# FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (UC)
(Documento ainda não validado pela Coordenação de Curso)

| | |
|---|---|
| **Atualizado a** | 2023/10/24 |
| **Ano Lectivo / Periodo** | 2023/24 / S1 |
| **Curso** | Jornalismo e Comunicação |
| **Unidade Curricular** | Comunicação Social Local e Regional |
| **Língua de ensino** | Português |

**ECTS/tempo de trabalho (horas)**

| ECTS | Total | Horas de contacto semestral | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | T | TP | PL | S | TC | E | O | OT | EC |
| 6 | 150 | 0 | 60 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 | 0 |

T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; EC - Ensino Clínico; O* - Outras horas caraterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;

| | |
|---|---|
| **Docente Responsável/Carga letiva (consentido RGPD)**<br>[Nome completo, contacto de email] | Adriana Mello Guimarães / adrianamello@ipportalegre.pt |
| **Outros Docentes e respetivas cargas letivas (consentido RGPD)**<br>[Nome completo, contacto de email] | Patrícia Alexandra Correia Ascensão / patricia.ascensao@ipportalegre.pt |
| **Pré-requisitos**<br>[unidades curriculares que lhe devem preceder ou competências à entrada] | Não se aplica |
| **Objetivos de aprendizagem**<br>[Descrição dos objetivos gerais e/ou específicos] [Conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes] | Comunicação Social Local e Regional é uma unidade curricular teórico-prática. O seu objetivo passa por fornecer conhecimentos em relação à especificidade dos média locais e regionais, no que diz respeito à sua função social, práticas discursivas e linguagem informativa. Será feita uma abordagem conceptual, um enquadramento histórico e legislativo dos media locais em Portugal. Tratando-se de uma unidade curricular que se enquadra na opção de jornalismo, será dada especial atenção à especificidade do jornalismo praticado nos media locais.<br>Por fim, a unidade curricular, problematizará os novos cenários da comunicação social local e regional, nomeadamente a sua contextualização no seio da comunicação multimédia e digital.<br>Pretende-se que os alunos adquiram competências ao nível da análise e problematização da prática jornalística no contexto dos media locais portugueses. |
| **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** |  |
| **Conteúdos Programáticos**<br>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto] | 1. Quadros teóricos da comunicação social local<br>1.1. Os media locais como alternativa discursiva<br>1.2. Os media locais no contexto da globalização<br>1.3. Os media locais e a proximidade<br>1.4. Os media locais e cidadania<br><br>2. Contexto histórico dos média locais em Portugal<br>2.1. A imprensa local e regional portuguesa<br>2.2. As rádios locais: das experiências à legalização<br>2.3. Televisão regional: diferentes experiências<br>2.4. As webtelevisões locais e regionais em Portugal<br><br>3. O jornalismo Local<br>3.1. Conceito e problematização<br>3.2. A informação local como especialização jornalística |

4. Modelos e tipos de informação local
4.1. A informação local nos média locais
4.2. A informação local nos média nacionais
4.3. As janelas locais dos média nacionais
4.4. Os média comunitários

5. Os média locais no contexto multimediático
5.1. Os média locais, os jornalistas e a Internet: As diversas potencialidades do online e da mobilidade

**Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

[indicar os produtos, critérios e pesos de avaliação] (máx1000 carateres)

**1 - Metodologias de ensino**

Exposição dos conteúdos teóricos por parte do docente recorrendo também à análise de textos de carácter científico e de produtos mediáticos de âmbito local e regional nas suas diferentes plataformas de distribuição.
Com este método, pretende-se que o aluno reconheça as especificidades na comunicação social local e regional e o trabalho jornalístico nestes média.

**2 - Avaliação por frequência**

Elementos de avaliação:
- Entrevista a um jornalista local - grupos de 2 ou 3 elementos (30%)
- Reportagem escrita - individual (30%)
- Teste escrito (40%)

O aluno só será aprovado por frequência caso cumpra os elementos de avaliação propostos.

**3 - Avaliação por Exame**

A avaliação à disciplina é composta pela realização de exame teórico final com um peso de 100% da nota da UC.

**Bibliografia**

**1 - Bibliografia Principal**

Azevedo, A. P. (2001). As rádios locais no pós-25 de Abril, in Observatório, 4, Lisboa: Observatório da Comunicação, pp.113-122.
Bonixe, L. (2003). As rádios locais em Portugal: informação e função social. Uma análise dos noticiários das rádios do distrito de Setúbal. Dissertação de mestrado defendida na Universidade Nova de Lisboa
Bonixe, L. (2019). As rádios locais em Portugal - Da génese ao online, Contexto e prática do jornalismo de proximidade. Coleção: ICNOVA, Lisboa: Edição ICNOVA Instituto de Comunicação da Nova, FCSH/UNL
Cádima, F.R. (2000).Os media regionais face à TV local, in Observatório, no 2, Lisboa: Observatório da Comunicação.
Camponez, C. (2002). Jornalismo de Proximidade, Coimbra: Minerva.
Coelho, P. (2006). A TV de Proximidade e os novos desafios do Espaço Público, Lisboa: Livros Horizonte.
Correia, J.C. (1998), Jornalismo e Espaço Público, Covilhã: Universidade da Beira Interior.
Correia, J.C. (2012), Ágora Jornalismo de Proximidade: Limites, Desafios e Oportunidades, Livros Labcom, Covilhã: Universidade da Beira Interior.
Esteves, J.P. (1988). Comunicação regional e local em Portugal, in Revista Comunicação e Linguagens, no8, Lisboa: Universidade Nova de Lisboa, Lisboa.
Fernandes, N.R. (2008). As Webtelevisões em Portugal um retrato- Dissertação de Mestrado defendida na Universidade da Beira Interior.
Jerónimo, P. (2015). Ciberjornalismo de Proximidade. Redações, jornalistas e noticias online. Série Jornalismo, Covilhã: Labcom Books.
Jerónimo, P. (ORG.) (2017). Media e jornalismo de proximidade na era digital. Série Jornalismo. Covilhã: Labcom Books.
Herrero, M. C. (2001). La rádio en la convergência multimédia, Barcelona: Gedisa editorial.
Manuel, A. (2013). Da Imprensa Regional da Igreja Católica. O que é, quem a faz e quem a lê. Coleção Ciências da Comunicação, Coimbra: Editora Minera
Santos, R.(2005). A Rádio em Portugal: tendências e grupos de comunicação na actualidade, Comunicação e Sociedade, 7, Braga: Universidade do Minho, pp.137-152.
Santos, S. (2007). Imprensa Regional Temas, Problemas e Estratégias da Informação Local. Lisboa: Livros Horizonte

**2 - Bibliografia Complementar**

Correia, J.C. (2012), As múltiplas faces da imprensa regional portuguesa: O jornalismo Regional no contexto da comunicação comunitária, REDES, Santa Cruz do Sul, v. 17, n. 1, p. 5.
Fernandes, N.R. (2012). Informação audiovisual: as webtelevisões, a proximidade via web dos conteúdos locais e regionais, in Revista Aprender
Jerónimo, P. (2010), O uso da internet na imprensa regional portuguesa, in III Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0.
Jerónimo, P. (2010). A memória da imprensa regional: Análise crítica da preservação e ao acesso de conteúdos digitais. Páginas a&b, 5 (série 2), 165- 181. Gabinete de Estudos a&b: Lisboa
Marcos, L.H. (1989). Rádios Locais A lei e a realidade, Porto: Centro de Formação de Jornalistas.
Moragas Spá, et al (1999). Televisión de proximidade en la era digital: razones para el optimismo, in Televisión de Proximidade en Europa - Experiencias de descentralización en la era digital. M de Moragas Spà, C. Garitaonandía Y B. López (Eds) Universitat Autònoma de Barcelona
Ramírez, E. B, (2005), Regiones, Televisión y Desarrollo, in VACAS, AGUILAR, F (Coord) Televisión y Desarollo Las regiones en la era digital

| | |
|---|---|
| **Situações especiais**<br>[estudantes com estatuto especial] | **1 - Avaliação por frequência - Estudantes com Estatuto Especial**<br><br>**2 - Avaliação por exame - Estudantes com Estatuto Especial** |