

Atualizado a	2023/09/12																																										
Ano Lectivo / Período	2023/24 / S1																																										
Curso	Design de Comunicação																																										
Unidade Curricular	Design de Comunicação IV																																										
Língua de ensino	Português																																										
ECTS/tempo de trabalho (horas)	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">Total</th> <th colspan="9">Horas de contacto semestral</th> </tr> <tr> <th>T</th> <th>TP</th> <th>PL</th> <th>S</th> <th>TC</th> <th>E</th> <th>O</th> <th>OT</th> <th>EC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6</td> <td>160</td> <td></td> <td>60</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>20</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; EC - Ensino Clínico; O* - Outras horas caracterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;</p>											ECTS	Total	Horas de contacto semestral									T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC	6	160		60							20	
ECTS	Total	Horas de contacto semestral																																									
		T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC																																	
6	160		60							20																																	
Docente Responsável/Carga letiva (consentido RGPD) <small>[Nome completo, contacto de email]</small>	Vanda José Avelar Correia / vcorreia@ippportalegre.pt																																										
Pré-requisitos <small>[unidades curriculares que lhe devem preceder ou competências à entrada]</small>	Frequência das anteriores unidades curriculares de Design de Comunicação (Introdução, I, II e III)																																										
Objetivos de aprendizagem <small>[Descrição dos objetivos gerais e/ou específicos] [Conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes]</small>	<ul style="list-style-type: none"> Adquirir noções de contexto, princípios e especificidades do design de informação no âmbito maior do design de comunicação. Ganhar capacidades de análise e avaliação de objetos de design de informação, seguindo critérios de adequação e eficácia comunicativa. Saber relacionar a concepção da representação visual de informação complexa com objetivos comunicacionais pré-estabelecidos. Desenvolver as competências necessárias para pesquisar, analisar e apresentar informações sob a forma de infografias, organizadas em narrativas visuais cativantes e esclarecedoras. Adquirir competências específicas da parte do design de informação dedicada ao desenvolvimento de projetos de wayfinding e sinalética. Ganhar capacidade de análise de espaços e de definição das respectivas necessidades de sinalética. Aprofundar a exploração dos elementos formais do design, considerando a relação com a percepção e cognição humanas. Entender a condição mediadora dos objetos de design de informação e respeitar princípios éticos e de acessibilidade. 																																										
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável																																											
Conteúdos Programáticos <small>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]</small>	<p>Definições gerais do design de informação:</p> <ul style="list-style-type: none"> contextualização do papel do design face às questões associadas à sobrecarga de informação disponível na atualidade; fundamentos, princípios e categorias específicas do design de informação; questões éticas e princípios de design inclusivo e acessibilidade associados ao design de informação; desenvolvimento de projetos de design de informação, da recolha de dados ao teste final de eficácia. <p>Representação visual de informação - Infografia:</p> <ul style="list-style-type: none"> estruturas de organização da informação e variáveis gráficas na sua representação, considerando os elementos formais do design de informação; estratégias de representação visual de informação complexa, considerando os processos cognitivos de percepção e apreensão de informação visual. <p>Informação visual para orientação no espaço - Sinalética:</p> <ul style="list-style-type: none"> noções de wayfinding, de percepção e orientação no espaço, essenciais ao desenvolvimento de projetos de sinalética e design de informação no espaço; ligação da sinalética de um espaço à identidade visual e comunicação da entidade que o ocupa. 																																										

**Metodologias de ensino
(avaliação incluída)**

[indicar os produtos, critérios e pesos de
avaliação] (máx1000 caracteres)

1 - Metodologias de ensino

Esta unidade curricular está organizada em horas de contacto teórico-práticas, que incluirão a concretização de trabalhos de cariz prático, desenvolvidos com base nos conceitos teóricos e técnicos abordados nas aulas, e horas de orientação tutorial direcionadas para o acompanhamento dos trabalhos propostos para avaliação.

No desenvolvimento de cada trabalho seguir-se-á uma metodologia de desenvolvimento de projeto adequada à aprendizagem e consequente domínio dos processos próprios dos projetos de design de comunicação.

2 - Avaliação por frequência

Realização de dois trabalhos teórico-práticos, mediante propostas a apresentar pela docente, cujo desenvolvimento será acompanhado nas aulas e que deverão ser entregues obrigatoriamente até às datas limite estipuladas, acompanhados de memória descritiva e justificativa. Participação nas aulas e na realização de trabalhos teóricos e/ou práticos de menor duração.

Componente / Peso:

Trabalho teórico-prático 1* 40%;

Trabalho teórico-prático 2* 40%;

Participação 20%

3 - Avaliação por Exame

Conclusão ou melhoria dos trabalhos teórico-práticos desenvolvido nas aulas, a apresentar e entregar na data marcada para o exame. Além das exceções especificamente regulamentadas, têm acesso aos exames os alunos cuja média ponderada das componentes práticas da unidade curricular seja igual ou superior a 7,0 valores.

Bibliografia

1 - Bibliografia Principal

ARTHUR, Paul and PASSINI, Romedi, Wayfinding: People, Signs, and Architecture, Focus Strategic Communications, 2002 - 76 RTH

BERGER, Craig, Wayfinding: Designing and implementing Graphic Navigational Systems, Rotovision, 2005, 978-2880468187 - 76 BRG

CALORI, Chris, Signage and Wayfinding Design: A Complete Guide to Creating Environmental Graphic Design Systems, Wiley, 2007, 978-0471748915 - 76 CLR C

JACOBSON, Robert, ed. Information Design, Cambridge, Massachusetts, The MIT Press, 1999 - 7.01 ID

LIMA, Manuel, Visual Complexity: Mapping patterns of information, Princeton Architectural Press, 2013

LIMA, Manuel, Book of Trees: Visualizing Branches of Knowledge, Princeton Architectural Press, 2014

LIMA, Manuel, Book of Circles: Visualizing Spheres of Knowledge, Princeton Architectural Press, 2017

MOLLERUP, Per, Wayshowing : a guide to environmental signage : principles & practices, Lars Müller Publishers, 2005, 3-03778-055-x. 76 MLLw

SIMS, Mitzi, Sign Design. London, Thames and Hudson, 1991 - 76 SMS

TUFTE, Edward R. Beautiful Evidence, Graphics Press, 2006 - 76 TFTb

TUFTE, Edward R. Envisioning Information, Graphics Press, 1990 - 76 TFTe

TUFTE, Edward R. The Visual Display of Quantitative Information, Cheshire, CT:Graphics Press, 1990 - 76 TFT

WARE, Colin, Information Visualization: Perception for Design, Morgan Kaufmann, 2000 7.01 WR

WILDBUR, Peter, BURKE, Michael, Infográfica: soluciones innovadoras en el diseño contemporáneo, Gustavo Gili, 1998 - 76 WLD

2 - Bibliografia Complementar

BAER, Kim, Information Design Workbook: Graphic approaches, solutions, and inspiration + 30 case studies, Rockport Publishers, 978-1592536276

FAWCETT, Roger, Mapping, An Illustrated Guide to Graphical Navigational Systems, Rotovision, Switzerland, 2002 - 76 MAP

FIOR, Robin, Sinalética & Wayfinding, in Design Inclusivo - anuário, Lisboa: Centro Português de Design, 2001

FRUTIGER, Adrian, Signos, Símbolos, Marcas, Senñales, Editorial Gustavo Gili, 1995 76 FRT

GOLLEGE, Reginald G., Wayfinding Behavior: Cognitive Mapping and Other Spatial Processes, The Johns Hopkins University Press, 1998

HALL, Edward T., A Dimensão Oculta, Lisboa, Relógio D'Água, 1986

McCANDLESS, David, Information is Beautiful, Collins, 978-0007294664

MIJKSENAAR, Paul, Diseño de la información: Una introducción, Gustavo Gili, 2001, ISBN: 968-887-389-6

	<p>O'GRADY, Jenn Visocky & Ken Visocky, The Information design handbook, 978-1-60061-048-6. 76 GRD</p> <p>RENDGEN, Sandra & WIEDMANN, Julius, History of Information Graphics (Multilingual Edition), Taschen, 2019, 978-3836567671.</p> <p>WARE, Colin, Visual Thinking for Design, Morgan Kaufmann, 978-0123708960</p>
<p>Situações especiais [estudantes com estatuto especial]</p>	<p>1 - Avaliação por frequência - Estudantes com Estatuto Especial</p> <p>Os alunos que usufruem do estatuto de trabalhador-estudante, ou outros regimes especiais, deverão dar resposta às mesmas propostas de trabalho, apresentadas como elementos essenciais à avaliação da unidade curricular. Caso não possam estar presentes em todas as aulas, deverão, no início do semestre, entrar em contacto com a docente para acordar um regime de acompanhamento dos conteúdos abordados e do trabalho a desenvolver.</p> <p>2 - Avaliação por exame - Estudantes com Estatuto Especial</p> <p>Conclusão ou melhoria dos trabalhos teórico-práticos desenvolvido nas aulas, a apresentar e entregar na data marcada para o exame. Além das exceções especificamente regulamentadas, têm acesso aos exames os alunos cuja média ponderada das componentes práticas da unidade curricular seja igual ou superior a 7,0 valores.</p>