriculares que lhe devem preceder ou competências à entrada]</small>	Não tem																															
<b>Objetivos de aprendizagem</b> <small>[Descrição dos objetivos gerais e/ou específicos] [Conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes]</small>	<p>A unidade curricular de Gestão de Destinos Turísticos tem como principais objetivos de aprendizagem:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Conhecer o conceito e as componentes do destino turístico</li> <li>Compreender o papel e as funções das Organizações de Gestão de Destinos</li> <li>Compreender o conceito de competitividade dos destinos turísticos</li> <li>Interpretar os modelos de competitividade dos destinos</li> <li>Analisar a Gestão de Destinos turísticos</li> <li>Compreender o conceito de redes e parcerias nos destinos turísticos</li> <li>Gerir situações de risco e crise no destino turístico</li> <li>Analisar a presença dos destinos turísticos nas plataformas online</li> <li>Compreender as características do destino turístico acessível</li> </ol>																															
<b>Objetivos de Desenvolvimento Sustentável</b>	       																															
<b>Conteúdos Programáticos</b> <small>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]</small>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Destino Turístico</li> <li>Gestão de destinos turísticos</li> <li>Competitividade dos destinos turísticos</li> <li>Redes e parceiras nos destinos turísticos</li> <li>Qualidade e certificação nos destinos turísticos</li> <li>Resiliência e gestão de riscos e crises nos destinos turísticos</li> <li>Gestão online dos destinos turísticos</li> <li>Gestão de destinos turísticos acessíveis</li> </ol>																															

# FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (UC)

(Documento ainda não validado  
na Coordenação de Curso)

## Metodologias de ensino (avaliação incluída)

[indicar os produtos, critérios e pesos de  
avaliação] (máx1000 caracteres)

### 1 - Metodologias de ensino

As aulas teórico-práticas iniciam-se com uma exposição de conhecimentos e informação científica de base, procede-se a análise de estudos; à discussão, reflexão crítica e partilha de experiências sobre os temas abordados recorrendo a análise de estudos de casos e trabalhos práticos.

As aulas de orientações tutoriais centram-se no esclarecimento de dúvidas, incentivando o diálogo, as dinâmicas de grupo e a inserção dos conhecimentos adquiridos nos seus trabalhos práticos.

### 2 - Avaliação por frequência

A unidade curricular pode ser concluída através de avaliação contínua ao longo do semestre ou por Exame.

A aprovação na unidade curricular por avaliação contínua resulta de:

- 1 prova individual de avaliação de conhecimentos: 50%;
- Trabalho de grupo: 50% (40% trabalho escrito e 10% apresentação oral);

### 3 - Avaliação por Exame

Exame-100%

## Bibliografia

### 1 - Bibliografia Principal

- Buhalis, D. & Costa, C. (eds.) (2006). *Tourism Management Dynamics. Trends, Management and Tools*. Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Crouch, G. (2007). *Modelling destination competitiveness*. CRC for sustainable tourism. Queensland.
- Crouch, G. & Ritchie, J. (1999). *Tourism, competitiveness and societal prosperity*. *Journal of Business Research*, 44, 137-152.
- European Communities (2003). *A Manual for Evaluating the Quality Performance of Tourist Destinations and Services*. Office for Official Publications of the European Communities.
- Goffi, G. (2013). *A Model of Tourism Destinations Competitiveness: The case of the Italian Destinations of Excellence*. *Anuario Turismo y Sociedad*, XIV, 121-147.
- Joan C. (2001) *Tourism Crises: Causes, Consequences and Management*. Heinemann.
- Manente, M., & Minghetti, V. (2006). *Destination Management Organizations and Actors*. In D. Buhalis & C. Costa (Eds.), *Tourism Business Frontiers*, (pp. 228-237). Amsterdam: Elsevier.
- Ritchie, J. R. B. & Crouch, G. I. (2003). *The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective*. CABI Publishing.
- TdP (2017). *Manual de Gestão de Destinos Turísticos Acessíveis*. Turismo de Portugal.
- UWTO (2007). *A Practical Guide to Tourism Destination Management*. UWTO.
- UNWTO & ETC. (2008). *Handbook on E-marketing for Tourism Destinations*. World Tourism Organization.
- Valls, J. (2004). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Ediciones Gestión 2000.
- Vignati, F. (2008). *Gestão de Destinos Turísticos. Como atrair pessoas para pólos, cidades e países*. Editora Senac.
- World Economic Forum. (2017). *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017. Paving the way for a more sustainable and inclusive future*. R. Crotti & T. Misrahi (Eds.). Switzerland: World Economic Forum.

### 2 - Bibliografia Complementar

- Agència Valenciana del Turisme (2015). *Manual Avanzado de Redes Sociales para Destinos Turísticos*. Agència Valenciana del Turisme.
- Alleyne, D., & Boxill, I. (2003). *The Impact of Crime on Tourist Arrivals in Jamaica*. *International Journal of Tourism Research*, 5(5), 381-391.
- Benckendorff, P. J., & Black, N. L. (2000). *Destination Marketing on the Internet: a Case Study of Australian Regional Tourism Authorities*. *Journal of Tourism Studies*, 11(2), 11-21
- Fernández Cavia, J., Vinyals Mirabent, S. & López Pérez, M. (2013). *Calidad de los Sitios Web Turísticos Oficiales de las Comunidades Autónomas Españolas*. *Bid: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, desembre, núm.31.
- Metin Kozak (2004). *Destination Benchmarking Concepts, Practices and Operations*. CABI Publishing.
- Observatório do Turismo dos Açores. (2008). *A Qualidade do Destino Açores na Perspectiva dos Turistas: Principais Conclusões*. Observatório Regional do Turismo.
- Page, Stephen J. (2007). *Tourism Management. Managing for change (2ªEd.)*: Elsevier.

**FICHA DE UNIDADE  
CURRICULAR (UC)**  
(Documento ainda não validado  
na Coordenação de Curso)

**Situações especiais**

[estudantes com estatuto especial]

**1 - Avaliação por frequência - Estudantes com  
Estatuto Especial**

**2 - Avaliação por exame - Estudantes com  
Estatuto Especial**