

# FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (UC)

(Documento ainda não validado pela Coordenação de Curso)

<b>Atualizado a</b>	2023/08/28																															
<b>Ano Lectivo / Período</b>	2023/24 / S2																															
<b>Curso</b>	Jornalismo e Comunicação																															
<b>Unidade Curricular</b>	Comunicação Multimédia e Narrativas Digitais																															
<b>Língua de ensino</b>	Português																															
<b>ECTS/tempo de trabalho (horas)</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">Total</th> <th colspan="9">Horas de contacto semestral</th> </tr> <tr> <th>T</th> <th>TP</th> <th>PL</th> <th>S</th> <th>TC</th> <th>E</th> <th>O</th> <th>OT</th> <th>EC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4</td> <td></td> <td>0</td> <td>45</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>15</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; EC - Ensino Clínico; O* - Outras horas caracterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;</p>	ECTS	Total	Horas de contacto semestral									T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC	4		0	45	0	0	0	0	0	15	
ECTS	Total			Horas de contacto semestral																												
		T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC																						
4		0	45	0	0	0	0	0	15																							
<b>Docente Responsável/Carga letiva (consentido RGPD)</b> <small>[Nome completo, contacto de email]</small>	Márcia Rogério Marat Moreira Pisco Cardoso Grilo / marciagrilo@ipportalegre.pt																															
<b>Pré-requisitos</b> <small>[unidades curriculares que lhe devem preceder ou competências à entrada]</small>	Não aplicável.																															
<b>Objetivos de aprendizagem</b> <small>[Descrição dos objetivos gerais e/ou específicos] [Conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes]</small>	Apreender as noções básicas de comunicação multimédia; Conhecer alguns elementos característicos das narrativas digitais; Desenvolver competências na área de escrita criativa; Ser capaz de manusear algumas ferramentas multimédia; Ser capaz de produzir conteúdo digital e gerar interatividade.																															
<b>Objetivos de Desenvolvimento Sustentável</b>																																
<b>Conteúdos Programáticos</b> <small>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]</small>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comunicação e Internet             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Reflexões sobre a Internet</li> <li>1.3. Da Comunicação de Massas à Comunicação em Rede</li> <li>1.4. Comunicação multimédia, interatividade e convergência</li> <li>1.5. Do site, ao blog e às redes sociais</li> </ol> </li> <li>2. Narrativas digitais e seus principais elementos             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. As novas linguagens</li> <li>2.2. Storytelling: definição, elementos básicos, etapas</li> </ol> </li> <li>3. Abordagem à linguagem HTML (Hyper Text Markup Language):              Conceitos gerais sobre páginas Web;              Etapas na construção de um WebSite: Planeamento, Desenvolvimento de Conteúdos, Procedimentos na criação de um site;              Procedimentos na criação e gravação de páginas;              Formatação das páginas;              Edição e formatação de texto nas páginas;              Inserção de imagens nas páginas;              Definição de hiperligações;              Edição de tabelas;              Elaboração de páginas com frames;              Propriedades das frames e sua aplicação;              Inserção de conteúdos multimédia nas páginas;              Formatação com CSS (Cascading Style Sheets);              Utilização de formulários;              Integração de conteúdos de outras aplicações.           </li> <li>4. Utilização de um Sistema de Gestão de Conteúdos:</li> </ol>																															

# FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (UC)

(Documento ainda não validado  
na Coordenação de Curso)

Criação de um Blog no Wordpress.com;  
Painel de Controlo;  
Posts e Páginas;  
Biblioteca;  
Imagens e outros Media;  
Categorias e etiquetas;  
Comentários;  
Apresentação;  
Menus;  
Widgets;  
Plugins.

**Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

[indicar os produtos, critérios e pesos de avaliação] (máx1000 caracteres)

**1 - Metodologias de ensino**

A metodologia a seguir nesta unidade curricular tem em consideração as competências definidas e a heterogeneidade dos alunos no que respeita aos conhecimentos informáticos. As aulas terão um carácter teórico/prático. No entanto, devido à especificidade da unidade curricular, a componente prática será predominante. As atividades serão orientadas através de guiões e desenvolvidas individualmente ou em grupo. A avaliação refletirá o carácter teórico-prático da unidade curricular. A avaliação final será o resultado do trabalho realizado ao longo do semestre, e da participação nas atividades na sala de aula. A frequência obrigatória na unidade curricular é de 75%

**2 - Avaliação por frequência**

**3 - Avaliação por Exame**

A avaliação à disciplina é composta pela realização de exame teórico final com um peso de 100% da nota final da uc.

**Bibliografia**

**1 - Bibliografia Principal**

Barbosa, e., Granado, A. (2004) Weblogues: Diário de bordo. Porto: Porto Editora.  
 Cardon, D.; Jeanne-Perrier, V.; Le Cam, F.; Pélissier, N. (coord.) (2006). Les Blogs. Réseaux, vol 14 - 138. Paris: Lavoisier  
 Cardoso, G. (2003). Internet. Lisboa: Quimera.  
 Cardoso, G.; Espanha, R.; Araújo, V. (Orgs.) (2009). Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. Porto: Porto Editora.  
 Carvalheiro, J.R. e Telleira, A.S. (eds). (2015). Mobile and digital communication: Approaches to public and private. Covilhã: Labcom Universidade da Beira Interior.  
 Castells, M. (2004). A Galáxia da Internet, reflexões sobre internet, negócios e sociedade. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.  
 Cheshire, J. (2007). Special Edition Using Microsoft Expression Web: QUE.  
 Flichy, P. (2001). L'Imaginaire d'Internet. Paris: Éditions la Découverte.  
 Gallo, C. (2017). Storytelling: Aprenda a Contar Histórias com Steve Jobs, Papa Francisco, Churchill e Outras Lendas da Liderança. São Paulo: HSM.  
 Hewit, H. (2005). Blog: Understanding the Information Reformation That's Changing Your World. Nelson Books.  
 Hortin, A.. (2015). Easy WP Guide for WordPress 4.4. Maddison Designs.  
 Jeanneret, Y. (2000) Y a t-il (vraiment) des Technologies de l'Information? Presses Universitaires du Septentrion.  
 Jenkins, H. (2006). Cultura da Convergência. São Paulo: Editora Aleph.  
 Lévy, p. (1998). Qu'est-ce que le virtuel? Paris: La Découverte.  
 Lévy, p. (2000). World Philosophie. Paris: Éditions Odile Jacob.  
 McSill, J. (2014). A Arte da Guerra no Storytelling. TopBooks.  
 McSill, J. (2014). 5 lições de Storytelling. Factos, ficção e fantasia. Lisboa: TopBooks.  
 Nielsen, J. (2000) Projetando Websites. Rio de Janeiro: Editora Campus.  
 Palacios, F.; Terenzo, M. (2016). O guia completo do Storytelling. Alta Books.  
 Rez, R. (2018). Marketing de Conteúdo: A Moeda do Século XXI. Lisboa: Marcador.  
 Rheingold, H. (2008). Virtual Community. Cambridge: Mit Press.  
 Querido, P.; Ene, L.(2003). Blogs. Lisboa: Centro Atlântico.  
 Ruvalcaba, Zak, (2007). Beginning Expression Web: WROX.  
 Sachs, J. (2012). Winning the Strory Wars: Why Those Who Tell (and Live) the Best Stories Will Rule the Futre. Boston: Harvard Review Press.  
 Shirky, C. (2010). A Cultura da Participação. Rio de Janeiro: Editora Zahar.  
 Xavier, A. (2017). Storytelling. Histórias Que Deixam Marcas. Rio de Janeiro: Best Business.

**FICHA DE UNIDADE  
CURRICULAR (UC)**  
(Documento ainda não validado  
na Coordenação de Curso)

Weissberg, J.-L. (1999). Présences à distance. Paris: L'Harmattan.  
Wise, C. (2007). Foundations of Microsoft Expression Web: The Basics and Beyond: Apress.  
Wolton, D. (2000). E depois da Internet?. Lisboa: Difel.

**2 - Bibliografia Complementar**

**Situações especiais**

[estudantes com estatuto especial]

**1 - Avaliação por frequência - Estudantes com  
Estatuto Especial**

**2 - Avaliação por exame - Estudantes com  
Estatuto Especial**