

Atualizado a	2023/09/12										
Ano Lectivo / Período	2023/24 / S2										
Curso	Design de Comunicação										
Unidade Curricular	Projecto II										
Língua de ensino	Português										
ECTS/tempo de trabalho (horas)	ECTS	Total	Horas de contacto semestral								
	6	160	T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC
				30	30					20	
T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; EC - Ensino Clínico; O* - Outras horas caraterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;											
Docente Responsável/Carga letiva (consentido RGPD)	Vera Lúcia Vintém Barradas Martins / verab@ipportalegre.pt										
[Nome completo, contacto de email]											
Pré-requisitos											
[unidades curriculares que lhe devem preceder ou competências à entrada]											
Objetivos de aprendizagem	Conseguir sistematizar a investigação; Ser capaz de utilizar e aplicar metodologias e processos de gestão de projectos; Saber desenvolver códigos e linguagens visuais apoiados em conceitos; Conseguir articular e aplicar conhecimentos adquiridos na resolução de novas situações; Ter uma consciência crítica, saber apresentar e defender um projecto.										
[Descrição dos objetivos gerais e/ou específicos] [Conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes]											
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável											
Conteúdos Programáticos	Concretização e Fundamentação Promover a planificação do trabalho e a gestão do tempo. Definir a linguagem visual enquanto formalização do conceito / estratégia Utilizar a fundamentação teórica como factor de suporte e justificação do processo. Despertar a capacidade crítica e auto-avaliativa.										
[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]											
Metodologias de ensino (avaliação incluída)	1 - Metodologias de ensino Identificação, análise, discussão, planificação, conceção e avaliação serão alguns dos processos metodológicos a utilizar. O trabalho de grupo/equipa, como um somatório de competências e contribuições individuais. Relação aluno-autor/professor-cliente na gestão do projeto; Aplicação, articulação e tradução dos conhecimentos e práticas adquiridas pelo aluno no seu conjunto; Criação de espaços de análise e debate, a incidir sobre as diversas fases dos projetos, de forma a promover o desenvolvimento de uma consciência crítica. 2 - Avaliação por frequência Apresentação oral e entrega do trabalho teórico e prático desenvolvido ao longo do semestre, mediante proposta a apresentar pelo docente. Componente / Peso: Trabalho Teórico/ Fundamentação 30% Trabalho Prático/ Concretização 60% Apresentação 10% 3 - Avaliação por Exame Condições de Acesso aos Exames:										
[indicar os produtos, critérios e pesos de avaliação] (máx1000 caracteres)											

	Além das exceções especificamente regulamentadas, têm acesso aos exames os alunos cuja média ponderada das diversas componentes práticas e laboratoriais seja igual ou superior a 7,0 valores. Época Normal/1.ª Oportunidade, Época de Recurso/2ª Oportunidade e Época especial: Apresentação oral e entrega do trabalho teórico e prático desenvolvido ao longo do semestre e melhorado, mediante proposta apresentada pelo docente. Componente / Peso: Trabalho Teórico/ Fundamentação 30% Trabalho Prático/ Concretização 60% Apresentação 10%
Bibliografia	1 - Bibliografia Principal ADGBrasil, O Valor do Design, Editora SENAC, São Paulo 2003 - 76 VD BONNICI, Peter, Linguagem Visual, design fundamentals, Destarte, 2000 - 74 BNN CENTRO DE DISEÑO INDUSTRIAL S.A., Manual de Gestão de Design, Centro Português de Design, Col. Design, Tecnologia e Gestão, Porto Editora, Porto, 1997 - 76 MGD CHAVES, Norberto, La imagem corporativa, Barcelona, Ed. Gustavo Gili, Col. GG Diseño 7.01 CHV COOPER, J.C., Dicionário de símbolos, Ed. Gustavo Gili - OR 94 sC LORENZ, Christopher, A Dimensão do Design: a nova arma competitiva para uma estratégia de produto e um marketing global, Col. Design, Tecnologia e Gestão, Lisboa, 1991 - 76 LRN MOTT, Richard, Managing a design practice, Architecture Design and Technology Press, London, 1989 - 76 MTT OLINS, Wally, Corporate Identity, Thames & Hudson, 1989 - 76 LNS OLINS, Wally, International Corporate Identity, Thames & Hudson, 1989 - Não existe 2 - Bibliografia Complementar
Situações especiais [estudantes com estatuto especial]	1 - Avaliação por frequência - Estudantes com Estatuto Especial Deverão ser dadas respostas às mesmas propostas de trabalho, apresentadas como elementos essenciais à avaliação. No caso de não poderem estar presentes em todas as aulas, deverão acordar com o docente um regime de acompanhamento. 2 - Avaliação por exame - Estudantes com Estatuto Especial Condições de Acesso aos Exames: Além das exceções especificamente regulamentadas, têm acesso aos exames os alunos cuja média ponderada das diversas componentes práticas e laboratoriais seja igual ou superior a 7,0 valores. Época Normal/1.ª Oportunidade, Época de Recurso/2ª Oportunidade e Época especial: Apresentação oral e entrega do trabalho teórico e prático desenvolvido ao longo do semestre e melhorado, mediante proposta apresentada pelo docente. Componente / Peso: Trabalho Teórico/ Fundamentação 30% Trabalho Prático/ Concretização 60% Apresentação 10%