

# FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (UC)

(Documento ainda não validado pela Coordenação de Curso)

<b>Atualizado a</b>	2023/09/12																															
<b>Ano Lectivo / Período</b>	2023/24 / S2																															
<b>Curso</b>	Jornalismo e Comunicação																															
<b>Unidade Curricular</b>	Teoria e Técnica das Relações Públicas																															
<b>Língua de ensino</b>	Português Inglês																															
<b>ECTS/tempo de trabalho (horas)</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">Total</th> <th colspan="9">Horas de contacto semestral</th> </tr> <tr> <th>T</th> <th>TP</th> <th>PL</th> <th>S</th> <th>TC</th> <th>E</th> <th>O</th> <th>OT</th> <th>EC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>90</td> <td></td> <td></td> <td>60</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table> <p>T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; EC - Ensino Clínico; O* - Outras horas caracterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;</p>	ECTS	Total	Horas de contacto semestral									T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC	90			60							30
ECTS	Total			Horas de contacto semestral																												
		T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC																						
90			60							30																						
<b>Docente Responsável/Carga letiva (consentido RGPD)</b> <small>[Nome completo, contacto de email]</small>	Rosália Isabel Duarte Rodrigues / rosalia.rodrigues@ipportalegre.pt																															
<b>Pré-requisitos</b> <small>[unidades curriculares que lhe devem preceder ou competências à entrada]</small>	Não se aplica																															
<b>Objetivos de aprendizagem</b> <small>[Descrição dos objetivos gerais e/ou específicos] [Conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes]</small>	<p>Os alunos devem entender os níveis micro, meso e macro de análise dos processos comunicativos, assim como o processo relacional socio-comunicativo eminente. Após, será facilitado o conhecimento e enquadramento da história das relações públicas, assim como as fronteiras das mesmas com o Marketing, a Propaganda, a Publicidade e o Jornalismo.</p> <p>Por um lado, os alunos atingem um nível de abstração teórico necessário à compreensão e aplicação das teorias das RP. Por outro, conhecem as técnicas de uma forma sumária. A acompanhar este percurso estão por um lado as tarefas e atividades em aula e, por outro, a análise de atividades de RP de organizações à escolha dos alunos.</p> <p>Paralelamente, existem dois workshops de processo. O primeiro visa o conhecimento teórico-aplicado de técnicas de apresentação, assim como um media-training. O segundo visa o desenvolvimento de uma proposta de comunicação integrada, aplicada ao aniversário da ESCS.</p>																															
<b>Objetivos de Desenvolvimento Sustentável</b>																																
<b>Conteúdos Programáticos</b> <small>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]</small>	<p>Teorias:            História das RP e nível micro, meso e macro, o processo relacional social das RP. Overview dos temas teóricos            Fronteiras RP/Marketing/Propaganda e Publicidade            Entendimento sistémico das RP            Quatro Modelos das RP e o paradigma de Bernays            As relações Públicas excelentes; O ideal da comunicação simétrica            A gestão das RP; A comunicação estratégica            A Abordagem Retórica e crítica das RP            Visão pós-moderna, radical e europeia das RP            Ética Das RP; RP e comunicação em organizações da sociedade civil</p> <p>Técnicas:            Análise de produtos de comunicação            Os objectivos e os Problemas das RP            Os Públicos            Comunicação Online            As Relações com os Media (Assessoria de Imprensa)            Gestão de Eventos e protocolo            Comunicação de Crise e Comunicação financeira            Comunicação por meios próprios e Diálogo Direto (Below the line)            Responsabilidade social, lobi e novas tendências</p>																															

**FICHA DE UNIDADE  
CURRICULAR (UC)**  
(Documento ainda não validado  
na Coordenação de Curso)

<p><b>Metodologias de ensino (avaliação incluída)</b></p> <p>[indicar os produtos, critérios e pesos de avaliação] (máx1000 caracteres)</p>	<p><b>1 - Metodologias de ensino</b></p> <p>Aulas expositivas, exercícios de ativação, exercícios lúdicos de aplicação. Leituras de textos. Exercícios aplicados. Um workshop sobre a matéria dada. Visitas de estudo.</p> <p><b>2 - Avaliação por frequência</b></p> <p>A avaliação será a seguinte:</p> <p>uma frequência escrita (50%) um trabalho através de um workshop (20%) um trabalho de análise de uma organização (20%) assiduidade/participação (10%)</p> <p><b>3 - Avaliação por Exame</b></p> <p>Exame Oral - 100%</p>
<p><b>Bibliografia</b></p>	<p><b>1 - Bibliografia Principal</b></p> <p>GONÇALVES, Gisela (2010), Introdução à teoria das relações públicas, Porto Editora, Porto.</p> <p><b>2 - Bibliografia Complementar</b></p> <p>GRUNIG, J.E. e Hunt, T. (1984), Managing Public Relations, Holt, Rinehart &amp; Winston, USA. HEATH, R. L. (ed.) (2001), Handbook of public relations, Sage, Thousand Oaks, CA. TENCH, R. e Yeomans, L. (2006), Exploring Public Relations, Prentice Hall, Harlow.</p>
<p><b>Situações especiais</b></p> <p>[estudantes com estatuto especial]</p>	<p><b>1 - Avaliação por frequência - Estudantes com Estatuto Especial</b></p> <p><b>2 - Avaliação por exame - Estudantes com Estatuto Especial</b></p>