

<b>Atualizado a</b>	2023/10/23																															
<b>Ano Lectivo / Período</b>	2023/24 / S2																															
<b>Curso</b>	Design de Comunicação																															
<b>Unidade Curricular</b>	Técnicas de Comunicação Verbal e Não Verbal																															
<b>Língua de ensino</b>	Português																															
<b>ECTS/tempo de trabalho (horas)</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">Total</th> <th colspan="9">Horas de contacto semestral</th> </tr> <tr> <th>T</th> <th>TP</th> <th>PL</th> <th>S</th> <th>TC</th> <th>E</th> <th>O</th> <th>OT</th> <th>EC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3</td> <td>80</td> <td>30</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>10</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <p>T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; EC - Ensino Clínico; O* - Outras horas caracterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;</p>	ECTS	Total	Horas de contacto semestral									T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC	3	80	30	0	0	0	0	0	0	10	0
ECTS	Total			Horas de contacto semestral																												
		T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC																						
3	80	30	0	0	0	0	0	0	10	0																						
<b>Docente Responsável/Carga letiva (consentido RCPD)</b> <small>[Nome completo, contacto de email]</small>	Ana Paula De Jesus Gaspar / apaulag@ippportalegre.pt																															
<b>Pré-requisitos</b> <small>[unidades curriculares que lhe devem preceder ou competências à entrada]</small>																																
<b>Objetivos de aprendizagem</b> <small>[Descrição dos objetivos gerais e/ou específicos] [Conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes]</small>	A unidade curricular visa adquirir conhecimentos no campo das narrativas escritas e visuais, necessárias à criação de projetos criativos no campo do design de comunicação. A UC contribui para o desenvolvimento de aptidões no campo criativo e no envolvimento de aspectos de comunicação verbal e não verbal, essenciais ao campo da criatividade.																															
<b>Objetivos de Desenvolvimento Sustentável</b>																																
<b>Conteúdos Programáticos</b> <small>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]</small>	O processo de comunicação A comunicação verbal A comunicação não verbal Aspectos de significação Análise de narrativa visual e escrita Aspectos conceptuais e narrativa visual A comunicação na expressão corporal O enquadramento dos sentidos num processo de comunicação verbal e não verbal Contribuição para o campo do design de comunicação																															
<b>Metodologias de ensino (avaliação incluída)</b> <small>[indicar os produtos, critérios e pesos de avaliação] (máx1000 caracteres)</small>	<p><b>1 - Metodologias de ensino</b></p> <p>A metodologia é directa e de características expositivas, recorrendo ao visionamento/leitura e análise de documentos escritos e audiovisuais. Exercícios de análise de sequências textuais e visuais. Realização de exercícios teórico-práticos com vista a avaliar a aquisição teórica de conhecimentos por parte dos alunos.</p> <p><b>2 - Avaliação por frequência</b></p> <p>Realização de trabalhos teórico-práticos para aferição dos conhecimentos adquiridos ao longo da unidade curricular. Componente Peso: Trabalho teórico-prático 100% Além das exceções especificamente regulamentadas, têm acesso aos exames os alunos cuja média ponderada das diversas componentes práticas e laboratoriais seja igual ou superior a 7,0 valores.</p> <p><b>3 - Avaliação por Exame</b></p>																															

	Realização de um teste escrito com cotação de 100%.
<b>Bibliografia</b>	<p><b>1 - Bibliografia Principal</b></p> <p>BERGER, John, Modos de Ver, Coleção Arte e Comunicação, Edições 70, 1990; BITTI, Pio Ricci/ZANI, Bruna; A Comunicação Como Processo Social, Editorial Estampa, Lisboa, 1993, ISBN: 9723308878; BONO, Edward de, A Smile in the Mind: Witty Thinking in Graphic Design, Publisher: Phaidon Press, 1998, ISBN: 0714838128; BONNICI, Peter, Linguagem Visual, Rotovision CULLEN, Gordon, Paisagem Urbana, Coleção Arte e Comunicação, Edições 70, 1983 EISNER, Will; La Narración Gráfica, Norma Editorial, 1998, ISBN: 8479046651; FERIN, Isabel; Comunicação e Culturas do Quotidiano, Quimera, 1ª ed. 2002, ISBN: 9725890736; FISKE, John; Introdução ao Estudo da Comunicação, Edições ASA, 1993, ISBN: 9724111334; FOCILLON, Henri, A Vida das Formas, Coleção Arte e Comunicação, Edições 70, 1988; FLETCHER, Alan, The Art of Looking Sideways, Phaidon Press, 2001, ISBN: 0714834491 McCLOUD, Scott; Entender el Cómic: El arte invisible, Astiberri, 2ª ed. 2007, ISBN: 9788496815124; MULHERIN, Jenny, Técnicas de representación para el artista gráfico, Ed. Gustavo Gili;</p> <p><b>2 - Bibliografia Complementar</b></p>
<b>Situações especiais</b> [estudantes com estatuto especial]	<p><b>1 - Avaliação por frequência - Estudantes com Estatuto Especial</b></p> <p>Todos os alunos trabalhadores deverão entrar em contacto com o professor no início do módulo a fim de marcar procedimentos para acompanhamento dos trabalhos.</p> <p><b>2 - Avaliação por exame - Estudantes com Estatuto Especial</b></p> <p>Realização de um teste escrito com cotação de 100%.</p>