

<b>Atualizado a</b>	2023/09/12										
<b>Ano Lectivo / Período</b>	2023/24 / S1										
<b>Curso</b>	Design de Comunicação										
<b>Unidade Curricular</b>	Psicologia da Comunicação										
<b>Língua de ensino</b>	Português										
<b>ECTS/tempo de trabalho (horas)</b>	<b>ECTS</b>	<b>Total</b>	<b>Horas de contacto semestral</b>								
	3	80	<b>T</b>	<b>TP</b>	<b>PL</b>	<b>S</b>	<b>TC</b>	<b>E</b>	<b>O</b>	<b>OT</b>	<b>EC</b>
			30							10	
T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; EC - Ensino Clínico; O* - Outras horas caracterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;											
<b>Docente Responsável/Carga letiva (consentido RGPD)</b> <small>[Nome completo, contacto de email]</small>	Maria Cristina Almeida Gama Guerra / cristinag@ippportalegre.pt										
<b>Pré-requisitos</b> <small>[unidades curriculares que lhe devem preceder ou competências à entrada]</small>											
<b>Objetivos de aprendizagem</b> <small>[Descrição dos objetivos gerais e/ou específicos] [Conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes]</small>	Ser capaz de perceber a importância da comunicação; Ser capaz de identificar os elementos do processo comunicacional; Perceber quais os elementos promotores da fidelidade comunicacional; Identificar as situações/elementos promotores do ruído comunicacional.										
<b>Objetivos de Desenvolvimento Sustentável</b>											
<b>Conteúdos Programáticos</b> <small>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]</small>	Introdução à comunicação humana; Condições que interferem na optimização da comunicação; As linguagens não-verbais na comunicação humana; A comunicação verbal; Comunicação e persuasão.										
<b>Metodologias de ensino (avaliação incluída)</b> <small>[indicar os produtos, critérios e pesos de avaliação] (máx1000 caracteres)</small>	<p><b>1 - Metodologias de ensino</b> Método expositivo, interrogativo e ativo (realização de trabalhos e exercícios individuais e de grupo).</p> <p><b>2 - Avaliação por frequência</b> Avaliação de frequência Trabalhos escrito – 50% Apresentação oral – 50%</p> <p><b>3 - Avaliação por Exame</b> Avaliação por Exame prova escrita – 100%</p>										
<b>Bibliografia</b>	<p><b>1 - Bibliografia Principal</b> Fachada, Odete. Relações Interpessoais. Edições Afrontamento. Lisboa. 1999; - Fiske, John. Introdução ao estudo da comunicação, Edições ASA, Lisboa, 2005; - Não existe Esperança, Eduardo. A Comunicação Não-Verbal, Instituto do Emprego e Formação Profissional. Lisboa. 1993; - 159.93 SPR McQuail, Denis, Teoria da Comunicação de Massas, Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa, 2003; - 659.3 MCQ</p>										

	<p>Reardon, K. La Persuasión en la Comunicación, Ediciones Paidós Ibérica. S.A.Barcelona. 1991; McQuail, Denis, Teoria da Comunicação de Massas, Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa, 2003. - 159.93 RDD</p> <p><b>2 - Bibliografia Complementar</b></p>
<p><b>Situações especiais</b> [estudantes com estatuto especial]</p>	<p><b>1 - Avaliação por frequência - Estudantes com Estatuto Especial</b></p> <p><b>2 - Avaliação por exame - Estudantes com Estatuto Especial</b></p> <p>Avaliação por Exame prova escrita – 100%</p>