

Atualizado a	2023/09/12																															
Ano Lectivo / Período	2023/24 / S1																															
Curso	Jornalismo e Comunicação																															
Unidade Curricular	Novos Média, Cultura e Sociedade																															
Língua de ensino	Português																															
ECTS/tempo de trabalho (horas)	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">Total</th> <th colspan="9">Horas de contacto semestral</th> </tr> <tr> <th>T</th> <th>TP</th> <th>PL</th> <th>S</th> <th>TC</th> <th>E</th> <th>O</th> <th>OT</th> <th>EC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6</td> <td>150</td> <td></td> <td>60</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table> <p>T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; EC - Ensino Clínico; O* - Outras horas caracterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;</p>	ECTS	Total	Horas de contacto semestral									T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC	6	150		60							15
ECTS	Total			Horas de contacto semestral																												
		T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC																						
6	150		60							15																						
Docente Responsável/Carga letiva (consentido RGPD) <small>[Nome completo, contacto de email]</small>	Rosália Isabel Duarte Rodrigues / rosalia.rodrigues@ippportalegre.pt																															
Docente Responsável/Carga letiva (consentido RGPD) <small>[Nome completo, contacto de email]</small>	Patrícia Alexandra Correia Ascensão / patricia.ascensao@ippportalegre.pt																															
Pré-requisitos <small>[unidades curriculares que lhe devem preceder ou competências à entrada]</small>	Não se aplica.																															
Objetivos de aprendizagem <small>[Descrição dos objetivos gerais e/ou específicos] [Conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes]</small>	<p>Esta unidade curricular pretende fornecer conhecimentos na área dos novos media e problematizar o discurso dos media à luz dos principais debates da teoria da cultura pós-moderna. Pretende-se também promover o conhecimento do papel dos novos media no espaço público contemporâneo.</p> <p>Analizará, no âmbito da migração para o digital, as linguagens, aplicações e ferramentas da comunicação multimédia interativa e dos dispositivos dos novos media, procurando criar as competências práticas, críticas e reflexivas nas áreas Web.</p>																															
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável																																
Conteúdos Programáticos <small>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]</small>	<ol style="list-style-type: none"> Os novos media e a pós-modernidade <ul style="list-style-type: none"> - A condição do homem pós-moderno - Tempos Líquidos - A cultura hipertecnológica Novos Media e Identidade <ul style="list-style-type: none"> - .Comunicação e construção de identidades - Novos públicos e novos modelos de consumo Redes sociais e a revolução sociotécnica <ul style="list-style-type: none"> - Redes sociais e movimentos sociais - A comunicação organizacional e os novos media - O jornalismo e os novos media - Novos acessos, novas plataformas A era dos novos media <ul style="list-style-type: none"> - O conceito novos media - Ecologia Mediática Análise de casos práticos 																															
Metodologias de ensino (avaliação incluída)	1 - Metodologias de ensino																															

[indicar os produtos, critérios e pesos de avaliação] (máx1000 caracteres)

Pretende-se com esta disciplina proporcionar uma formação ativa, que contemple momentos de reflexão e de desenvolvimento das capacidades de espírito crítico. Assim, após discutir com os alunos os objetivos que devem ser atingidos, os conteúdos programáticos e as formas de avaliação, as aulas decorrem com a participação ativa, e com o emprego de técnicas (demonstrativas, interrogativas, expositivas e indutivas), e com a utilização de vários meios (suportes) pedagógicos. Só estão aptos a serem avaliados os alunos que frequentaram 75% do período letivo (salvo as exceções previamente identificadas).

A avaliação assume um carácter contínuo, tomando-se em consideração a intervenção dos alunos nos temas que vão sendo expostos. Neste sentido, a UC é composta por três momentos de avaliação:
-Um trabalho sobre a primeira parte da matéria (25%); um trabalho sobre a segunda parte da UC (25%); e um trabalho final, com apresentação que equivale a 50% da nota final.

2 - Avaliação por frequência

A UC é composta por três momentos de avaliação:
- Um trabalho sobre a primeira parte da matéria (25%); um trabalho sobre a segunda parte da UC (25%); e uma prova escrita com apresentação que equivale a 50% da nota final.

3 - Avaliação por Exame

Realização de um exame teórico correspondente a 100% da Unidade Curricular.

Bibliografia

1 - Bibliografia Principal

- Bauman, Z. (2000). *Modernidade Líquida*. Rio de Janeiro: Zahar.
- Bauman, Z. (2001). *Tempos Líquidos*. Rio de Janeiro: Zahar.
- Bauman, Z, Engels, F., Geertz, G., A. & Marcarian, E. (1999). *O papel da cultura nas Ciências Sociais*.
- Bolter, J.D. e Grusin, R. (2000). *Remediation: understanding new media*. MIT Press.
- Cardoso, G. (2006). *The Media in the network society, browsing, news, filters, and citizenship*. Lisboa: CIES Centre for Research and Studies in Sociology.
- Byung-Chul, H (2016). *No Enxame. Reflexões sobre o digital*. Lisboa: Relógio D'Água.
- Cardoso, G., Espanha, R. & Araújo, V. (2009). *Da comunicação de massa à comunicação em rede*. Porto: Porto editora.
- Castells, M. (2002). *A Sociedade em Rede. Volume I e II*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
- Castells, M. (2006). *A galáxia da internet, reflexões sobre internet, negócios e sociedade*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
- Castells, M. (2013). *O poder da comunicação*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
- Castells, M. (2018). *O poder da Identidade: A era da Informação Vol 2. 9ª Ed.* São Paulo/Rio de Janeiro: Paz e Terra.
- Castells, M., Fernández-Ardèvol, M., Qiu, J.L. & Sey, Ara. (2009). *Comunicação Móvel e Sociedade Uma perspetiva global*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
- Jenkins, H. (2006) *Convergence Culture: where old and new media collide*. New York: New York University Press.
- Johnson, S. (1997). *Cultura da Interface*. Rio de Janeiro: Zahar.
- Furtado, J.A. (2012). *Uma cultura da informação para o universo digital*. Lisboa: Fundação Francisco Manuel dos Santos.
- Lipovetsky, G. & Charles, S. (2004) *Os Tempos Hipermodernos*. S. Paulo: Barcarolla.
- Lipovetsky, G.; Serroy, J. (2010) *A Cultura-Mundo - Resposta a uma sociedade desorientada*. Lisboa: Edições 70.
- Lyotard, J-F. (2009). *A condição pós-moderna*. S. Paulo: José Olympio.
- Manovich, L. (2002). *The language of new media*. MIT Press.
- Marchiori (org.) (2013) *Comunicação em interface com cultura*. Rio de Janeiro: Senac.
- Meyerson, G. (2001) *Heidegger and Habermas, the mobile phone*. Icon Books, UK.
- Morozov, E. (2018) *Big Tech*. São Paulo: Ubu Editora
- Pavlik, J. (2001). *Journalism and New Media*. Columbia University Press, New York, USA.
- Santos, R. (1998) *Os novos media e o espaço público*. Lisboa: Gradiva.
- Wu, T. (2012) *Impérios da Comunicação - Do telefone à internet, da AT&T ao Google*. Rio de Janeiro: Zahar.

2 - Bibliografia Complementar

- Dreyer, B. (2017). *Relações Públicas na contemporaneidade. Contextos, Modelos e Estratégias*. São Paulo: Summus Editorial. ISBN: 9788532310613.
- Fernandes, N (2018) *Shifter e Renascença: Reddit como plataforma de divulgação e recolha de informação*. In Livro de Atas do 2º Congresso Internacional de Redes Sociais. Évora: Universidade de Évora, pp.697,714

Fialho, J.; Saragoça, J.; Baltazar, m.S.; Santos, M.O.(2018) Redes Sociais. Para uma compreensão multidisciplinar da sociedade. Lisboa: Sílabo.

Ferreira, G.B. (2018). Sociologia dos Media. Covilhã: LabCom.IFP

FIGARO, R. (org.) et al. (2018) As relações de comunicação e as condições de produção no trabalho de jornalistas em arranjos económicos alternativos às corporações de mídias. São Paulo: ECA-USP. Disponível em: http://www2.eca.usp.br/comunicacaoetrabalho/publicacoes_cat/1_livros/

_____ (coord.) et al. (2020) Relatório de Pesquisa: Como trabalham os comunicadores em tempos de pandemia da Covid-19? São Paulo, ECA-USP. Disponível em: http://www2.eca.usp.br/comunicacaoetrabalho/publicacoes_cpct/

Gonçalves, G. & Filho, F. L. (org.) (2015). Novos Media e Novos Públicos. Coleção: Relações Públicas e Comunicação Organizacional: dos fundamentos às práticas (vol. 3). Covilhã: LabCom. ISBN 978-989-654-214-6.

Naughton, J. (2012) From Gutenberg To Zuckerberg. What You Really Need To Know About The Internet. Quercus Publishing. ISBN: 9780857384263.

Recuero, R. (2014) Redes Sociais. In Dicionário de Comunicação. (org. Citelli, O et al). São Paulo: Contexto, pp. 403-411.

Scheid, D., Machado, J., Pérsigo, P. (orgs.) (2019) Tendências em Comunicação Organizacional. FACOS UFSM

Scolari, C.A. (2013). Narrativas Transmedia. Barcelona: Deusto.

Scott, D. M. (2008). As Novas Regras do Marketing e das Relações Públicas. Ideias de Ler. Porto Editora. ISBN: 978-972-0-45104-0.

Silveirinha, M. J. (2011). Mulheres, tecnologias e comunicação: para além das receitas, Media e Jornalismo, nº. 18, vol. 10, nº. 1, pp. 62-83.

Van Dijck, J. (2013). You have one identity: performing the self on Facebook and LinkedIn, Media, Culture & Society, 35: pp. 199-215.

Situações especiais

[estudantes com estatuto especial]

1 - Avaliação por frequência - Estudantes com Estatuto Especial

2 - Avaliação por exame - Estudantes com Estatuto Especial