

Atualizado a	2023/10/23																																
Ano Lectivo / Período	2023/24 / S1																																
Curso	Jornalismo e Comunicação																																
Unidade Curricular	História dos Média																																
Língua de ensino	Português																																
ECTS/tempo de trabalho (horas)	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">Total</th> <th colspan="9">Horas de contacto semestral</th> </tr> <tr> <th>T</th> <th>TP</th> <th>PL</th> <th>S</th> <th>TC</th> <th>E</th> <th>O</th> <th>OT</th> <th>EC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td></td> <td>0</td> <td>45</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>15</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <p>T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; EC - Ensino Clínico; O* - Outras horas caracterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;</p>	ECTS	Total	Horas de contacto semestral									T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC	5		0	45	0	0	0	0	0	0	15	0
ECTS	Total			Horas de contacto semestral																													
		T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC																							
5		0	45	0	0	0	0	0	0	15	0																						
Docente Responsável/Carga letiva (consentido RGPD) <small>[Nome completo, contacto de email]</small>	Adriana Mello Guimarães / adrianamello@ippportalegre.pt																																
Pré-requisitos <small>[unidades curriculares que lhe devem preceder ou competências à entrada]</small>	Não se aplica																																
Objetivos de aprendizagem <small>[Descrição dos objetivos gerais e/ou específicos] [Conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes]</small>	Reconhecer em que medida a evolução dos fenómenos comunicacionais possuem um papel determinante na transformação da sociedade. Conhecer a cronologia das etapas mais significativas dos media. Os alunos devem dominar os aspectos essenciais da história dos principais meios de comunicação.																																
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável	  																																
Conteúdos Programáticos <small>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]</small>	<ol style="list-style-type: none"> Breve introdução: os pontos em comum entre História e os Média. As formas de comunicação antes de Gutenberg. A Revolução da Imprensa e as suas repercussões. O jornalismo em Portugal: a imprensa romântica ou de opinião; a industrialização da imprensa. As agências de informação e a globalização da informação. A implementação da rádio e da televisão em Portugal. Os primeiros passos da Publicidade em Portugal. «Da Aldeia Global à Galáxia Internet»: os media eletrónicos na sociedade pós-industrial. 																																
Metodologias de ensino (avaliação incluída) <small>[indicar os produtos, critérios e pesos de avaliação] (máx1000 caracteres)</small>	<p>1 - Metodologias de ensino</p> <p>Iniciamos com uma metodologia indutiva que partirá dos conhecimentos e informações dos alunos e que passará pela pesquisa em fontes diversas o que permitirá construir um quadro abrangente quanto ao papel desempenhado pela evolução da comunicação na sociedade.</p> <p>As aulas decorrem com a participação ativa, e com o emprego de técnicas (demonstrativas, interrogativas, expositivas e indutivas), e com a utilização de vários meios (suportes) pedagógicos. A operacionalização das técnicas envolve trabalhos práticos (individuais ou em grupo), debates e jogos pedagógicos englobados no âmbito temático da disciplina.</p> <p>O processo de avaliação vai englobar um trabalho individual de consulta de jornais do século XIX (50%) e um trabalho de grupo (50%). De assinalar que no trabalho será valorizado os progressos relativamente aos objetivos previamente estabelecidos com os alunos</p> <p>2 - Avaliação por frequência</p> <p>A avaliação será contínua e vai contemplar dois trabalhos de investigação (30% cada um) que devem ser apresentados e debatido nas aulas e um teste escrito (40%).</p>																																

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (UC)

(Documento ainda não validado
na Coordenação de Curso)

O aluno só será aprovado por frequência caso cumpra os elementos de avaliação propostos.

3 - Avaliação por Exame

Todos os alunos que não cumpram a avaliação por frequência podem ser submetidos a um exame de avaliação.

Bibliografia

1 - Bibliografia Principal

- Antunes, J. (1999) História da publicidade- alguns conceitos. In Publicitor. Brochand et all. Lisboa: Publicações Dom Quixote.
- Batista, C. (2012) Política nos jornais portugueses. Do século XIX ao Marcelismo. Lisboa: Escritório Editora.
- Baptista, C. & Sousa, J. P. (Orgs.). (2020): Para uma história do jornalismo em Portugal. Lisboa: Livros ICNOVA
- Briggs, A. e Burke, P. (2010) Social History of the Media. From Gutenberg to the Internet, Cambridge: Polity Press.
- Cabrera, A. (org), (2011) Jornais, Jornalistas e jornalismo século XIX-XX. Lisboa: Livros Horizonte.
- Cádima, F. (2003), História e Crítica da Comunicação, Lisboa: Edições Século XXI.
- Casttels, Manuel (2007) A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura, vol. I, Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
- Figueira, J. (2012) A imprensa portuguesa (1974-2010).Coimbra: Angelus Novus Editora
- Guimarães, A. M. (2017) "Notas sobre a constituição, afirmação e singularidades da imprensa alentejana no século XIX." In Aprender, nº37. Portalegre: IPP, pp 2034. <http://aprender.esep.pt/index.php/aprender/article/view/27>
- Melo, José Marques et all. (2008) Jornalismo, História, Teoria e metodologia. Porto: Universidade Fernando Pessoa, 2008.
- Sousa, Jorge Pedro (2018): Notícias em Portugal: Estudos sobre a Imprensa Informativa (Séculos XVI-XX). Lisboa: ICNOVA Instituto de Comunicação da Nova.
- Tengarrinha, J. (2008) História da Imprensa Periódica Portuguesa, Coimbra, Minerva Editora.
- Tengarrinha, J. (2013) Nova História da Imprensa Portuguesa das origens a 1865. Lisboa: Círculo de Leitores.
- Wu, T. (2012) Impérios da Comunicação. Do Telefone à Internet, da AT&T ao Google. Rio de Janeiro: Zahar

2 - Bibliografia Complementar

- Costa, F. ; Valente. L. (2015) O Independente. A máquina de triturar políticos. Lisboa: Matéria-Prima Edições.
- Godinho, J. (2009) As origens da reportagem impressa. Lisboa: Livros Horizonte, 2009.
- Guimarães, A.M. (2015) Fialho de Almeida, panfletário e crítico do jornalismo em Portugal In Portugal no tempo de Fialho de Almeida (1857-1911). Volume I. Lisboa: Clepul, pp 319-330.
- Guimarães, A. M. (2017) "O final do século XIX e as revistas culturais portuguesas e brasileiras." In Comunicação e transformações sociais. Volume 4. Coimbra: Sopcom. ISBN 978-989-99840-2-8
Disponível em:
<http://www.bocc.ubi.pt/pag/sopcom/4-ix-congresso.pdf>
- Guimarães, A.M. & Fernandes, N. (2012) O jornalismo em evolução In Comunicações no III Seminário de I&DT. Portalegre: C3i, IPP, Portalegre.
Homepage:http://issuu.com/c3ipp/docs/comunicacoes_iii_seminario_idt_vol1
- Gomes, P.M. (2014). Os saneamentos no Diário de Notícias. Verão quente de 1975. Lisboa: Aletheia Editores.
- Rosa, G.P (2015). Parem as máquinas! Glórias, peripécias e embustes do jornalismo português. Lisboa: Parsifal.

Situações especiais

[estudantes com estatuto especial]

1 - Avaliação por frequência - Estudantes com Estatuto Especial

Pretende-se evitar abordar os conceitos de forma abstracta; antes pelo contrário, importa construir e desenvolver estratégias metodológicas que levem os alunos a descobrir que, através dos media, podem realizar um trabalho de descoberta da História. Toda a metodologia a ser aplicada, está pensada segundo os principais objectivos da Unidade Curricular, especialmente na análise dos jornais oitocentistas e no visionamento de programas televisivos antigos.

2 - Avaliação por exame - Estudantes com

**FICHA DE UNIDADE
CURRICULAR (UC)**
(Documento ainda não validado
na Coordenação de Curso)

- | Estatuto Especial | -
