

<b>Atualizado a</b>	2021/09/28																																								
<b>Ano Lectivo / Período</b>	2021/22 / S2																																								
<b>Curso</b>	Agronomia																																								
<b>Unidade Curricular</b>	Gestão de Empresa Agrícola																																								
<b>Língua de ensino</b>	Português																																								
<b>ECTS/tempo de trabalho (horas)</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">Total</th> <th colspan="9">Horas de contacto semestral</th> </tr> <tr> <th>T</th> <th>TP</th> <th>PL</th> <th>S</th> <th>TC</th> <th>E</th> <th>O</th> <th>OT</th> <th>EC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3</td> <td>80</td> <td></td> <td>32</td> <td>16</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; EC - Ensino Clínico; O* - Outras horas caracterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;</p>										ECTS	Total	Horas de contacto semestral									T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC	3	80		32	16						
ECTS	Total	Horas de contacto semestral																																							
		T	TP	PL	S	TC	E	O	OT	EC																															
3	80		32	16																																					
<b>Docente Responsável/Carga letiva (consentido RGPD)</b> <small>[Nome completo, contacto de email]</small>	Maria José Pinto Da Silva Varadinov / mjvaradinov@ipportalegre.pt																																								
<b>Pré-requisitos</b> <small>[unidades curriculares que lhe devem preceder ou competências à entrada]</small>																																									
<b>Objetivos de aprendizagem</b> <small>[Descrição dos objetivos gerais e/ou específicos] [Conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes]</small>	Fazer uma integração do aluno na atividade de Gestão, abordando as suas funções, a empresa e seus objetivos e, realçando, o papel do gestor como elemento gerador de equilíbrio. Dar a conhecer as partes que constituem a empresa, suas relações e interesses. Apresentar aos alunos os princípios chave do marketing, da gestão de recursos materiais, da gestão de recursos humanos e de gestão estratégica. Analisar e discutir a importância da inovação, competitividade, valor da marca, satisfação do cliente, relação gestor-funcionário, etc. Criar condições para que os alunos possam defender e discutir de forma crítica e construtiva as suas recomendações como gestores e marketeers. Dotar os alunos de ferramentas de análise e aplicação para negociação e venda profissional com sucesso. Que os alunos entendam a empresa como elemento vivo e ativo da sociedade tal como qualquer outra pessoa, sujeita a alterações constantes.																																								
<b>Conteúdos Programáticos</b> <small>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]</small>	<p>1. INTRODUÇÃO</p> <p>1.1. Conceitos de organização</p> <p>1.2. Empresa. Conceito, objetivos e meio ambiente</p> <p>1.3. A gestão. As decisões</p> <p>1.4. As funções do gestor</p> <p>1.5. Estruturas organizacionais. Os organigramas</p> <p>1.6. Representação do sistema. Fluxogramas</p> <p>2. MARKETING</p> <p>2.1. O conceito de marketing</p> <p>2.2. Análise SWOT</p> <p>2.3. Segmentação, posicionamento e diferenciação</p> <p>2.4. Marketing mix</p> <p>2.5. Implementação e controlo</p> <p>2.6. Plano de Marketing</p> <p>2.7. Negociação e técnicas de vendas</p> <p>3. GESTÃO DOS RECURSOS MATERIAIS E EQUIPAMENTOS</p> <p>3.1 Estratégia de aquisições</p> <p>3.2 Gestão de stocks</p> <p>4. GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS</p> <p>4.1 Definição, objetivos e funções da gestão de recursos humanos</p> <p>4.2 Motivação</p> <p>4.3 Análise do posicionamento da empresa no mercado de trabalho</p> <p>4.4 Estratégia de recursos humanos</p> <p>4.5 Políticas de recrutamento, carreiras, salários, formação e desempenho</p>																																								

	<p>5. GESTÃO ESTRATÉGICA 5.1. Definição e objetivos 5.2. Abordagem de diversas estratégias</p> <p>6. A especificidade da empresa agrícola 6.1 Os fatores de produção trabalho e capital 6.2 O fator produção terra 6.3 O relacionamento com a Política Agrícola 6.3.1 Políticas de apoio ao rendimento instituições 6.3.2 Os controlos de métodos de produção e produções instituições 6.4 A importância do associativismo</p>
<p><b>Metodologias de ensino (avaliação incluída)</b></p> <p>[indicar os produtos, critérios e pesos de avaliação] (máx1000 caracteres)</p>	<p><b>1 - Metodologias de ensino</b></p> <p>Sessões de enquadramento teórico e debate; Apresentação de exemplos demonstrativos e sua crítica; resolução de casos práticos, pressupondo a participação ativa dos alunos nas aulas. Avaliação final escrita.</p> <p><b>2 - Avaliação por frequência</b></p> <p>Trabalho de grupo (40% da nota do qual 60% trabalho escrito e 40% apresentação) e teste escrito final (60%).</p> <p><b>3 - Avaliação por Exame</b></p> <p>Exame final como alternativa (100%)</p>
<p><b>Bibliografia</b></p>	<p><b>1 - Bibliografia Principal</b></p> <p>Baranger, P., Helfer, J., Bruslerie, H., Orsoni, J. &amp; Peretti, J. (1993), Gestão, 2ª. edição, Edições Sílabo, Lisboa (1993) Costa, H: &amp; Ribeiro, P. (1998), Manual prático Lider Criação e gestão de micro-empresas e pequenos negócios, Volumes I e II., Lidel- Edições Técnicas Marques, A. (1993). Gestão da Produção Diagnóstico, Planeamento e Controlo, 3ª edição, Texto Editora Roldão, V. (1996). Gestão de Projetos, Como Gerir em Tempo, Custo e Qualidade, Monitor Projetos e Edições, Lda Kotler, P. (1990). Administração de marketing, análise, planeamento e controle Zermati, P. (1996). A gestão de stocsk, Editorial Presença, Lisboa.</p> <p><b>2 - Bibliografia Complementar</b></p> <p>Donnelly, J. &amp; Ivancevich, J. (2000). Administração: Princípios de Gestão Empresarial. McGraw-Hill, Portugal. Lopes, L., Carvalho, L., Avelar M. &amp; Cracel, P. (2007). Sucesso.pt Casos de Excelência em Português, Booknomics, Lisboa, 2007</p>
<p><b>Situações especiais</b></p> <p>[estudantes com estatuto especial]</p>	<p><b>1 - Avaliação por frequência - Estudantes com Estatuto Especial</b></p> <p><b>2 - Avaliação por exame - Estudantes com Estatuto Especial</b></p>